

Значения целевых показателей деятельности Агентства на 2019 год
(Утверждены протоколом Наблюдательного совета от 05.11.2019 г. № 15)

№	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	Примечание
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»:	шт:	
1.1	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»	Не менее 12	Ведение реестра поступивших заявок
1.2	Количество зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально – экономического развития Амурской области	Не менее 4	Ведение реестра
1.3	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	75	Ведение реестра обращений и консультаций
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	шт:	
2.1	Количество крупных мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или инвестиционных проектов: - подготовка экспозиции Амурской области в рамках Амурской международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум-2019» - изготовление и обеспечение работы павильона Амурской области на выставке «Улица Дальнего Востока» в рамках V Восточного экономического форума - Бизнес форум «Свободный. Время новых возможностей» - Визит индийской делегации - Бизнес-миссия в Японию - подготовка экспозиции Амурской области в рамках выставки «Дни Дальнего Востока в Москве» - прочие мероприятия	Не менее 4	Информационная справка о проведенных мероприятиях
2.2	Количество публикаций и видео – выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе:	92:	
	Пресс-релизы	75	
	Интервью	7	
	Статьи	10	
2.3	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов (Путеводитель, брошюра об Агентстве (на русском и китайском языках, брошюра о с/х, брошюра по дням ДВ) тираж от 500 шт.	4	
3	Сопровождение инвестиционного портала Амурской области		Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
4	Координация функционирования пространства коллективной работы «Точка кипения»	Отчет о работе	Организация работы «Точка кипения»
5	Организация работы по привлечению консультанта для подготовки конкурсной документации и сопровождения конкурса на право заключения концессионного соглашения	Соглашение с консультантом	
6	Разработка коммуникационной стратегии по улучшению инвестиционного климата	Стратегия	
7	Создание туристического портала Амурской области и обеспечение его функционирования		

Директор _____



Л.И. Пузанов