

Муниципальный рейтинг (R)

| Направление комплексной оценки | Удельный вес | Количество показателей |
|--------------------------------|--------------|------------------------|
| Статистические данные (P1) | 15 % | 4 |
| Муниципальный стандарт (P2) | 30 % | 55 |
| Имиджевые мероприятия (P3) | 10 % | 2 |
| Опрос предпринимателей (P4) | 30 % | 9 |
| Развитие конкуренции (P5) | 15 % | 11 |

$$R = P1 \times 0,15 + P2 \times 0,3 + P3 \times 0,1 + P4 \times 0,3 + P5 \times 0,15$$

