

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 7C0649F977058A4BA577663FD8EA48EE

Владелец Пузанов Павел Игоревич

Действителен с 09.06.2025 по 02.09.2026

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель председателя
Правительства области

_____ П.И. Пузанов

«___» _____ 2025 г.

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по улучшению значений показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного
климата в Амурской области, курируемых министерством экономического развития
Амурской области, и освещению проводимой работы в средствах массовой
информации на период сентябрь 2025 года – май 2026 года**

№ п/п	Наименование показателя	Наименование мероприятия	Планируемый результат мероприятия	Срок реализации	Ответственный исполнитель за достижение результатов/соисполнитель
1	2	3	4	5	6
Направление 3 «Защита бизнеса»					
1.	3.1.1 «Оценка соблюдения положений региональной Инвестиционной декларации», средний балл	Проведение рабочих встреч с предпринимательским сообществом, прямых эфиров и мероприятий прочих форматов по информированию предпринимателей и инвесторов о положениях Инвестиционной декларации Амурской области, обязательствах региональных органов власти, зафиксированных	Информирование бизнес-сообщества об Инвестиционной декларации Амурской области	3-4 кв. 2025 г.; 1-2 кв. 2026 г.	Отдел инвестиционной политики (Абдулаева Е.Т.)

1	2	3	4	5	6
		в Инвестиционной декларации, составе инвестиционной команды и распределении ее полномочий			
2.		Актуализация и тиражирование памяток о положениях Инвестиционной декларации Амурской области (меры поддержки, взаимодействие с АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций», работающего в формате «одного окна») (далее – АПИ)		4 кв. 2025 г.; 1 кв. 2026 г.	
3.		Оказание региональными органами власти поддержки проектам, реализуемым в приоритетных отраслях, закрепленных в Инвестиционной декларации Амурской области	Улучшение условий деятельности инвесторов на территории Амурской области	3-4 кв. 2025 г.; 1-2 кв. 2026 г.	
4.	3.1.2 «Оценка регулирующего воздействия органов власти», балл (далее – ОРВ)	Внедрение системы монетарной (финансовой) и альтернативных вариантов оценки при составлении сводного отчета	Увеличение количества сводных отчетов с монетарной оценкой и альтернативными вариантами	Постоянно	Отдел улучшения делового климата и конкуренции (Першина Н.В.)
5.		Проведение кустовых обучающих семинаров с муниципальными образованиями (оценка применения обязательных требований, оценка фактического воздействия) (далее – МО, ОПОТ)	Улучшение качества проведения ОРВ в МО	Сентябрь 2025 г.	
6.		Мониторинг достижения показателей раздела ОРВ Стандарта деятельности органов местного самоуправления по	Достижение минимального количества проведенных ОРВ и экспертиз в МО Амурской области	Август 2025 г.	

1	2	3	4	5	6
		обеспечению благоприятного инвестиционного климата			
7.		Организация работы с Законодательным Собранием Амурской области	Увеличение до 4-х проектов нормативных правовых актов (далее – НПА), инициированных Законодательным Собранием Амурской области	Июль 2025 г.; сентябрь 2025 г	
8.		Проведение рабочей группы по развитию ОРВ в Амурской области	Информирование экспертов о проводимой работе; улучшение оценки деятельности региона в части развития ОРВ, в том числе экспертизы НПА и ОПОТ	Июль 2025 г.; октябрь 2025 г.	
9.		Актуализация памятки по ОРВ для экспертной группы		Сентябрь 2025 г.	
10.		Повышение уровня квалификации государственных и муниципальных служащих, участвующих в процедурах ОРВ, экспертизы, ОПОТ (1 семинар при наличии финансирования)	Проведение обучающего семинара с привлечением высококвалифицированных преподавателей (специалистов)	В течение года	
11.	3.4.1 «Оценка эффективности работы Инвестиционного комитета», средний балл	Проведение рабочих встреч с предпринимательским сообществом, прямых эфиров и мероприятий прочих форматов по работе Инвестиционного комитета Амурской области	Информирование бизнес-сообщества об Инвестиционном комитете Амурской области	Постоянно	Отдел инвестиционной политики (Абдулаева Е.Т.)
12.		Актуализация и тиражирование памяток о работе Инвестиционного комитета Амурской области		Декабрь 2025 г.	
13.		Рассмотрение на заседаниях Инвестиционного комитета реализующихся и планируемых к реализации инвестиционных	Удовлетворенность сроками рассмотрения обращений в Инвестиционный комитет	По мере необходимости	

1	2	3	4	5	6
		проектов в приоритетных отраслях, закрепленных в Инвестиционной декларации Амурской области, в установленные сроки, а также проблемных вопросов инвесторов			
14.		Усиление контроля за сроками рассмотрения обращений инвесторов			
15.	3.4.2 «Оценка каналов прямой связи инвестора с руководством региона	Модернизация эффективных каналов связи инвестора с руководством региона	Повышение информированности предпринимателей и инвесторов о возможных способах обращения к Губернатору и ответственным РОИВ по проблемным вопросам; формирование положительного имиджа Правительства региона	Постоянно	Отдел инвестиционной политики (Абдулаева Е.Т.); АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» (Темченко О.Г.)
16.	с руководством субъекта», средний балл	Информирование предпринимателей и инвесторов о возможных способах обращения к Губернатору Амурской области и ответственным региональным органам исполнительной власти (далее – РОИВ) по проблемным вопросам			
17.		Популяризация платформы обратной связи (далее – ПОС) для обращений бизнеса			
Направление 4 «Меры поддержки бизнеса»					
18.	4.1.1 «Оценка эффективности работы специализированной организации (Агентства развития) по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»,	Проведение рабочих встреч, консультаций, прямых эфиров и мероприятий прочих форматов по мерам поддержки инвестиционных проектов в Амурской области	Информирование предпринимателей и инвесторов о возможных мерах поддержки	Постоянно	АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» (Темченко О.Г.)
19.		Проведение выездных совещаний с МО по вопросу реализации инвестиционных проектов/	Выявление новых инвестиционных проектов; сопровождение текущих инвестиционных	В течение года	

1	2	3	4	5	6
	средний балл	предложений (не менее 2 совещаний)	проектов		
20.		Проведение рабочих групп по направлению «Эффективность деятельности региональной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами» с привлечением экспертного сообщества (не менее 2 рабочих встреч)	Информирование бизнес-сообщества об услугах АПИ и мерах поддержки бизнеса		
21.		Разработка и тиражирование инвестиционных памяток с информацией о показателях, курируемых АПИ (не менее 2 раз в год); публикация и тиражирование инвестиционного дайджеста «Инвестируй в Приамурье» (не менее 2 раз в год)	Информирование экспертного сообщества о показателях, курируемых АПИ; информирование об услугах институтов поддержки бизнеса, историях успеха и инвестиционных проектах и предложениях потенциальным инвесторам		
22.		Контроль процесса оценки экспертным сообществом деятельности АПИ в период проведения оценки и подведения результатов Национального рейтинга	Нивелирование рисков связанных с не оценкой деятельности АПИ экспертным сообществом	Январь 2026 г. – май 2026 г.	
23.		Разработка, публикация и тиражирование инвестиционных памяток, презентационных материалов об инвестиционных проектах и предложениях Амурской области	Увеличение количества потенциальных инвесторов	Не менее 4-х презентационных материалов в год	
24.	4.1.2 «Оценка удовлетворенности»	Проведение обучения для сотрудников организаций инфраструктуры поддержки	Повышение квалификации, информированности о мерах поддержки с целью	Не реже 1 раза в полугодие	НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства»

1	2	3	4	5	6
	получением консультационных и	субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП)	увеличения качества предоставляемых услуг		Амурской области» (Ситникова Т.В.); АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)
25.	образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры под-	Обеспечение методическим и раздаточным материалом мест консультаций, площадок для проведения мероприятий, в том числе в электронном виде	Предоставление информационной поддержки субъектам МСП в различных форматах	Постоянно	
26.	держки МСП», средний балл	Обеспечение доступности мер поддержки на Портале МСП и через цифровую платформу МСП	Доступность консультационных услуг, в том числе в электронном виде		
27.		Проведение информационных встреч и образовательных активностей в МО	Информированность и доступность мер поддержки для субъектов МСП в МО	В соответствии с графиком выездов в МО	
28.		Изучение опыта регионов лидеров, участие в обмене практиками с другими регионами, в том числе выездные стажировки и обучение	Повышение качества предоставляемых услуг	Постоянно	
29.		Информирование о возможности получения консультационных и образовательных услуг	Информированность и доступность мер поддержки для субъектов МСП		
30.	4.1.3 «Оценка качества реализации Инвестиционной карты», средний балл	Модернизация Инвестиционной карты Амурской области согласно методическим рекомендациям Министерства экономического развития Российской Федерации	Наглядность и удобство представленной информации для инвесторов	Постоянно	АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций» (Темченко О.Г.)
31.		Ведение Инвестиционной карты Амурской области, размещенной на Инвестиционной карте Российской Федерации			

1	2	3	4	5	6
32.		Проведение информационной кампании по освещению возможности использования Инвестиционной карты	Информирование потенциальных инвесторов		
33.	4.1.4 «Оценка цифровых сервисов для инвесторов», средний балл	Администрирование и модернизация Инвестиционного портала Амурской области на основании рекомендации Национальной Ассоциации Агентств инвестиций и развития	Администрирование и обновление структуры Инвестиционного портала: создание новых разделов, обновление и редактирование существующих разделов	Постоянно	
34.		Адаптация содержания НПА, законодательства, мер государственной поддержки в виде схем, графиков, таблиц, инфографики	Наглядность и доступность представленной информации для инвесторов		
35.	4.1.5 «Оценка цифровых сервисов для МСП» (далее – Портал), средний балл	Администрирование и модернизация Портала (в соответствии с актуальным набором мер поддержки и услуг)	Расширение возможностей информирования; получение обратной связи по мерам поддержки и мероприятиям	В течение 2025 г.	НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (Ситникова Т.В.)
36.		Информирование о возможностях использования Портала, включая меры поддержки других ведомств, РОИВ и федеральные меры поддержки	Информирование и расширение пользователей на Портале	Постоянно	
37.		Поддержание актуального новостного и событийного календаря в течение года	Актуальность и доступность получаемой информации		
38.	4.2.1 «Отношение суммы региональных налоговых льгот, выданных	Разработка законопроектов о внесении изменений в региональное законодательство о налогах и сборах	Сохранение действующих налоговых льгот, актуализация условий по невостребованным налоговым категориям, установление новых налоговых льгот	Декабрь 2025 г.; далее – по мере необходимости	Отдел налоговой политики (Мартюшев А.А.)

1	2	3	4	5	6
39.	юридическим лицам и ИП, предоставленным юридическим лицам и ИП региональных субсидий и объема предоставленных ЮЛ и ИП мер стимулирования	Проведение мониторинга хода реализации инвестиционных проектов, оценка эффективности использования выделенных средств и своевременное внесение корректировок, сокращающих риски превышения затрат	Повышение отношения суммы инвестиций к расходам бюджета способствует развитию экономики региона и созданию благоприятных условий для будущих вложений, привлечению дополнительных средств в проекты, снижению нагрузки на региональный бюджет	Постоянно	Отдел инвестиционной политики (Абдулаева Е.Т.)
40.	расходам консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (без учета бюджета территориального государственного внебюджетного фонда)», процент	Оказание финансовой поддержки субъектам МСП в рамках муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие МСП	Освоение средств областного бюджета – 100 %	31 декабря 2025 г.	Отдел развития предпринимательства (Кузьменко Н.С.)
41.	4.2.2 «Отношение объема предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки	Популяризация гарантийной поддержки на территории Амурской области, в том числе у банковского сектора	Увеличение покрытия субъектов МСП поручительствами Фонда	Постоянно	НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (Ситникова Т.В.)
42.	организации (или аналогичного инструмента поддержки	Выполнение плана по выданным поручительствам РГО	Увеличение объема поручительства	В течение года	
43.	инструмента поддержки	Размещение историй успеха о получателях гарантийной поддержки	Формирование спроса и информированность об услуге	Постоянно	

1	2	3	4	5	6
44.	субъектов МСП) за отчетный период к сумме налоговых доходов субъекта РФ (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с ФЛ и налога на имущество ФЛ)», процент (далее – РГО)	Проведение встреч с крупными предпринимателями (по отраслевому признаку) для понимания потребности в объемах и суммах поручительства	Формирование постоянного спроса на услуги поручительства, информирование о механизме, альтернативной механизме привлечения инвестиций	Не менее 4-х встреч в течение года	
45.	с ФЛ и налога на имущество ФЛ)», процент (далее – РГО)	Популяризации интеллектуальной собственности как объекта залога (изучение опыта других регионов по привлечению средств под данный ресурс)	Расширение объема и возможностей для привлечения инвестиций в бизнес проекты	В течение года	
46.	4.2.3 «Оценка мер государственной финансовой поддержки (налоговые льготы, гарантии, субсидии)», средний балл	Размещение историй успеха (успешные «кейсы») в социальных сетях (телеграмм, Вконтакте), пресс-релизы, видеосюжеты (АОТВ, ГТРК, ЦУР)	Привлечение действующих и начинающих предпринимателей на примере положительного опыта других	Постоянно (1-2 кейса в месяц)	<p>Отдел развития предпринимательства (Кузьменко Н.С.); отдел налоговой политики (Мартюшев А.А.); НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (Ситникова Т.В.); АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)</p>
47.	гарантии, субсидии)», средний балл	Совместное участие в выездных офисах Центра «Мой бизнес» в МО, а также участие в обучающих мероприятиях, форумах, конференциях, бизнес-диалогах	Узнаваемость, увеличение потенциальной аудитории получателей услуг	Постоянно (не реже 1 раза в месяц)	
48.		Проведение видеоконференций, круглых столов, мероприятий для субъектов МСП, информирующих о мерах и возможностях получения государственной финансовой поддержки	Информирование широкого круга лиц о разнообразии и доступности существующих мер поддержки для бизнеса	Постоянно	
49.		Информирование и обеспечение актуальной информации на Портале МСП о мерах государственной поддержки (в	Информирование; актуализированная информация		

1	2	3	4	5	6
		том числе по федеральным мерам поддержки)			
50.		Размещение актуальной информации о мерах государственной финансовой поддержки на официальном сайте, телеграмм-канале минэкономразвития Амурской области; информирование представителей бизнес-сообщества через средства массовой информации (далее – СМИ) о всех видах государственной финансовой поддержки	Повышение уровня осведомленности о доступных мерах финансовой поддержки		
51.		Участие в советах предпринимателей, общественных советах, коллегии минэкономразвития Амурской области для информирования о действующих мерах финансовой поддержки	Информирование, популяризация и освещение существующих мер поддержки, их доступности		
52.		Бизнес-интенсив «На старт!»: оценка достаточности финансовых ресурсов в игровой форме (Точка кипения)	Стимулирование спроса предпринимателей на льготные микрозаймы и поручительства	Октябрь 2025 г. (1 поток); апрель 2026 г. (2 поток)	НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (Ситникова Т.В.); АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)
53.		Взаимодействие с профильными министерствами и ведомствами региона, а также деловыми объединениями и бизнес-сообществами, уполномоченным по защите прав предпринимателей в Амурской области	Информированность предпринимателей через различные каналы получения услуг и форм поддержки	Постоянно	

1	2	3	4	5	6
54.		Изучение опыта регионов (лучшие практики государственных микрофинансовых организаций)	Обмен лучшими практиками	Постоянно	АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)
55.		Проведение опроса субъектов МСП на предмет удовлетворенности процедурами подачи заявки, получения микрозайма, знание условий программ микрофинансирования; анализ полученных результатов опроса	Выявление проблемных зон и потребностей предпринимателей	Февраль 2026 г.	
56.		Интервью на АОТВ, ГТРК, ЦУР о действующих программах (акциях)	Увеличение потенциальной аудитории получателей услуг	Сентябрь 2025 г.; декабрь 2025 г.; февраль 2026 г.; апрель 2026 г.	
57.		Проведение акций и иных проектов по стимулированию спроса на льготное кредитование и поручительство	Повышение доступности финансовых мер поддержки	По мере необходимости	
58.	4.2.4 «Оценка доступности кредитных ресурсов», средний балл	Популяризация процесса подачи заявок на микрозайм с помощью Цифровой платформы МСП с механизмом адресного подбора, а также через личный кабинет на сайте Центра кредитной поддержки предпринимательства	Возможность дистанционного получения мер поддержки, в том числе для субъектов МСП из отдаленных МО	Постоянно	АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)
59.		Размещение новостных статей, мини-роликов о мерах поддержки (на сайтах РОИВ, МО, СМИ, в формате контекстной рекламы в интернете/2ГИС, баннерах)	Информирование широкого круга лиц о разнообразии и доступности финансовых и кредитных ресурсов для бизнеса		

1	2	3	4	5	6
60.		Проведение стимулирующих акций для начинающих и действующих субъектов МСП	Поддержка с помощью программ микрофинансирования отдельных категорий и видов деятельности	По необходимости	
61.		Проведение встреч с кредитными организациями по вопросам повышения уровня доступности кредитных ресурсов	Улучшение качества предоставляемых услуг, выяснение проблемных вопросов предоставления банковских услуг	В течение года	Отдел налоговой политики (Мартюшев А.А.); АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.)
62.		Информирование и освещение кредитных и иных финансовых возможностей для развития бизнеса (размещение новостных статей на сайте министерства экономического развития Амурской области с дальнейшим распространением в СМИ о кредитовании субъектов МСП, в том числе освещение программ льготного кредитования; взаимодействие с кредитными организациями по вопросам проведения тематических мероприятий, бизнес-консультаций)	Информирование широкого круга лиц о разнообразии и доступности финансовых и кредитных ресурсов для бизнеса, в том числе о новых, альтернативных и доступных программам финансирования бизнес проектов (продукты АО «Корпорации МСП», Центра поддержки инвестиционного кредитования, программы Ростуризма, Минсельхоза, Минобразования, ВЭБ.РФ, АНО «АСИ», КРДВ и пр.)	Постоянно	
63.		Проведение опросов субъектов МСП и анализ результатов по оценке доступности кредитных ресурсов на территории региона	Выявление причин низкой удовлетворенности доступностью кредитных ресурсов и потребностей предпринимателей	Не менее 1 раза в год	
64.		Проведение видеоконференций «Бизнес и власть», круглых столов, мероприятий для субъектов МСП,	Информирование широкого круга лиц о разнообразии и доступности финансовых и кредитных ресурсов для	Постоянно	АНО МКК «Центр кредитной поддержки предпринимательства Амурской области» (Функнер Л.П.); НКО «Фонд содействия кредитованию субъектов малого и среднего предпринимательства Амурской области» (Ситникова Т.В.);

1	2	3	4	5	6
		информирующих о разнообразии и доступности финансовых и кредитных ресурсов совместно с кредитными организациями Амурской области; участие в мероприятиях с субъектами МСП, проводимых банковским сектором, организация совместных мероприятий	бизнеса		отдел налоговой политики (Мартюшев А.А.)
Направление 6 «Инфраструктура, технологии и связь»					
65.	6.2.1 «Оценка объектов инвестиционной инфраструктуры», средний балл	Сопровождение потенциальных резидентов и оказание содействия в процедуре расширения границ ТОР «Амурская»; строительство инфраструктуры инвестиционной площадки «Ровное»	Создание благоприятных условий для новых инвестиционных проектов и привлечения новых инвесторов	3-4 кв. 2025 г.; 1-2 кв. 2026 г.	Отдел инвестиционной политики (Абдулаева Е.Т.); ООО «КРДВ Амурская» (Волкова И.В.)
66.		Проведение информационной кампании для региональных субъектов МСП о предпочтениях ТОР «Амурская»	Увеличение количества резидентов ТОР «Амурская»	В течение года	
67.		Продвижение инвестиционного потенциала ТОР «Амурская» как на российском, так и на международном уровне: - участие в федеральных/региональных/международных выставках, форумах; - публикации в СМИ, видеосюжеты; - выездные бизнес-миссии	Информирование потенциальных резидентов о действующих мерах опережающего развития Амурской области		
68.		Актуализация памятки для резидентов ТОР «Амурская» о		1 кв. 2026 г.	

1	2	3	4	5	6
		действующих мерах государственной поддержки			
69.		Проведение рабочих встреч с резидентами ТОР «Амурская» и потенциальными инвесторами по вопросам предоставляемых мер поддержки в рамках преференциального режима ТОР	Повышение качества и доступности предоставляемых мер поддержки для резидентов ТОР и потенциальных инвесторов	В течение года	
Направление 8 «Развитие рынка и конкуренции»					
70.	8.1.1 «Количество субъектов МСП (включая ИП и самозанятых) в расчете на 1 тысячу человек населения», шт./тыс. чел.	Оказание финансовой поддержки субъектам МСП в рамках муниципальных программ, направленных на поддержку и развитие МСП	Предоставление субсидий и грантов не менее 29 субъектам МСП ежегодно	Ежегодно (до 31 декабря отчетного года)	Отдел развития предпринимательства (Кузьменко Н.С.)
71.		Реализация мероприятий регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»	Оказание поддержки не менее 100 субъектам МСП		
72.		Предоставление поручительств РГО	Расширение доступа субъектам МСП к финансовым ресурсам		
73.		Предоставление микрозаймов микрофинансовой организацией			
74.		Организация мероприятий по комплексному освещению положительного имиджа предпринимателя в Амурской области	Создание положительного имиджа предпринимателя		
75.		Проведение информационных встреч и образовательных активностей в МО (круглые столы, организация «выездных	Вовлечение в предпринимательскую деятельность физических лиц		

1	2	3	4	5	6
		офисов», участие в заседаниях советов МСП и пр.)			
76.	8.1.2 «Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах МСП (включая ИП и самозанятых), в общей численности занятого населения», процент	Реализация мероприятий регионального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»	Оказание поддержки не менее 100 субъектам МСП	Ежегодно (до 31 декабря отчетного года)	Отдел развития предпринимательства (Кузьменко Н.С.)
77.		Проведение образовательных мероприятий для субъектов МСП и самозанятых граждан	Повышение компетенций действующих субъектов МСП и самозанятых граждан		
78.	8.3.1 «Доля компаний, столкнувшихся со случаями влияния на конкурентную среду со стороны органов власти», процент	Проведение заседаний рабочей группы по направлению «Снижение административного и силового давления на бизнес» с участием УФАС по Амурской области	Освещение проводимой работы по контролю за влиянием органов власти на развитие конкуренции в регионе	Не реже 3-х раз в год	Отдел улучшения делового климата и конкуренции (Першина Н.В.)
79.		Включение вопроса «О влиянии органов власти на конкурентную среду» в опрос в рамках мониторинга развития конкуренции в Амурской области	Проведение анализа мнения предпринимателей о наличии влияния органов власти на развитие конкурентной среды в регионе	Июль-октябрь 2025 г.	
80.		Организация и проведение информационной кампании по показателю	Освещение проводимой работы по снижению влияния органов власти области на развитие конкурентной среды в регионе по критериям оценки показателя	Постоянно	