

Показатели результативности предоставления субсидии на 2020 год,  
на финансовое обеспечение которых предоставляется Субсидия  
(утверждены решением Наблюдательного совета АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»  
протокол от 10.03.2020 № 19)

N п/п	Наименование показателя <2>	Наименование проекта (мероприятия) <3>	Единица измерения по ОКЕИ/Единица измерения		Плановое значение показателя	Срок, на который запланировано достижение показателя
			Наименование	Код		
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»	—	—	—	шт.	год
1.1.	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»	—	—	—	Не менее 14	2020
1.2.	Количество зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально – экономического развития Амурской области	—	—	—	Не менее 4	2020
1.3.	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	—	—	—	80	2020
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	—	—	—		
2.1.	Количество крупных мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или	—	—	—	Не менее 4	2020

	<p>инвестиционных проектов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- подготовка экспозиции Амурской области в рамках Амурского международного форума «Амурэкспофорум-2019»</li> <li>- изготовление и обеспечение работы павильона Амурской области на выставке «Улица Дальнего Востока» в рамках VI Восточного экономического форума</li> <li>- Бизнес форум «Свободный. Время новых возможностей»</li> <li>- подготовка экспозиции Амурской области в рамках выставки «Дни Дальнего Востока в Москве» <ul style="list-style-type: none"> <li>- Дни Амурской области в Совете Федерации</li> </ul> </li> <li>- прочие мероприятия</li> </ul>					
2.2.	Количество публикаций и видео – выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе:	—	—	—	94:	2020
	Пресс-релизы	—	—	—	77	
	Интервью	—	—	—	7	
	Статьи	—	—	—	10	
2.3.	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов	—	—	—	4	
3	Сопровождение инвестиционного	—	—	—		2020

	портала Амурской области, в т.ч.:					
4	Координация функционирования пространства коллективной работы «Точка кипения»	—	—	—	Отчет о работе	2020
5	Организация работы по привлечению консультанта для подготовки конкурсной документации и сопровождения конкурса на права заключения концессионного соглашения	—	—	—	Соглашение с консультантом	Договор 2019-2020 гг.
6	Деятельность по информированию о туристических ресурсах и объектах туристической индустрии, а также по продвижению регионального туристического продукта на внутреннем и международном туристических рынках				Отчет о работе	2020
6.1	Создание туристического портала Амурской области и обеспечение его функционирования				Запуск портала	2019-2020
6.2	Количество подготовленной рекламной и информационно-справочной полиграфической продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии				Не менее 5	2020
6.3	Количество публикаций о туристических ресурсах, объектах туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности (мероприятия, аналитические отчеты и т.п.) на веб-				Не менее 50	2020

	сайте					
6.4	Количество опубликованных материалов о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и турпродуктах в средствах массовой информации				Не менее 30	2020
6.5	Презентация туристического потенциала региона в ходе конгрессно-выставочных и иных мероприятий				Не менее 5	2020

Директор



/П.И. Пузанов/