

Значения целевых показателей деятельности Агентства на 2018 год

№	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	Примечание
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»:		
1.1	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»	шт.: Не менее 12	Ведение реестра поступивших заявок
1.2	Количество зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально – экономического развития Амурской области	Не менее 4	Ведение реестра
1.3	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	70	Ведение реестра обращений и консультаций
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	шт.: Не менее 4	Ведение реестра
2.1	Количество крупных мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или инвестиционных проектов: - подготовка экспозиции Амурской области в рамках Амурской международной выставки-форума «АмурЭкспоФорум-2018» - изготовление и обеспечение работы павильона Амурской области на выставке «Улица Дальнего Востока» в рамках III Восточного экономического форума 2018 -Форсайт форум «Шаги успеха» - участие в «Российско-Китайское ЭКСПО»		
2.2	Количество публикаций и видео - выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе: Пресс-релизы Интервью Статьи	90: 75 5 10	
2.3	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов (Инвестиционный паспорт Амурской области русско-английский, буклет «Агентство инвестиций»), тираж от 100 шт.	2	
3	Модернизация инвестиционного портала Амурской области, в т.ч.:		
3.1	Разработка калькулятора налоговых льгот	-	
3.2	Интеграция МО в работу портала (отдельный раздел на портале)	-	
3.3	Разработка китайской версии портала	-	
3.4	Реализация подзачетов целевой модели «Повышение эффективности работы специализированной организации по привлечению инвестиций»	100 %	Утверждение и реализация ДК в рамках целевой модели



Директор /П.И. Пузанов/
 Мп