


**Показатели результативности деятельности
АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»
на 2022 год**

№	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	Примечание
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»:	шт:	
1.1	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна», в т.ч. инвестиционных проектов ГЧП, планируемых к реализации на территории Амурской области	Не менее 16	Ведение реестра поступивших заявок
1.2	Количество зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально – экономического развития Амурской области	Не менее 4	Реестр резидентов ТОР, ведение которого осуществляет АО «КРДВ»
1.3	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	90	Ведение реестра обращений и консультаций
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	шт:	
2.1	Количество мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или инвестиционных проектов	Не менее 4	Информационная справка о проведенных мероприятиях
2.2	Количество публикаций и видео – выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе:	98	
	Пресс-релизы	83	
	Интервью	6	
	Статьи	9	
2.3	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов (Презентации, видеоролики, видеофильмы, слайды, инвест-дайджест, буклеты, брошюры) в т.ч. презентационные материалы на иностранных языках	Не менее 15	
3	Сопровождение и модернизация инвестиционного портала Амурской области (количество модернизаций инвестиционного портала Амурской области)	1	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
4	Координация функционирования пространства коллективной работы «Точка кипения»	Отчет о работе	Организация работы «Точка кипения»

4.1	Количество организованных мероприятий пространства коллективной работы «Точка кипения – Благовещенск»	12	
5	Деятельность по информированию о туристических ресурсах и объектах туристической индустрии, а также по продвижению регионального туристического продукта на внутреннем и международном туристических рынках:	Отчет о работе ТИЦ	
5.1	Количество модернизаций туристического портала Амурской области и обеспечение его функционирования	Не менее 6	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
5.2	Количество подготовленной рекламной и информационно-справочной полиграфической продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии	Не менее 10	
5.3	Создание инфраструктуры на ключевых турмаршрутах (изготовление туристических фотозон, информационных стоек, носители наружной рекламы, цифровые информационные стойки, входные зоны маршрутов и др.)	Не менее 3	
5.4	Обновление контента для интерактивного оборудования ТИЦ (интерактивный стол, биноксы, «окно»)	Не менее 2	
5.5	Количество проведенных мероприятий	Не менее 2	
5.6	Разработка и внедрение системы «Карта гостя» (1 этап)	Не менее 1	
5.7	Количество разработанных рекламных и иных туров	Не менее 5	
5.8	Количество публикаций о туристических ресурсах, объектах туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности (мероприятия, аналитические отчеты и т.п.) на веб-сайте	Не менее 70	
5.9	Количество опубликованных материалов о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и турпродуктах в средствах массовой информации	Не менее 50	
5.10	Презентация туристического потенциала региона в ходе конгрессно-выставочных и иных мероприятий	Не менее 7	
6	Проведение научно-исследовательских работ (количество НИР)	1	Период проведения мероприятий, направленных на исполнение показателя 2021-2022 гг.

Директор  /О.Г. Темченко/