

**Показатели результативности деятельности (изменения)
АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»
на 2021 год**

№	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	Примечание
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»:	штг:	
1.1	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна», в т.ч. инвестиционных проектов ГЧП, планируемых к реализации на территории Амурской области	Не менее 14	Ведение реестра поступивших заявок
1.2	Количество зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально-экономического развития Амурской области	Не менее 4	Ведение реестра
1.3	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	85	Ведение реестра обращений и консультаций
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	штг:	
2.1	Количество мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или инвестиционных проектов	Не менее 5	Информационная справка о проведенных мероприятиях
2.2	Количество публикаций и видео – выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе:	100:	
	Пресс-релизы	83	
	Интервью	7	
	Статьи	10	
2.3	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов (Презентации, видеоролики, видеофильмы, слайды, инвест-дайджест, буклеты, брошюры) в т.ч. презентационные материалы на иностранных языках	Не менее 15	
3	Сопровождение и модернизация инвестиционного портала Амурской области (количество модернизаций инвестиционного портала Амурской области)	1	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
4	Координация функционирования пространства коллективной работы «Точка кипения»	Отчет о работе	Организация работы «Точка кипения»

4.1	Количество организованных мероприятий пространства коллективной работы «10чка кипения – Благовещенск»	8	
5	Деятельность по информированию о туристических ресурсах и объектах туристической индустрии, а также по продвижению регионального туристического продукта на внутреннем и международном туристических рынках:	Отчет о работе ТИЦ	
5.1	Создание туристического портала Амурской области и обеспечение его функционирования	Запуск портала	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
5.2	Количество подготовленной рекламной и информационно-справочной полиграфической продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии	Не менее 5	
5.3	Количество публикаций о туристических ресурсах, объектах туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности (мероприятия, аналитические отчеты и т.п.) на веб-сайте	Не менее 50	
5.4	Количество опубликованных материалов о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и турпродуктах в средствах массовой информации	Не менее 30	
5.5	Презентация туристического потенциала региона в ходе конгрессно – выставочных и иных мероприятий	Не менее 5	
5.6	Озвонение привлеченного транта из федерального бюджета	100%	
5.7	Количество разработанных рекламных и иных туров	Не менее 3	
6	Разработка регионального бренда «Сделано в Амурской области» (количество созданных региональных брендов)	1	
7	Проведение научно-исследовательских работ (количество НИР)	-	Данные работы в соответствии с договором выполняются с IV кв. 2021 г. по I кв. 2022 г.

Директор  И.О.Г. Темченко/