

# Муниципальный рейтинг (R)

Направление комплексной оценки	Удельный вес	Количество показателей
Статистические данные (P1)	15 %	4
Муниципальный стандарт (P2)	30 %	55
Имиджевые мероприятия (P3)	10 %	2
Опрос предпринимателей (P4)	30 %	9
Развитие конкуренции (P5)	15 %	11

$$R = P1 \times 0,15 + P2 \times 0,3 + P3 \times 0,1 + P4 \times 0,3 + P5 \times 0,15$$

