



**Правительство  
Амурской области**

**ДОКЛАД  
О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ  
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ  
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ  
АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПО ИТОГАМ 2020 ГОДА**

**г. Благовещенск  
2021**

## СОДЕРЖАНИЕ

## Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области (далее – Стандарта)

1.1. Решение высшего должностного лица Амурской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области	6
1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта	6
1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	7
1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти области должностных лиц, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции	9
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта	

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти области и органами местного самоуправления	9
2.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в области в соответствии со Стандартом	9
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	10
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения	11
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице области по вопросам содействия развитию конкуренции	12
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках	13
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в области	13
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа	14

респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	
2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	31
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	48
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области	53
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	65
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Амурской области.	67
2.3.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены	74
2.3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей	75
2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	80
2.4. Утверждение перечня товарных рынков	82
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	83
2.6. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области	84
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	84
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице области	84
2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	85
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий	86
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»	90

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	105
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных субъектом Российской Федерации по итогам отчетного года	105
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года	105
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта	110

Приложение № 1. Постановление губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области».

Приложение № 2. Соглашение между министерством экономического развития и внешних связей Амурской области и администрацией города Благовещенска о внедрении на территории Амурской области стандарта развития конкуренции от 20.05.2019 года.

Приложение № 3. Пунктом 1 постановления губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области» министерство экономического развития и внешних связей Амурской области определено уполномоченным исполнительным органом государственной власти Амурской области по содействию развитию конкуренции в Амурской области.

Приложение № 4. Копия должностного регламента должностного лица Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение № 5. Копия положений структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции.

Приложение № 6. Копии соглашений, заключенных между высшим должностным лицом Амурской области с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы, о проведении исследования межрегиональных границ товарных рынков.

Приложение № 7. Постановление Правительства Амурской области от 06.07.2020 № 438 «Об утверждении Правил предоставления и методики распределения дотации на поощрение достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области».

Приложение № 8. Пунктом 2 постановления губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области» создан коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области и определен его состав.

Приложение № 9. Протокол заседания коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области от 02.08.2019 года.

Приложение № 10. Постановление губернатора Амурской области от 10.09.2019 № 285 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2019 - 2022 годы».

Приложение № 11. Протокол заседания коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области от 02.08.2019 года.

Приложение № 12. Постановление губернатора Амурской области от 10.09.2019 № 285 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2019 - 2022 годы».

Приложение № 13. Протокол заседания коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области от 09.03.2021 года.

Приложение № 14. Постановление губернатора Амурской области от 12.12.2014 № 311 «О создании межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при губернаторе Амурской области».

Приложение № 15. Постановление Правительства Амурской области от 07.05.2019 № 238 «Об утверждении Порядка принятия решений о предоставлении субсидий или об осуществлении бюджетных инвестиций на подготовку обоснования инвестиций и проведение его технологического и ценового аудита из бюджета Амурской области».

Постановление Правительства Амурской области от 16.07.2015 № 337 «Об утверждении Порядка проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Амурской области».

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области**

### **1.1. Решение высшего должностного лица Амурской области о внедрении стандарта развития конкуренции в Амурской области**

В соответствии с постановлением губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 «О реализации стандарта развития конкуренции в Амурской области» утвержден коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области (далее – Совет).

Совет является коллегиальным координационным и совещательным органом, созданным в целях рассмотрения вопросов содействия развитию конкуренции в Амурской области, а также подготовки предложений, направленных на создание условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках Амурской области.

Информация и документы, касающиеся внедрения стандарта размещены на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на интернет-портале об инвестиционной деятельности на территории области:

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet\\_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/)

Отчет о выполнении данного пункта приведен в Приложении № 1.

### **1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.**

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Амурской области, осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию следующих государственных программ Амурской области:

- «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 447);
- «Развитие системы социальной защиты населения Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 444);
- «Охрана окружающей среды в Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 453);
- «Модернизация жилищно-коммунального комплекса, энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 452);
- «Развитие здравоохранения Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 03.07.2013 № 302);

- «Обеспечение доступным и качественным жильем населения Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 446);

- «Экономическое развитие и инновационная экономика Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445);

- «Снижение рисков и смягчение последствий чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также обеспечение безопасности населения области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 454);

- «Развитие образования Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 448);

- «Развитие транспортной системы Амурской области» (постановление Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 450).

Финансирование отдельных мероприятий по достижению целей Стандарта также осуществляется в рамках расходов бюджетов иных уровней, в том числе предусмотренных на осуществление деятельности органов местного самоуправления Амурской области, и средств, направляемых на реализацию в Амурской области Национальных проектов Российской Федерации.

В Амурской области предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики.

Так в 2020 году в сфере образования рост расходов на поддержку негосударственных участников рынка составил 16,8 %; в сфере поставки сжиженного газа в баллонах 2,6 %; в сфере семеноводства 59 %.

Увеличение бюджетных расходов на государственную поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства Амурской области выросло в три раза.

### **1.3. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти области и органов местного самоуправления.**

В целях внедрения системы мотивации органов исполнительной власти Амурской области к эффективной работе по содействию развитию конкуренции разработана методика оценки деятельности органов исполнительной власти Амурской области по внедрению стандарта развития конкуренции в Амурской области и утверждена приказом министерства экономического развития и внешних связей Амурской области от 24.03.2020 № 41-пр (далее – Методика).

Методика предусматривает оценку деятельности по 2 основным

направлениям:

1) Исполнение мероприятий Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации № 618.

2) Результативность работы по внедрению Стандарта развития конкуренции.

Руководствуясь положениями Методики органы исполнительной власти Амурской области должны:

закрепить в положениях о структурных подразделениях приоритет целей и задач по содействию развитию конкуренции;

своевременно и качественно представлять информацию о ходе реализации Стандарта;

создать на официальном сайте раздел, посвященный развитию конкуренции и размещать актуальную информацию, в том числе о проведении мониторинга.

Ежегодно до 20 июля проводится оценка эффективности деятельности и формируется рейтинг органов исполнительной власти Амурской области по внедрению стандарта развития конкуренции на территории региона.

По итогам 2019 года максимальное количество баллов (37) набрало 2 ведомства:

министерство имущественных отношений Амурской области,  
министерство экономического развития и внешних связей Амурской области.

Второе место с количеством баллов 35 набрали ведомства:

министерство сельского хозяйства Амурской области,  
министерство строительства и архитектуры Амурской области.

Наименьшее количество баллов набрали министерство здравоохранения Амурской области (-1) и министерство образования и науки Амурской области (5)

Информация и документы, касающиеся рейтинга органов власти Амурской области размещены на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на интернет-портале об инвестиционной деятельности на территории области:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/rejting-oigv-amurskoy-oblasti-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/>

Дополнительно постановлением Правительства Амурской области от 06.07.2020 № 438 утверждены Правила предоставления и методики распределения дотации на поощрение достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области.

По результатам проведенного рейтинга за 2019 год на поощрение достижения наилучших значений показателей муниципальным образованиям выделена дотация в размере 5,5 млн.рублей.

**1.4. Информация об определенных в органах исполнительной власти области должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях.**

В Амурской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

Информация по данному вопросу представлена в приложениях № 4 и 5.

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.**

**2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее – соглашения).**

Заключены Соглашения о внедрении Стандарта между министерством экономического развития и внешних связей Амурской области и всеми 29 муниципальными образованиями Амурской области.

Все соглашения размещены на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/soglasheniya-s-munitsipalnymi-obrazovaniyami/>

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Амурской области приняты муниципальные «дорожные» карты, утверждены товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2022 года. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

Форма заключенных соглашений приведена в Приложении №2.

**2.2. Определение органа исполнительной власти области, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в области в соответствии со Стандартом.**

Постановлением губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 определен уполномоченный орган исполнительной власти Амурской области по содействию развитию конкуренции – министерство экономического развития и внешних связей Амурской области (размещен на сайте уполномоченного органа:

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet\\_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/)

Уполномоченным органом разработан и утвержден постановлением губернатора Амурской области от 10.09.2019 № 285 план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2019 - 2022 годы (размещен на сайте уполномоченного органа: <https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/dorozhnaya-kar/dorozhnaya-karta/>).

### **2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде в области обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.**

В 2020 году в целях обеспечения устойчивого развития экономики Амурской области в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции распоряжением губернатора Амурской области от 01.04.2020 № 45-р создан региональный штаб по реализации антикризисных мер для обеспечения устойчивого развития экономики Амурской области.

Заседания штаба проводились на еженедельной основе с участием органов местного самоуправления.

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/obuchayushchie-meropriyatiya-i-treningi-/meropriyatiya-za-2020-god/antikrizisnye-mery/>

В сентябре 2020 года состоялась рабочая встреча под председательством заместителя министра экономического развития и внешних связей Амурской области В.В. Дацко с представителями органов исполнительной власти Амурской области, ответственными за развитие конкуренции на товарных рынках, на которой присутствовали представители органов местного самоуправления Амурской области. Рабочая встреча была посвящена вопросам, касающимся проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Амурской области и утверждению единого порядка проведения мониторинга на территории Амурской области.

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/obuchayushchie-meropriyatiya-i-treningi-/meropriyatiya-za-2020-god/28-sentyabrya-2020-goda/>

С 17 по 20 ноября 2020 года Правительство Амурской области совместно с представителями местных администраций городских округов и муниципальных районов приняли участие в обучении по программе повышения квалификации на тему: «Практика применения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

В ходе мероприятия с рекомендациями и разъяснениями выступили

представители Федеральной антимонопольной службы.

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/obuchayushchie-meropriyatiya-i-treningi-/meropriyatiya-za-2020-god/17-20-noyabrya/>

### **2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрения (далее – Рейтинг МО).**

В целях определения эффективности работы органов местного самоуправления Амурской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата и конкуренции ежегодно проводится рейтинг муниципальных образований (далее – Рейтинг).

Целью Рейтинга является оценка ключевых факторов создания благоприятного инвестиционного климата и эффективность усилий муниципальных властей по улучшению состояния инвестиционного климата и развитию конкуренции в муниципальных образованиях Амурской области.

Основными задачами данного Рейтинга являются:

- оценка состояния инвестиционного климата;
- создание дополнительной мотивации органов местного самоуправления на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата и развитию конкуренции на местах;
- определение настроения предпринимательского сообщества, их мнения о качестве оказываемых услуг местными властями.

В целях поощрения органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области, достигнувших наилучшие значения показателей, постановлением Правительства Амурской области от 06.07.2020 № 438 утверждены Правила предоставления и методика распределения дотации на поощрение достижения наилучших значений показателей деятельности органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Амурской области.

Ежегодно в Рейтинге принимает участие 28 муниципальных образований.

Согласно проведенного Рейтинга по итогам 2019 года в тройку лидеров вошли следующие муниципальные образования:

- 1 место – город Благовещенск – 36,41 балла;
- 2 место – Ивановский район – 36,36 балла;
- 3 место – Тамбовский район – 35,5 балла.

На поощрение достижения наилучших значений показателей муниципальным образованиям выделена дотация в размере 5,5 млн.руб..

Дотация распределилась среди трех первых муниципальных образований, набравших наибольшее количество суммарных баллов.

- 1 место – 2 750 000 руб;
- 2 место – 1 650 000 руб.;
- 3 место – 1 100 000 руб.

Информация и документы, касающиеся Рейтинга размещены на

официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и на интернет-портале об инвестиционной деятельности на территории области:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/rejting-munitsipalnykh-obrazovaniy-po-sodeystviyu-razvitiyu-konkurentsii/rejting-za-2019-god/>

Копия постановления приведена в Приложении № 7.

### **2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).**

Постановлением губернатора Амурской области от 02.07.2019 № 211 создан Коллегиальный совет по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области:

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет\\_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет_i/kollegialnyy-sovet-po-rassmotreniyu-voprosov-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii/)

Наименования организаций, представители которых включены в состав Коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«м» пункта 14 Стандарта:

а) руководители и заместители руководителей министерства экономического развития и внешних связей области, министерства здравоохранения области, министерства образования и науки области, министерства социальной защиты области, министерства жилищно-коммунального хозяйства области, министерства сельского хозяйства области, министерства строительства и архитектуры области, министерства транспорта и дорожного хозяйства области, министерства имущественных отношений области, министерства природных ресурсов области, государственной жилищной инспекции области, министерства лесного хозяйства и пожарной безопасности области, управления информатизации области, управления государственного регулирования цен и тарифов области, управления государственного заказа области, управления занятости населения области, министерства финансов области;

б) председатель ассоциации «Совет муниципальных образований Амурской области»;

в) Союз «Торгово-промышленная палата Амурской области», Амурская региональная общественная организация защиты прав потребителей «Потребитель», Региональное отделение работодателей «Союз промышленников, предпринимателей и работодателей Амурской области», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия»;

д) заведующий кафедрой экономической теории и государственного управления федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Амурский государственный университет»;

е) Амурская региональная общественная организация защиты прав потребителей «Потребитель»;

ж) член некоммерческого партнерства крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов и личных подсобных хозяйств Амурской области «Дальневосточный аграрий»;

и) Союз организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Амурской области»;

к) управляющий отделением по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации;

л) директор федерального бюджетного учреждения «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Амурской области»;

м) Общественная палата Амурской области.

Наименования организаций, представители которых включены в состав Коллегиального органа в соответствии с подпунктами «а»-«г» пункта 16 Стандарта:

а) руководитель Амурского УФАС;

б) общественный представитель уполномоченного при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей в Амурской области;

в) уполномоченный по правам человека в Амурской области;

г) управляющий отделением по Амурской области Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Приложение № 6 содержит копию постановления губернатора.

Даты заседания Коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области:

- протокол от 02.03.2020 № 1

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет\\_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-02-03-2020/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-02-03-2020/)

- протокол от 28.09.2020

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет\\_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-28-09-2020/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-28-09-2020/)

- протокол от 07.10.2020 № 2

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет\\_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-07-10-2020/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-совет_i/zasedaniya-soveta-v-2020-godu/zasedanie-ot-07-10-2020/)

### **2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках области**

В целях проведения исследований межрегиональных границ товарных рынков Правительством Амурской области в 2020 году заключены соглашения о сотрудничестве с Правительством Хабаровского края, Правительством Еврейской автономной области и Правительством Республики Саха (Якутия).

Приложение № 6 содержит копии соглашений.

#### **2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, утвержденных приложением к Стандарту.**

Мониторинг ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Амурской области проведен в соответствии с единой методикой, утвержденной Приказом Министра экономического развития Российской Федерации от 11.03.2020 № 130 (далее – Методика).

В соответствии с рекомендациями по проведению мониторинга:

1) обеспечен охват анкетированием не менее 5 субъектов предпринимательской деятельности на каждом анализируемом рынке. Ответы по результатам опроса получены от 208 предпринимателей Амурской области.

Распределение участников опроса среди предпринимателей осуществлялось по видам экономической деятельности на основе распределения всех хозяйствующих субъектов в регионе (генеральная совокупность в данном случае), а также по категориям бизнеса (крупный, средний и малый) и в отраслевом разрезе.

2) обеспечен охват анкетированием 1830 потребителя товаров, работ и услуг жителей муниципальных образований Амурской области.

Объем выборки определен с учетом рекомендаций Методики.

Выборка проведенного опроса репрезентовала трудоспособное население по полу, возрасту, социальному статусу, уровню образования.

При проведении опроса населения выборочная совокупность была разделена на квоты в соответствии с распределением постоянного населения Амурской области по муниципальным образованиям, а также распределением населения в соответствии с его социальным статусом (работающий, безработный, учащийся или студент, пенсионер).

Оценка состояния ситуации на товарных рынках проводилась органами власти, ответственными за развитие конкуренции на товарных рынках Амурской области, и уполномоченным органом совместно с органами власти муниципальных образований Амурской области, посредством онлайн-анкетирования в сентябре-декабре 2020 года.

Информация о проведении анкетирования размещена на официальном «Инстаграмм-аккаунте» министерства экономического развития и внешних связей Амурской области.

<https://www.instagram.com/p/CHZ8u9NFYPL/?igshid=1fx5za6am3p9x>

### **2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности.**

В соответствии с Единым реестром субъектов малого и среднего предпринимательства:

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе  
Дальневосточного федерального округа на 10.01.2021

Наименование субъекта	ВСЕГО	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
Приморский край	84 839	35 695	2 867	181	45 582	512	2
Хабаровский край	50 197	22 223	1 667	124	25 903	279	1
Республика Саха (Якутия)	38 235	10 633	697	47	26 704	150	4
Республика Бурятия	29 465	11 970	563	29	16 716	183	4
Амурская область	26 092	8 726	812	56	16 263	234	1
Забайкальский край	24 269	6 337	719	47	16 928	235	3
Сахалинская область	23 342	7 672	748	78	14 694	147	3
Камчатский край	14 945	5 202	357	31	9 254	100	1
Магаданская область	6 600	2 010	219	19	4 306	45	1
Еврейская автономная область	3 746	1 011	120	4	2 568	40	3
Чукотский автономный округ	1 459	395	22	7	1 029	6	0

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в разрезе  
Дальневосточного федерального округа на 10.01.2020

Таблица 2

Наименование субъекта	ВСЕГО	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
Приморский край	88 444	37 174	2 938	184	47 624	520	4
Хабаровский край	51 617	22 897	1 764	117	26 568	268	3
Республика Саха (Якутия)	39 025	10 634	711	43	27 485	148	4
Республика Бурятия	28 583	10 959	596	27	16 809	188	4
Амурская область	26 853	8 847	836	54	16 873	241	2
Забайкальский край	25 350	6 575	730	46	17 761	235	3
Сахалинская область	23 706	7 792	775	79	14 907	151	2
Камчатский	15 386	5 341	368	25	9 538	112	2

край							
Магаданская область	6 821	2 044	230	21	4 483	42	1
Еврейская автономная область	4 022	1 040	130	4	2 799	46	3
Чукотский автономный округ	1 390	377	23	7	978	5	0

Наибольшее количество зарегистрированных организаций малого и среднего предпринимательства наблюдается в Приморском и Хабаровском краях. Амурская область находится на 5 месте среди субъектов Дальневосточного федерального округа.

Число субъектов МСП в Амурской области за 2018 год составило 26953 единиц, за 2019 год - 26310 единиц. Незначительное снижение (на 643 единицы или 2,4%) обусловлено переносом сроков сдачи отчетности по налогам и сборам в связи с введением мероприятий по поддержке экономики в связи с распространением коронавирусной инфекции в 2020 году, а также исключением из реестра юридических лиц, которые фактически не осуществляют деятельность.

Лидирующие позиции по количеству субъектов малого и среднего предпринимательства в Амурской области по состоянию на 10.01.2021 в Амурской области занимают Благовещенский (1230), Тамбовский (453) и Сковородинский (434) муниципальных районы.

Участникам Мониторинга конкуренции направлены анкеты, в которых был представлен перечень административных барьеров, из которых необходимо было выбрать наиболее существенные барьеры по их влиянию на ведение текущей деятельности или открытие нового бизнеса на рынке. Респонденты также имели возможность указать в анкетах свои варианты административных барьеров.

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

Таблица 3

Виды административных барьеров	Доля, %
Сложность получения доступа к земельным участкам	16,1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	63,4
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	17,2
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	12,9

Высокие налоги	64,5
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	5,4
Ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий	3,2
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	3,2
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	0
Иные действия/давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	5,4
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	2,2
Нет ограничений	17,2

Наиболее существенными административными барьерами для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса предприниматели считают: высокие налоги – 64,5 % предпринимателей; нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность – 63,4 % опрошенных; коррупция – 17,2 % респондентов.

Помимо представленных вариантов, были указаны «нечестная конкуренция с муниципальными предприятиями», «большие административные штрафы», «недоступность получения грантов».

Предпринимателями Амурской области в анкетах указано насколько преодолимы административные барьеры для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке.

Результаты представлены ниже:

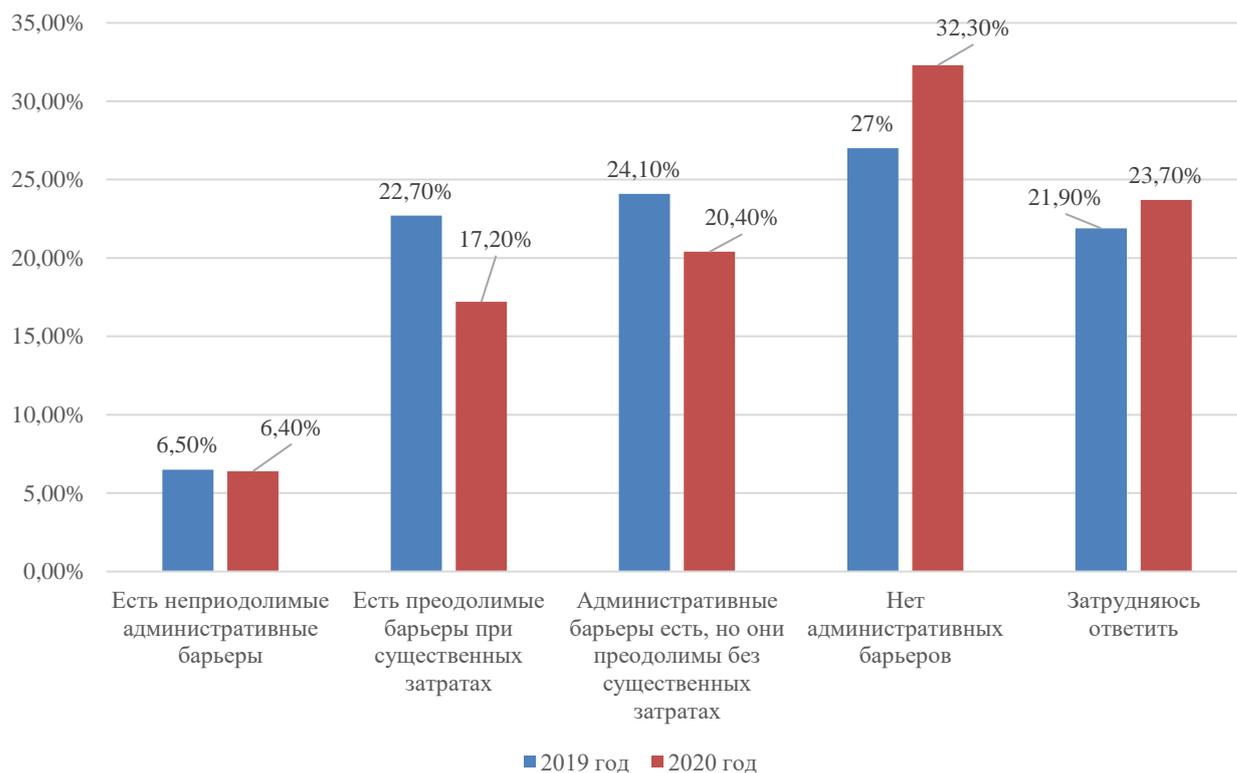


Рисунок 1 – Преодолимость административных барьеров

Исходя из результатов опроса, можно сделать вывод о том, что административные барьеры в большей степени преодолимы. По мнению 20,4 % респондентов ограничения преодолеваются легко и без существенных затрат (в 2019 году так считало 24,1 % респондентов). Преодоление возможно только при осуществлении значительных затрат – указало 17,2 % предпринимателей (в 2019 году – 22,7 %). Считают, что есть непреодолимые административные барьеры 6,4 % участников опроса (в 2019 году – 4,3 %). При этом 32,3 % предпринимателей с административными барьерами не сталкивались (в 2019 году – 21,9 %).

#### Изменения уровня административных барьеров

Таблица 4

Варианты ответов	Ответы
Административные барьеры были полностью устранены	7,5 %
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	11,8 %
Уровень и количество административных барьеров не изменились	16,1 %
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	15,1 %
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	1,1 %
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	19,4 %

Затрудняюсь ответить	29 %
----------------------	------

По мнению 19,4 % респондентов административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Уровень и количество административных барьеров не изменились – указало 16,1 % предпринимателей. Считают, что бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше 15,1 % участников опроса. При этом 11,8 % предпринимателей считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше.

В целом результаты анкетирования отразили тенденцию к снижению количества и уровня сложности административных барьеров для ведения бизнеса в Амурской области в 2020 году относительно 2019 года. Большинство респондентов отметили тот факт, что административные барьеры стало проще преодолевать, чем раньше.

#### Меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые предпринимались за последние 3 года

Таблица 5

Варианты ответов	Ответы
Обучение и переподготовка персонала	41
Новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии)	47
Приобретение технического оборудования	47
Разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента	21
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.)	11
Самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ	4
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	4
Другое (пожалуйста, укажите)	8
Не предпринималось никаких действий	0

На вопрос «Укажите, какие меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг, которые производит или предоставляет Ваш бизнес, Вы предпринимали за последние 3 года» поступило 93 ответа.

Большинство опрошенных (47) по повышению конкурентоспособности использовали новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии) и приобретали техническое оборудование. Наименьшее количество предпринимателей (4) самостоятельно проводили научно-исследовательские,

опытно-конструкторские или технологические работы и приобретали технологии, патенты, лицензии, ноу-хау.

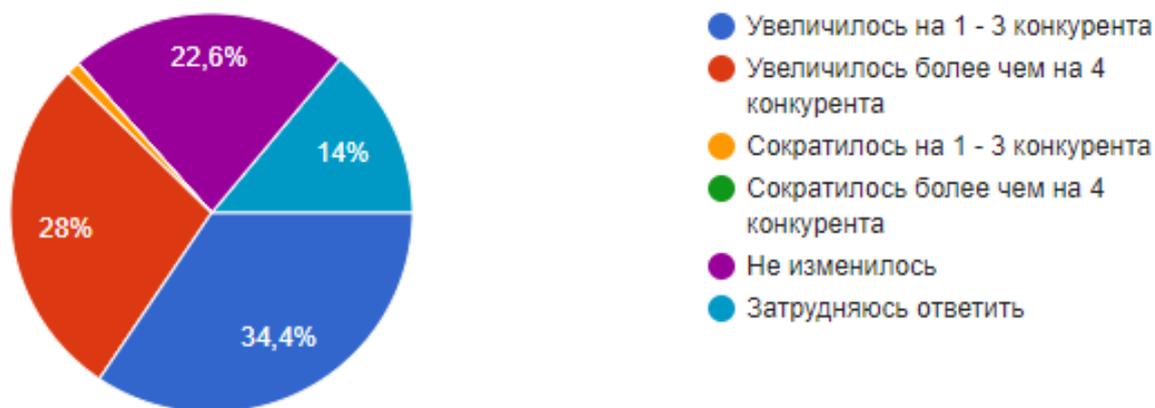


Рисунок 2 – Как изменилось число конкурентов бизнеса на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года?

Большинство предпринимателей считают, что за 2018-2020 годы число конкурентов увеличилось на 1-3 (34,4 %), 28 % считают, что на рынке наблюдается увеличение более чем на 4 конкурента. Не изменилось считают 22,6 %, сократилось 1,1 %.



Рисунок 3 – Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара

В целом состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара на товарных рынках Амурской области респонденты оценивают «удовлетворительно» (26,9 %) и «большое число поставщиков» (29 %).

## Количество удовлетворенных действиями органов власти

Таблица 6

Перечень рынков	Удовлетворен, %	Скорее удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Медицина				
- медицинские услуги	20,4	17,6	30,4	31,3
- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	22,5	23,4	17,6	36,5
Образование				
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,0	17,6	15,2	49,2
- дошкольного образования	58,7	19,6	9,6	12,1
- общее образование	60,3	20,1	8,2	11,4
- среднее профессиональное образование	45,0	15,0	4,1	35,9
- дополнительного образования	55,7	18,6	12,8	12,9
Жилищно-коммунальное хозяйство				
- ритуальные услуги	32,7	10,9	25,4	31,0
- теплоснабжение	36,3	12,1	23,9	27,7
- благоустройство городской среды	33,0	11,0	36,7	19,3
- поставка сжиженного газа в баллонах	60,0	20,0	17,2	2,8
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	65,0	21,7	8,9	4,4
Семеноводство	38,9	13,0	16,2	31,9
Племенное животноводство	36,7	12,2	24,6	26,5
Строительство				
- объекты капитального строительства	31,3	10,4	25,6	32,7
- жилищное строительство	36,2	12,1	21,1	30,6
- архитектурно-строительное проектирование	14,3	4,8	24,5	56,4
Производство кирпича	16,0	5,3	16,8	61,9
Производство бетона	16,0	5,3	16,8	61,9
Дорожная деятельность	9,0	3,0	78,4	9,6
Перевозка пассажиров				

- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	45,7	15,2	19,2	19,9
- легковое такси	46,8	15,6	20,9	16,7
- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	49,7	16,6	23,0	10,7
Услуги в сфере наружной рекламы	58,3	19,4	9,2	13,1
Добыча полезных ископаемых	41,9	14,0	8,6	35,5
Кадастровые и землеустроительные работы	38,9	13,0	12,4	35,7
Доступ к сети «Интернет»	33,3	11,1	7,3	48,3
Производство изделий из дерева	32,4	10,8	16,5	40,3
Ремонт автотранспортных средств	49,2	16,4	7,3	27,1
Нефтепродукты	24,3	8,1	48,3	19,3
купля-продажа электрической энергии	12,9	4,3	9,6	73,2
Электрическая энергия в режиме когенерации	12,8	4,3	9,5	73,4
Социальные услуги	42,4	14,1	7,3	36,2

Респондентам было предложено оценить действия органов власти в указанных сферах. Опрошенные отметили удовлетворенность действий органов власти на рынке выполнение работ содержанию и текущему ремонту общего имущества (65 %), дошкольное образование (60,3 %), поставка сжиженного газа в баллонах (60 %), дошкольное образование (58,7 %) и в сфере наружной рекламы.

Не удовлетворены действиям органов власти в дорожной деятельности (78,4 %), нефтепродуктов (48,3 %) и благоустройстве городской среды (36,7 %).

На рынках Амурской области наблюдается умеренно благоприятная ситуация с наличием (отсутствием) административных барьеров и жалоб по ним:

20,4 % административных барьеров оцениваются, как преодолимые без существенных затрат или как отсутствующие совсем;

наблюдается сокращение уровня административных барьеров на 3 % на последние 3 года;

деятельность органов власти порядка 50 % оценивается респондентами, как благотворно влияющая на бизнес;

сокращение количества обращений в надзорные органы по различным причинам на 5 и более процентов за последние 3 года;

увеличение доли рассмотренных обращений надзорными органами, по которым были приняты соответствующие меры, на 5 и более процентов за последние 3 года.

По итогам Национального рейтинга 2020 года в Амурской области отмечен рост показателя «Количество запрошенных дополнительных документов у предприятия в год». В 2019 году показатель был равен 0,89 шт./год, в 2020 году – 2,32 шт./год.

Незначительно вырос показатель «Доля компаний, столкнувшихся с давлением со стороны органов власти или естественных монополий» с 26,0 % в 2019 году до 26,99 % в 2020 году.

В тоже время предпринимательским сообществом отмечено снижение показателя «Среднее количество проверок в год» с 2,36 шт./год в 2019 году до 2,09 шт./год в 2020 году.

В 2020 года отмечается, что наибольшее количество проверок осуществлено следующими территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Амурской области:

Управлением Федеральной налоговой службы – 54,55 %;

органами прокуратуры – 23,14 %;

Роспотребнадзор – 18,18 %;

МЧС России – 12,40 %;

Ростехнадзор – 12,4 %;

Россельхознадзор – 9,09 %;

Роструд и Ространснадзор – 6,61 %.

В целом, предприниматели отметили следующий уровень органов надзора, со стороны которых проводились контрольно-надзорные мероприятия:

федеральный уровень – 33,88 %;

региональный уровень – 54,55 %;

муниципальный уровень – 22,31 %.

В целях снижения административного давления на бизнес в Амурской области создана рабочая группа по данному направлению под председательством губернатора Амурской области В.А.Орлова. С 2019 года Правительством Амурской области реализована практика рассмотрения кейсов проблемных проверок.

В августе 2020 года, посредством ВКС, состоялось заседание с контрольно-надзорными органами всех уровней, на которых были представлены результаты Национального рейтинга и показатели индекса административного давления на бизнес за 2019 год.

По результатам данных поручений в муниципальных образованиях области в 2020 году плановые проверки в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей не проводились. Проведена работа со специалистами об ограничении на запрос излишних документов у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, а также по возможности необходимую информацию получают в рамках межведомственного информационного взаимодействия.

В перечень показателей Стандарта деятельности органов местного самоуправления муниципальных образований Амурской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, утвержденного

распоряжением Правительства Амурской области от 19.02.2020 № 22-р, включен показатель «Проведение заседаний, направленных на снижение административного давления на бизнес».

В соответствии с данным показателем органами местного самоуправления созданы рабочие группы по снижению административного давления на бизнес и на регулярной основе проводятся заседания с рассмотрением кейсов «проблемных проверок».

Контрольно-надзорные органы продолжают проводить разъяснительную и информационную работу с предпринимателями о полномочиях и порядке проведения проверок. У большинства контрольно-надзорных органов на официальных порталах создана кнопка обратной связи с предпринимателями. Активно используется форма мероприятий без взаимодействия с хозяйствующими субъектами, в том числе путем направления предостережений с целью профилактики нарушений обязательных требований.

Управление Федеральной антимонопольной службы по Амурской области (далее – Амурское УФАС России) осуществляет анализ состояния конкуренции на товарных рынках (далее – анализ) в соответствии с Планом работы ФАС России, а также в связи с рассмотрением дел, возбужденных по признакам нарушения требований Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон «О защите конкуренции»).

Неотъемлемой частью анализа является определение барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарный рынок.

Процедура определения обстоятельств или действий, препятствующих или затрудняющих и ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на товарном рынке (далее – определение барьеров входа на товарный рынок), согласно Порядку проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденному Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, включает:

- выявление наличия (или отсутствия) барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок;
- определение преодолемости выявленных барьеров входа на рассматриваемый товарный рынок.

К барьерам входа на товарный рынок относятся:

а) экономические ограничения, в том числе:

- необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;
- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;
- издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение

информации;

- транспортные ограничения;
- отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке;

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями;

б) административные ограничения, вводимые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными правами данных органов (не противоречащие антимонопольному законодательству), в том числе:

- условия лицензирования отдельных видов деятельности;
- квотирование;
- ограничения ввоза-вывоза товаров;
- требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры;

- предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам;
- препятствия в отведении земельных участков, предоставлении производственных и иных помещений;

- условия конкурсного отбора поставщиков товара для государственных и муниципальных нужд;

- экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры;

- стандарты и предъявляемые к качеству требования;

в) стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок, в том числе:

- инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка;

- увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе в результате предоставления скидок постоянным приобретателям, заключения долгосрочных контрактов или выпуска взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других хозяйствующих субъектов;

- проведение интенсивных рекламных кампаний;

г) наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, которое приводит к

созданию барьеров входа на рынок, в том числе:

- создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка;

- требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок;

- д) другие ограничения входа на товарный рынок.

Барьеры входа на товарный рынок анализируются Амурским УФАС России:

- а) с точки зрения возможности потенциальных продавцов, в том числе действующих на смежных рынках, стать участниками рассматриваемого товарного рынка;

- б) с точки зрения возможности хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом товарном рынке, расширить производственные мощности или объем продаж данного товара.

В 2020 году Амурским УФАС России в соответствии с Планом работы ФАС России по анализу состояния конкуренции на товарных рынках на 2019-2020 годы, утвержденным приказом ФАС России от 29.12.2018 № 1929/18, проведено 5 исследований состояния конкуренции (временной период исследования – 2019 год) на различных товарных рынках, таких как:

- рынок услуг теплоснабжения конечного потребителя в географических границах г. Благовещенска;

- розничный рынок электрической энергии (мощности) в границах Амурской области;

- розничный рынок реализации автомобильных бензинов в границах Амурской области;

- розничный рынок реализации дизельного топлива в границах Амурской области;

- рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в границах Амурской области.

В рамках проводимых анализов состояния конкуренции установлены следующие барьеры входа на товарные рынки:

- а) Амурским УФАС России в рамках исследования товарного рынка услуг теплоснабжения конечного потребителя был проведен опрос хозяйствующих субъектов, предоставляющих данный вид услуг на территории города Благовещенска, на предмет наличия барьеров, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления деятельности, а также барьеров входа на данный рынок новых участников. Обобщив полученную информацию, Амурское УФАС России пришло к выводу, что на исследуемом товарном рынке присутствуют труднопреодолимые барьеры, такие как:

- значительные капитальные вложения для приобретения комплекса инженерных сооружений для оказания услуг по теплоснабжению;

- высокая степень износа основных фондов и дефицит финансирования на проведение капитальных ремонтов и их модернизацию;

- низкая культура оплаты потреблённых услуг, несвоевременное внесение платы, ведущее к росту дебиторской задолженности и недостаточностью средств на текущие расходы;
- инвестиционная непривлекательность в связи с долгим периодом окупаемости капитальных вложений в развитие объектов теплоснабжения;
- низкая платежеспособность перепродавца тепловой энергии;
- административные барьеры (получение лицензий, разрешений и согласований на проведение нового строительства, экологические ограничения и т.д.).

К существующим проблемам, связанным с деятельностью хозяйствующих субъектов на рынке услуг по теплоснабжению на территории г. Благовещенска Амурской области, отмечаются:

- дефицит финансирования для проведения капитальных ремонтов и модернизации котельного оборудования, тепловых сетей;
- инвестиционная непривлекательность в связи с долгим периодом окупаемости капитальных вложений в развитие объектов теплоснабжения.

АО «Дальневосточная генерирующая компания» - Филиал «Амурская генерация» указало среди прочих барьеров устойчивое доминирующее положение одного из хозяйствующих субъектов – АО «Амурские коммунальные системы».

Все вышеперечисленные барьеры оказывают существенное влияние на перспективы развития конкуренции исследуемого рынка услуг по теплоснабжению конечного потребителя в городе Благовещенске.

б) Амурское УФАС России в рамках исследования розничного рынка электрической энергии (мощности) в географических границах Амурской области провело опрос хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке, на предмет наличия барьеров, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления деятельности, а также барьеров входа на данный рынок новых участников.

По мнению ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» (в лице филиала «Амурэнергосбыт»), основным барьером, существующим на рынке, являются пробелы отраслевого законодательства, отсутствие действенных мер со стороны органов государственной власти в отношении злостных неплательщиков, способствующие накоплению задолженности за поставленную электроэнергию. При этом, по мнению ПАО «ДЭК», законодательство предоставляет гарантирующему поставщику электрической энергии право на введение ограничения электропотребления должников. Вместе с тем, применение ПАО «ДЭК» санкций при ненадлежащем исполнении потребителями услуг своих обязательств по оплате электроэнергии фактически невозможно вследствие осуществления органами государственной власти, местного самоуправления действий, способствующих продолжению неоплачиваемого отпуска электроэнергии (практика по передаче муниципального имущества в сфере жизнеобеспечения населения от крупных должников иным лицам, вынесение надзорными органами актов реагирования

и обращения в суд с исками о запрете введения ограничений в отношении указанных групп потребителей при наличии задолженности). Данная проблема, по мнению организации, в текущий период является непреодолимой.

Неплатежи потребителей на розничном рынке электрической энергии приводят к риску невыполнения обязательств ПАО «Дальневосточная энергетическая компания» на оптовом рынке электрической энергии и мощности перед транспортировщиками электроэнергии, возникновению необусловленных экономической ситуацией убытков, что ставит под угрозу надежность энергоснабжения Амурской области и выполнение социальных обязательств Общества.

ООО «Энергия 5», ООО «Игнашино ДЭС», являясь также гарантирующими поставщиками, в качестве барьеров сообщают о высокой стоимости горюче-смазочных материалов, удаленности территории, транспортной недоступности.

Независимая энергосбытовая компания АО «ННК-Энерго» в качестве факторов, сдерживающих развитие компании, указывает отсутствие конкуренции в области производства, транспортировки и распределения электроэнергии (мощности), вследствие чего выбор поставщиков услуг энергоснабжения для потребителя не связан с получением экономической выгоды.

Перечисленные барьеры входа на рынок относятся к труднопреодолимым и являются существенным фактором, сдерживающим развитие конкуренции на розничном рынке электроэнергии (мощности).

в) Амурское УФАС России в рамках исследования рынков розничной реализации нефтепродуктов (автомобильные бензины и дизельное топливо) в Амурской области провело опрос хозяйствующих субъектов, действующих на данном товарном рынке, на предмет наличия барьеров, с которыми они сталкиваются в процессе осуществления деятельности, а также барьеров входа на данный рынок новых участников. Хозяйствующие субъекты указали на наличие барьеров, с которыми им приходится сталкиваться при осуществлении деятельности на розничных рынках нефтепродуктов.

Обобщив полученную информацию, Амурское УФАС России пришло к выводу, что большинство хозяйствующих субъектов на исследуемом товарном рынке сталкивается с труднопреодолимыми барьерами административного, экономического и прочего характера, а именно:

1) присутствие на рынке вертикально интегрированных нефтяных компаний АО «Независимая нефтегазовая компания» и ПАО «НК «Роснефть», обладающих значительным рыночным потенциалом и способных оказывать влияние на ценообразование независимых компаний;

2) необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений;

3) трудности в отведении и оформлении земельного участка под строительство АЗС, выражающееся в большом объеме запрашиваемого пакета документов и продолжительности рассмотрения заявок;

4) получение лицензии, условия лицензирования деятельности;

5) экологические барьеры, связанные со спецификой товара в рамках исследуемых продуктовых границ, а именно его огнеопасность, взрывоопасность, способность наносить вред окружающей среде и здоровью человека. Экологические барьеры тем самым оказывают влияние на размещение АЗС в границах муниципальных образований;

б) стандарты, предъявляемые к качеству нефтепродуктов.

Среди прочих барьеров можно выделить:

- наличие экономически оправданного минимального объема производства, обуславливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства);

- издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности;

- неразвитость объектов инфраструктуры, заставляющая мелких розничных продавцов в связи с отсутствием у них собственных нефтехранилищ приобретать топливо на нефтебазах более крупных продавцов по установленным ими ценам.

Кроме того, некоторые независимые хозяйствующие субъекты указали на тот факт, что для розничной реализации моторное топливо ими приобретается путем мелкооптового закупа у тех же вертикально-интегрированных компаний, ценовая политика которых складывается не в пользу независимых хозяйствующих субъектов. В частности, одним из индивидуальных предпринимателей указано, что повышение оптовых цен у ООО «РН-Востокнефтепродукт» происходит зачастую необоснованно, а АО «ННК-Амурнефтепродукт» часто отказываются продавать топливо владельцам независимых АЗС в небольших объемах (мелкий опт). Кроме того, в Амурской области имеются проблемы с нелегальной продажей топлива через небольшие бензовозы, без регистрации в налоговых органах, без разрешений и необходимых мер безопасности. Схожее мнение подтверждают и другие независимые хозяйствующие субъекты.

Существенное влияние на развитие конкуренции в отдельных районах Амурской области также оказывает низкая плотность населения и отсутствие железной дороги, а также дорог с асфальтовым покрытием для беспрепятственной доставки нефтепродуктов на АЗС в северных районах (Селемджинский, Тындинский, Зейский районы), что влечет за собой дефицит АЗС.

г) Амурским УФАС России в рамках проводимого анализа состояния конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов в границах Амурской области также было предложено хозяйствующим субъектам сообщить о барьерах входа на товарные рынки. Так, ООО «Полигон» (региональный оператор по обращению с отходами в границах Кластера № 4) самостоятельно сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов не осуществляет. По мнению ООО «Полигон»,

барьерами входа на данный товарный рынок являются условия лицензирования отдельных видов деятельности, размер обеспечения обязательств при заключении договоров на транспортирование твердых коммунальных отходов в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 03.11.2016 № 1133 «Об утверждении Правил проведения торгов, по результатам которых формируются цены на услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов для регионального оператора».

ООО «Жилищно-эксплуатационный участок» (региональный оператор в границах кластера № 3) при осуществлении деятельности по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов столкнулось с экономическими ограничениями, в частности, с необходимостью осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений, с издержками получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержками на рекламу, издержками на получении информации, с транспортными ограничениями, а также с административными барьерами, такими как условия лицензирования отдельных видов деятельности.

ООО «Спецэкомаш» (региональный оператор в границах Кластера № 1) сообщило о транспортных ограничениях и об экономических ограничениях, таких как необходимость значительных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. ООО «Спецэкомаш» самостоятельно сбор и транспортирование твердых коммунальных отходов не осуществляет.

Амурское УФАС России полагает, что все вышеперечисленные барьеры оказывают существенное влияние на перспективы развития конкуренции исследуемого рынка услуг в Амурской области в целом.

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Амурской области за 1 полугодие 2020 года:

- в ходе проведения 35 проверок проверено 19 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- с привлечением экспертов проведено 14 проверок. К проведению проверок привлечено 24 аттестованных экспертов;
- 11 субъектов проверки (что составляет 57,9 %) нарушали законодательство в сфере здравоохранения;
- 26,3 % проверяемых допустили административные правонарушения;
- в отношении одного юридического лица и индивидуального предпринимателя выявлялось в среднем до 7 нарушений законодательства. 11 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей нарушили обязательные требования, представляющие непосредственную угрозу причинения вреда жизни и здоровью граждан;
- выдано 16 предписаний;
- возбуждено 11 дел об административных правонарушениях в отношении 6-ти юридических лиц, 4 должностных лиц, одного ИП;
- к административной ответственности, в том числе по проверкам 2019

года привлечено 8 юридических лиц, 8 должностных лиц, 2 ИП;

- наложены административные штрафы на сумму 119 тыс. руб;
- материалы 9-ти проверок переданы в прокуратуру Амурской области;
- материалы одной проверки направлены в УМВД России по Амурской области.

Выдано 29 предостережения о недопустимости нарушений обязательных требований.

### 2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках области и состоянием ценовой конкуренции.

В мониторинге приняло участие 1830 респондентов, проживающих на 29 муниципальных образованиях Амурской области.

Количество удовлетворенных качеством товаров, работ и услуг

Таблица 7

Перечень рынков	Удовлетворен, %	Скорее удовлетворен, %	Скорее не удовлетворен, %	Не удовлетворен, %	Затрудняюсь ответить, %
Медицина					
- медицинские услуги	7,1	31,9	30,8	25,8	4,4
- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	14,8	48,4	18,1	12,6	6,0
Образование					
- психолого- педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,3	28,0	17,6	14,8	30,2
- дошкольного образования	18,1	48,9	13,2	8,2	11,5
- общее образование	16,5	45,1	17,0	11,5	9,9
- среднее профессиональное образование	11,5	27,5	15,9	17,0	28,0
- дополнительного образования	17,0	41,2	17,0	8,8	15,9
Жилищно- коммунальное хозяйство					
- ритуальные услуги	9,9	31,9	12,6	18,7	26,9
- теплоснабжение	8,2	36,8	13,2	16,5	25,3
- благоустройство городской среды	11,0	29,7	15,4	17,6	26,4

- поставка сжиженного газа в баллонах	6,0	26,9	13,2	20,3	33,5
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,7	26,9	18,7	19,8	26,9
Семеноводство	7,1	20,9	12,6	21,4	37,9
Племенное животноводство	7,1	20,3	12,1	22,5	37,9
Строительство					
- объекты капитального строительства	6,6	18,1	15,9	25,8	33,5
- жилищное строительство	6,6	19,2	15,4	26,4	32,4
- архитектурно-строительное проектирование	5,5	20,9	15,4	23,1	35,2
Производство кирпича	6,6	18,1	12,1	25,3	37,9
Производство бетона	6,0	20,9	12,1	22,0	39,0
Дорожная деятельность	6,0	22,0	20,9	25,8	25,3
Перевозка пассажиров					
- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,0	37,9	13,2	12,6	25,3
- легковое такси	10,4	39,0	12,6	13,2	24,7
- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,9	37,9	12,6	14,3	25,3
Услуги в сфере наружной рекламы	8,8	28,0	10,4	18,1	34,6
Добыча полезных ископаемых	5,5	20,9	13,7	20,3	39,6
Кадастровые и землеустроительные работы	7,1	23,6	15,9	19,2	34,1
Доступ к сети «Интернет»	8,2	30,2	15,4	21,4	24,7
Производство изделий из дерева	7,1	23,1	12,6	18,7	38,5
Ремонт автотранспортных средств	7,7	31,3	16,5	17,0	27,5
Нефтепродукты	6,6	25,3	19,2	24,7	24,2
купля-продажа электрической энергии	6,6	27,5	15,9	20,9	29,1
Электрическая энергия в режиме когенерации	6,0	25,3	15,4	20,9	32,4

Социальные услуги	8,2	26,9	14,3	15,9	34,6
-------------------	-----	------	------	------	------

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** качеством товаров на следующих рынках:

- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 63 % респондентов;
- дошкольное образование – 67 % респондентов;
- общее образование – 61 % респондентов – потребителей;
- дополнительное образование – 58 %.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** качеством товаров на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 56 % респондентов;
- дорожной деятельностью – 51 % от общего числа респондентов;
- рынок нефтепродуктов – 48 %.

Количество удовлетворенных уровнем цен на товары, работы и услуги

Таблица 8

Перечень рынков	Удовлетворен , %	Скорее удовлетворен , %	Скорее не удовлетворен , %	Не удовлетворен , %	Затрудняюс ь ответить, %
Медицина					
- медицинские услуги	7,1	24,2	33,0	31,3	4,4
- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	5,5	24,7	38,5	26,4	4,9
Образование					
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6,0	24,7	25,3	15,4	28,6
- дошкольного образования	18,1	36,3	18,7	9,3	17,6
- общее образование	16,5	41,8	17,6	8,8	15,4
- среднее профессиональное образование	8,8	20,9	19,2	20,9	30,2
- дополнительного образования	13,2	35,7	20,3	13,2	17,6
Жилищно-коммунальное хозяйство					
- ритуальные услуги	12,1	26,4	18,1	17,0	26,4

- теплоснабжение	8,2	22,0	20,3	19,8	29,7
- благоустройство городской среды	10,4	23,1	15,9	16,5	34,1
- поставка сжиженного газа в баллонах	6,6	20,3	17,0	18,7	37,4
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,1	18,7	20,9	22,0	31,3
Семеноводство	7,7	16,5	17,0	18,1	40,7
Племенное животноводство	7,7	15,9	16,5	19,2	40,7
Строительство					
- объекты капитального строительства	4,9	13,7	20,9	26,4	34,1
- жилищное строительство	4,9	14,8	20,9	28,6	30,8
- архитектурно-строительное проектирование	4,4	17,0	17,0	24,2	37,4
Производство кирпича	6,0	12,1	17,0	26,9	37,9
Производство бетона	7,7	11,5	19,2	23,1	38,5
Дорожная деятельность	7,7	17,0	19,2	24,2	31,9
Перевозка пассажиров					
- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,2	28,0	22,0	11,5	25,3
- легковое такси	11,5	33,0	17,6	12,1	25,8
- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,5	29,7	21,4	11,0	26,4
Услуги в сфере наружной рекламы	7,1	24,2	18,1	14,8	35,7
Добыча полезных ископаемых	5,5	14,8	17,0	22,0	40,7
Кадастровые и землеустроительные работы	6,6	18,7	19,2	19,8	35,7
Доступ к сети «Интернет»	8,2	22,5	24,7	22,0	22,5

Производство изделий из дерева	7,1	18,1	19,2	19,8	35,7
Ремонт автотранспортных средств	6,6	23,1	24,2	17,6	28,6
Нефтепродукты	6,0	18,1	23,1	28,0	24,7
купля-продажа электрической энергии	7,1	13,7	24,7	24,7	29,7
Электрическая энергия в режиме когенерации	7,1	14,8	18,7	23,6	35,7
Социальные услуги	7,1	23,6	22,0	13,2	34,1

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** ценами на товары и услуги на следующих рынках:

- рынок дошкольного образования – 54 % респондентов;
- рынок общего образования – 58 % респондентов;
- рынок дополнительного образования – 48 % потребителей.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** ценами и услугами на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 64 % респондентов;
- рынок торговли лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 64 % от общего числа респондентов;
- рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 40 % респондентов.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Амурской области выражают удовлетворенность в отношении качества и уровня цен на услуги рынка дошкольного, общего и дополнительного образования.

Довольно низкую оценку удовлетворенности качеством и уровнем цен отмечают жители Амурской области в отношении рынков медицинских услуг и услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

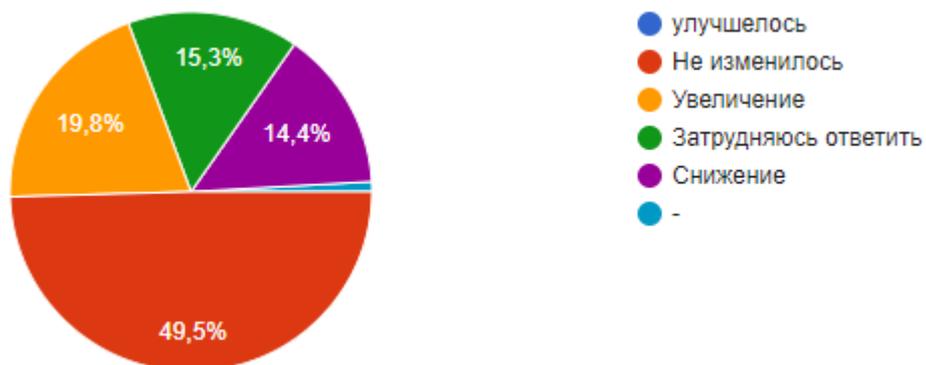


Рисунок 4 – Динамика качества товаров и услуг на рынках в течение последних 3 лет

Большинство респондентов считает, что качество товаров и услуг на рынках в Амурской области в течение последних 3 лет «не изменилось» - 49,5 %, 19,8 % считают, что «увеличилось» и качество «снизилось» считают 14,4 %.

Удовлетворённость возможностью выбора товаров и услуг на товарных рынках Амурской области

Таблица 9

Перечень рынков	Удовлетворен , %	Скорее удовлетворен , %	Скорее не удовлетворен , %	Не удовлетворен , %	Затрудняюсь ответить, %
Медицина					
- медицинские услуги	8,8	29,7	31,9	21,4	8,2
- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	15,4	44,0	20,3	12,1	8,2
Образование					
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9	25,3	18,1	17,6	29,1
- дошкольного образования	14,8	46,2	17,0	8,8	13,2
- общее образование	15,4	44,0	18,7	10,4	11,5
- среднее профессиональное образование	10,4	22,5	20,3	19,2	27,5
- дополнительного образования	13,7	39,6	17,0	12,1	17,6
Жилищно-коммунальное хозяйство					
- ритуальные услуги	11,5	28,0	13,7	20,3	26,4
- теплоснабжение	8,2	24,7	15,4	20,3	31,3
- благоустройство городской среды	11,0	29,7	15,4	17,6	26,4
- поставка сжиженного газа в	7,7	18,7	14,8	20,9	37,9

баллонах					
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	7,7	25,3	15,4	21,4	30,2
Семеноводство	6,6	16,5	12,6	23,6	40,7
Племенное животноводство	6,6	15,4	13,2	24,7	40,1
Строительство					
- объекты капитального строительства	7,1	15,9	14,8	25,8	36,3
- жилищное строительство	7,7	14,8	17,0	27,5	33,0
- архитектурно-строительное проектирование	6,6	17,0	15,4	21,4	39,6
Производство кирпича	6,0	14,3	14,3	26,9	38,5
Производство бетона	7,7	13,7	13,7	24,7	40,1
Дорожная деятельность	6,0	17,0	16,5	26,4	34,1
Перевозка пассажиров					
- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,1	33,5	12,1	13,7	28,6
- легковое такси	11,0	37,4	11,0	12,6	28,0
- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,5	34,1	12,1	12,6	29,7
Услуги в сфере наружной рекламы	7,7	24,2	13,7	17,6	36,8
Добыча полезных ископаемых	6,6	15,9	13,2	23,1	41,2
Кадастровые и землеустроительные работы	6,0	20,3	14,3	22,0	37,4
Доступ к сети «Интернет»	7,7	26,9	22,0	15,9	27,5

Производство изделий из дерева	6,0	19,2	16,5	18,1	40,1
Ремонт автотранспортных средств	8,2	30,8	14,8	18,7	27,5
Нефтепродукты	8,8	22,0	22,0	19,8	27,5
купля-продажа электрической энергии	6,0	18,7	18,7	23,1	33,5
Электрическая энергия в режиме когенерации	6,6	18,1	18,1	21,4	35,7
Социальные услуги	7,7	23,1	17,6	14,8	36,8

Потребители **"Удовлетворены"** и **"Скорее удовлетворены"** возможностью выбора товаров и услуг на следующих рынках:

- рынок дошкольного образования – 61 % респондентов;
- рынок общего образования – 59 % респондентов;
- рынок дополнительного образования – 53 % потребителей;
- рынок перевозки пассажиров и багажа легковым такси – 48 % респондентов.

Потребители **"Скорее не удовлетворены"** и **"Не удовлетворены"** возможностью выбора товаров на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 53 % респондентов;
- рынок доступ к сети «Интернет» – 38 % от общего числа респондентов;
- рынок нефтепродуктов – 41 % респондентов.

Возможность выбора следующих товаров и услуг на товарных рынках в течение последних 3 лет

Таблица 10

Перечень рынков	Снижение, %	Увеличение, %	Не изменилось, %	Затрудняюсь ответить, %
Медицина				
- медицинские услуги	3,8	19,8	31,3	6,0
- торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями	1,6	28,0	25,3	6,0
Образование				
- психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	2,2	14,3	21,4	23,1
- дошкольного образования	2,2	19,2	28,6	11,0

- общее образование	2,2	17,0	30,8	11,0
- среднее профессиональное образование	0,5	14,8	31,9	19,8
- дополнительного образования	2,2	22,0	25,3	11,5
Жилищно-коммунальное хозяйство				
- ритуальные услуги	2,2	12,1	22,5	24,2
- теплоснабжение	1,6	8,2	23,6	27,5
- благоустройство городской среды	2,2	9,3	20,3	29,1
- поставка сжиженного газа в баллонах	2,2	7,7	16,5	34,6
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	2,2	9,3	22,5	26,9
Семеноводство	2,2	7,1	14,8	36,8
Племенное животноводство	2,2	7,1	14,8	36,8
Строительство				
- объекты капитального строительства	2,2	8,2	18,7	31,9
- жилищное строительство	2,2	9,9	19,2	29,7
- архитектурно-строительное проектирование	2,2	7,1	18,1	33,5
Производство кирпича	1,1	7,7	16,5	35,7
Производство бетона	1,1	8,2	16,5	35,2
Дорожная деятельность	2,2	8,8	19,2	30,8
Перевозка пассажиров				
- по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,6	8,2	25,8	25,3
- легковое такси	2,2	12,1	21,4	25,3
- по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	1,1	9,3	24,2	26,4
Услуги в сфере наружной рекламы	2,2	8,8	22,0	28,0
Добыча полезных ископаемых	1,1	7,1	17,0	35,7
Кадастровые и землеустроительные работы	2,2	7,7	17,6	33,5

Доступ к сети «Интернет»	2,2	11,0	24,2	23,6
Производство изделий из дерева	1,6	8,8	16,5	34,1
Ремонт автотранспортных средств	1,1	13,2	21,4	25,3
Нефтепродукты	1,6	8,8	24,2	26,4
купля-продажа электрической энергии	1,1	8,2	23,1	28,6
Электрическая энергия в режиме когенерации	1,1	6,6	23,1	30,2
Социальные услуги	3,3	8,2	20,3	29,1

Наблюдается «увеличение» выбора товаров и услуг на следующих рынках:

- рынок торговля лекарственными препаратами и медицинскими изделиями – 28 % респондентов;
- рынок дополнительного образования – 22 % потребителей;
- рынок дошкольного образования – 19,2 % респондентов.

Потребители считают, что возможность выбора товаров «снизилась» на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 3,8 % респондентов;
- рынок социальных услуг – 3,3% от общего числа респондентов.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Амурской области выражают удовлетворенность возможности выбора услуг рынках дошкольного, общего и дополнительного образования.

Низкую оценку возможности выбора отмечают жители Амурской области в отношении рынков медицинских услуг, доступ к сети «Интернет», нефтепродуктов и социальных услуг.

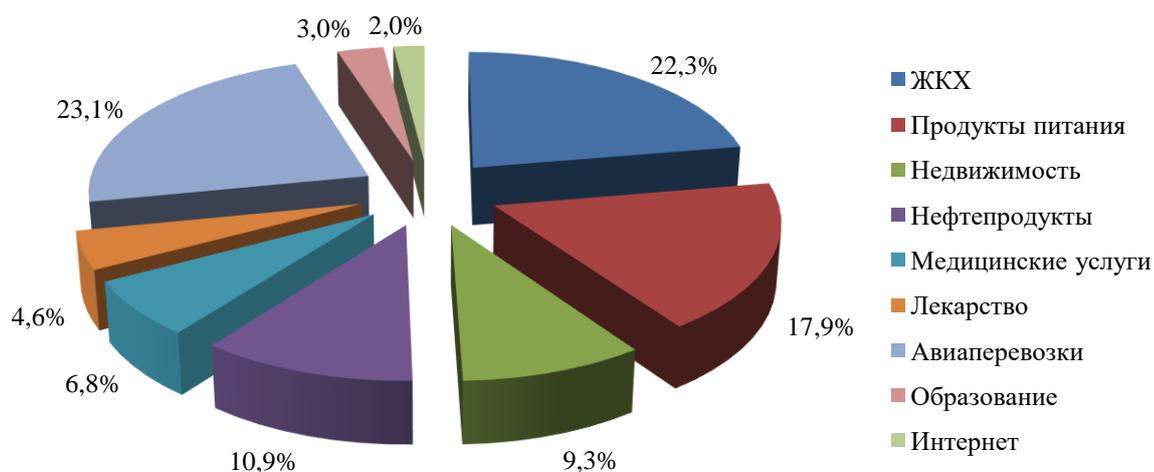


Рисунок 5 – Доля завышенных цен на товары и услуги в Амурской области выше по сравнению с другими регионами

На предложение самим указать сферы услуг с высокими ценами респонденты отметили жилищно-коммунальные услуги - 22,3 % респондентов (в 2019 году - 21 %), продукты питания - 17,9 % респондентов (в 2019 году - 19,8 %), автомобильное топливо - 10,9 % респондентов (в 2019 году - 7,8 %), медицинские услуги - 6,8 респондентов (в 2019 году - 6,2 %), лекарственные средства - 4,6 % респондентов (в 2019 году - 5,3 %), авиаперевозки - 23,1 % респондента (в 2019 году - 4,5 %), образование - 3 % респондентов (в 2019 году - 2,9 %), интернет и мобильная связь - 2,1 % респондентов (в 2019 году - 2 %), недвижимость - 9,3 % респондентов (в 2019 году - 11,9%).

Количество вариантов ответов не ограничивалось, при этом 17 % опрошенных утверждают, что цены высоки на всё, а 3,2 % не смогли ответить на вопрос, сославшись на неосведомленность.



Рисунок 6 – Качество каких товаров и (или) услуг в Амурской области выше по сравнению с другими регионами?

Потребители сами указывали товары и сферы услуг, качество которых выше в других регионах по сравнению с Амурской областью. Наиболее высокое качество у сельскохозяйственной продукции, отметили 40,9 % респондентов. Также потребители отметили разницу в качестве на медицинские услуги и лекарственные средства (11 %) и жилищно-коммунальные услуги (8,3 %).

16 % опрошенных считает, что нет таких товаров и услуг, 14,4 % затруднились ответить.

Таким образом, результаты социологического опроса показали, что в большей степени жители Амурской области считают, что в других регионах соотношение цены и качества товаров и услуг лучше у жилищно-коммунальных услуг, медицинских услуг и лекарственных услуг.

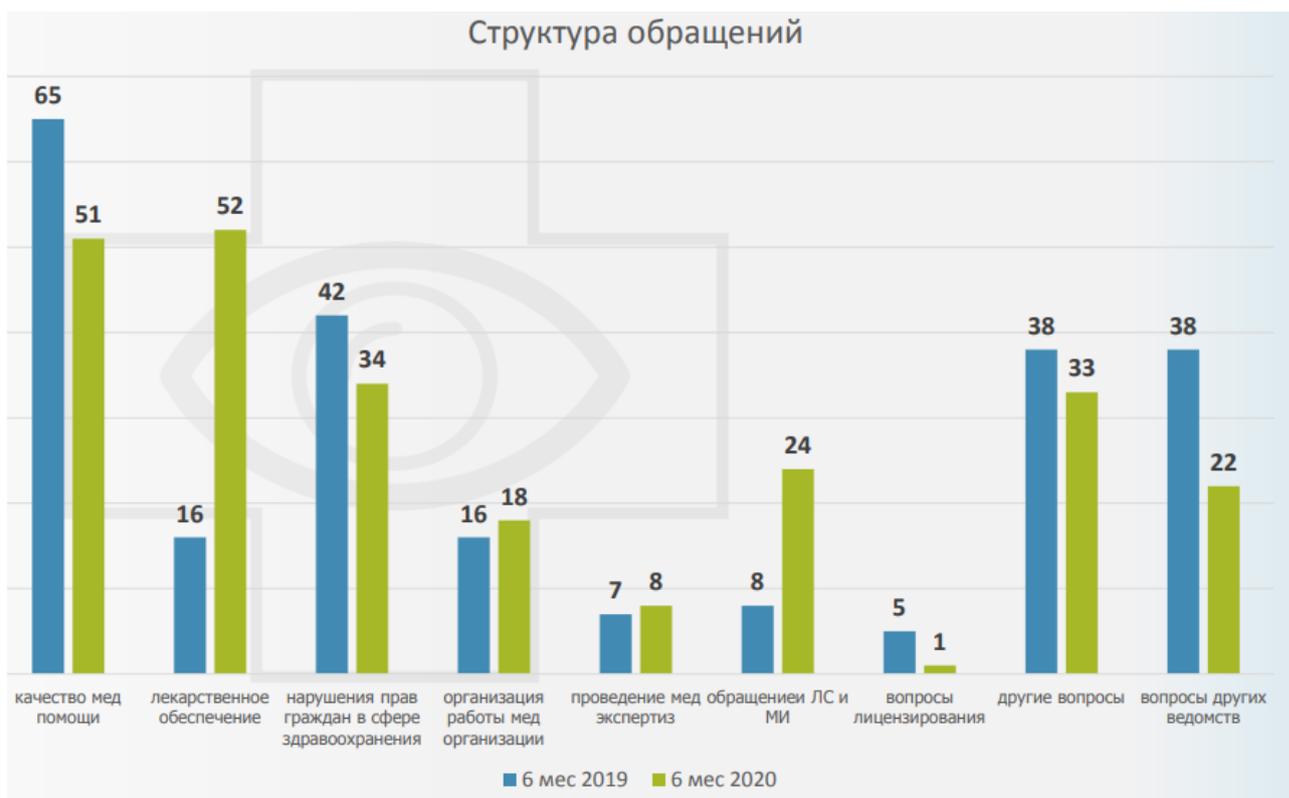


Рисунок 7 – Структура обращений в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Амурской области

За 6 месяцев 2020 года в Управление Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения по Амурской области поступило 243 обращения от граждан, что на 33 обращения (15,7 %) больше по сравнению с 6 месяцами 2019 года:

в рамках Федерального закона от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» - 161 обращение;  
проведены проверки по 24 обращениям;

перенаправлено в иные органы власти и юридическим лицам для проведения экспертизы качества медицинской помощи в страховые компании и ТФОМС в соответствии с Федеральным законом от 29.11.2010 № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», проведения внутреннего и ведомственного контроля качества медицинской помощи - 56 обращений;

2 жалобы отозваны заявителями в связи с решением вопроса по существу.

По результатам рассмотрений обращений граждан восстановлены права в сфере охраны здоровья, в том числе права на льготное лекарственное обеспечение по 111 обращениям (45,6 %).

По данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Амурской области (далее – Управление Роспотребнадзора по Амурской области) ниже представлена информация об итогах работы с обращениями граждан за 2019, 2020 гг.

Общее количество и динамика поступивших обращений

Таблица 11

Содержание	2019 год	2020 год
<b>Всего обращений, из них:</b>	<b>3071</b>	<b>3191</b>
письменных обращений	2785	3061
устных обращений	286	130
непосредственно от граждан	3071	2137
из них: от социально незащищенных групп граждан	121	38
от объединений граждан	-	-
направленных в территориальный орган по компетенции	1014	1054
Число поступивших обращений граждан (на 10 тыс. чел. населения в субъекте Российской Федерации, где расположен территориальный орган)	36	37,5
Динамика числа обращений граждан в субъекте Российской Федерации, где расположен территориальный орган, по сравнению с АППГ (в %)	19	3,9

В Управление Роспотребнадзора по Амурской области в 2020 году поступило 3191 обращение, что на 120 обращений больше по сравнению с 2019 годом.

#### Итоги рассмотрения обращений граждан

Таблица 12

Содержание	2019 год	2020 год
<b>Всего рассмотрено обращений в территориальном органе (на конец отчетного периода), из них:</b>	<b>2952</b>	<b>3230</b>
поддержано <sup>1</sup>	232	467
<b>в т.ч. «меры приняты»</b>	232	467
разъяснено <sup>2</sup>	2470	3200
не поддержано <sup>3</sup>	7	-
направлены для рассмотрения по принадлежности в др. органы исполнительной власти	356	634
направлены по компетенции в др. территориальные органы	356	185
отозвано гражданами	10	10
находятся на рассмотрении (на конец отчетного периода)	119	25

Управлением Роспотребнадзора по Амурской области за 2020 год по итогам рассмотрения обращений поддержано 467 обращения, что на 235 обращений больше по сравнению с 2019 годом.

#### Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями

<sup>1</sup> «Поддержано» означает, что по результатам рассмотрения вопроса, содержащегося в обращении, он признан целесообразным либо обоснованным и подлежащим удовлетворению.

<sup>2</sup> «Разъяснено» означает, что по результатам рассмотрения вопроса, содержащегося в обращении, заявитель проинформирован о порядке его реализации или удовлетворения.

<sup>3</sup> «Не поддержано» означает, что по результатам рассмотрения вопроса, содержащегося в обращении, он признан нецелесообразным либо необоснованным и не подлежащим удовлетворению.

Таблица 13

Содержание	2019 год	2020 год
Вопросы санитарного надзора	931	828
Вопросы эпидемиологического надзора	52	496
Вопросы защиты прав потребителей	1086	1059
Вопросы оказания государственных услуг	80	40
Правовые вопросы	10	8
Иные вопросы	753	799

Большинство жалоб поступаю касающиеся вопросов защиты прав потребителей (1059), наименьшее количество вопросов затрагивают правовые вопросы.

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения

Таблица 14

Содержание вопросов обращений	2019 год	2020 год
Планировка и застройка городских и сельских поселений	21	30
Потенциально опасные для человека хим., биологич. вещества и отдельные виды продукции	3	5
Общественное питание	66	30
Пищевые продукты	68	42
Алкогольная продукция	5	14
Курение табака, запрет на курение табака	2	10
Качество непищевой продукции	-	6
Деятельность предприятий бытового обслуживания	1	2
Деятельность медицинских организаций	57	113
Атмосферный воздух в городских и сельских поселениях	35	39
Почва, содержание территорий городских и сельских поселений	27	36
Условия проживания в жилых помещениях	185	67
Эксплуатация производственных, общественных помещений, зданий, сооружений, оборудования	50	59
Эксплуатация транспорта	2	-
Условия труда	9	16
Условия воспитания и обучения	42	71
По вопросам вакцинопрофилактики	7	1
По вспышкам инфекционных болезней	1	382
Объекты, используемые в рекреационных целях (купания, занятий спортом, отдыха и в лечебных целях)	2	2
Питьевая вода и питьевое водоснабжение населения	114	71
Сбор, использование, обезвреживание, транспортировка, хранение и захоронение отходов производства и потребления	74	108
Условия отдыха и оздоровления детей	4	-
Иные вопросы	199	220

Большое количество жалоб поступало по вопросам касающихся вспышки

инфекционных заболеваний (382), деятельность медицинских организаций (113) и по вопросам отходов производства (108).

Структура обращений граждан, в разрезе поднимаемых заявителями вопросов, в области нарушения прав потребителей

Таблица 15

Содержание вопросов, относящихся к сфере	2019 год	2020 год
розничной торговли	373	401
торговли, осуществляемой дистанционным способом	36	46
общественного питания	27	35
бытового обслуживания населения	28	45
жилищно-коммунального хозяйства	28	23
тех. обслуживания и ремонта автотранспортных средств	3	6
услуг автостоянок	-	2
туристских, гостиничных услуг	35	53
транспортных услуг	13	74
услуг телефонной связи	133	49
деятельности на финансовом рынке (в целом)	202	136
страховой деятельности	14	5
банковской деятельности	187	127
долевого строительства жилья	3	2
риэлтерской деятельности	3	6
образовательных услуг	16	2
медицинских услуг	78	54
услуг киновидеообслуживания	1	-
концертно-зрелищных мероприятий	1	11
прочих видов деятельности	142	160

Большое количество жалоб поступало в отношении сфер розничной торговли (401), деятельности на финансовом рынке (136), банковской деятельности (127) и транспортных услуг (74).

Работа информационно-справочной линии («Горячей линии»)

Таблица 16

Содержание	2019 год	2020 год
<b>Общее число обращений граждан, обработанных через «Горячую линию», из них:</b>	<b>10544</b>	<b>14753</b>
по вопросам санитарного надзора	2395	1280
по вопросам эпидемиологического надзора	3998	7459
по вопросам защиты прав потребителей	3224	2568
по вопросам оказания государственных услуг	210	262
по вопросам предоставления информации о регистрации обращения	11	20
по вопросам предоставления информации о ходе рассмотрения	47	18

обращения		
по иным вопросам	650	3146

Общее число обращений граждан, обработанных через «Горячую линию» за 2020 год 14753 жалобы, что на 4209 жалобы меньше по сравнению с 2019 годом. Большинство обращений поступало по вопросам эпидемиологического надзора (7459).

#### Работа Общественной приемной, личный прием граждан

Таблица 17

Содержание	2019 год	2020 год
<b>Всего обратилось граждан в Общественную приемную, из них:</b>	<b>286</b>	<b>130</b>
по вопросам санитарного надзора	77	19
по вопросам эпидемиологического надзора	7	6
по вопросам защиты прав потребителей	70	<b>46</b>
по вопросам оказания государственных услуг	118	37
по правовым вопросам	7	1
по иным вопросам	7	21
<b>По результатам обращения в Общественную приемную:</b> получили разъяснения и были удовлетворены разъяснениями по интересующим их вопросам, входящим в компетенцию территориального органа	285	130
воспользовались возможностью в ходе личного приема оставить свои письменные обращения	1	13

По результатам обращения в Общественную приемную получили разъяснения и были удовлетворены разъяснениями по интересующим их вопросам, входящим в компетенцию территориального органа 130 граждан, что на 155 граждан меньше по сравнению с 2019 годом.

#### Меры, принятые по итогам рассмотрения обращений граждан

Таблица 18

Содержание	2019 год	2020 год
Всего обращений (из общего числа находившихся на рассмотрении) по которым приняты меры, <b>из них:</b>	232	467
Общее количество обращений, ставших основанием для проведения внеплановых проверок	85	21
Общее количество обращений, подтвердившихся в результате проведения проверок, <b>из них:</b>	45	19
Количество обращений, ставших основанием для проведения административных расследований	94	87

Количество обращений, подтвердившихся в результате проведения административных расследований	94	87
Число протоколов об административных нарушениях, составленных по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращений	169	134
Число заявлений или исков, поданных в суд по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращения	40	58
Число материалов, направленных для возбуждения уголовных дел по фактам нарушений, выявленных в результате рассмотрения обращения	3	1

По итогам рассмотрения обращений были приняты следующие меры:  
 проведение внеплановых проверок (21);  
 административное расследование (87);  
 составлены протоколы об административных нарушениях (134);  
 судебные разбирательства (58);  
 возбуждение уголовных дел (1).

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Амурской области и состоянием ценовой конкуренции можно делать вывод о достаточной степени удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Амурской области и состоянием ценовой конкуренции:

уровень удовлетворенности респондентов качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг превышает 30 % от числа опрошенных;

темпы роста удовлетворенностью качеством и возможностью выбора товаров, работ и услуг составляют более 5% за последние три года;

темпы роста уровня цен на товары, работы и услуги составляют менее 5 % за последние три года;

количество разрешенных обращений респондентов («полностью сумели отстаивать свои права») за защитой прав потребителей увеличилось на 5 % в течение трех лет.

**2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями.**

Потребителям предлагалось оценить «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе».



Рисунок 8 – Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе

По оценке потребителями большинство «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе:

уровень доступности – 43,2 %;

уровень понятности – 41,4 %;

уровень получения – 39,6 %.

«Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» меньшее количество респондентов:

уровень доступности – 1,8 %;

уровень понятности – 1,8 %;

уровень получения – 2,7 %.

11,7 % опрошенных затруднились дать ответ на поставленный вопрос.

Предпринимателям также предлагалось оценить «Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе».



Рисунок 9 – Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе

По оценке предпринимателями «Удовлетворены» и «Скорее удовлетворены» качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Амурской области, размещаемой в открытом доступе:

уровень доступности – 50,5 %;

уровень понятности – 47,3 %;

уровень получения – 48,4 %.

«Не удовлетворены» и «Скорее не удовлетворены» меньшее количество респондентов:

уровень доступности – 2,2 %;

уровень понятности – 3,2 %;

уровень получения – 3,2 %.

Полнота размещенной органом исполнительной власти Амурской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции

Таблица 19

	Удовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Скорее неудовлетворительно, %	Неудовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации, %
Доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе	26,4	20,9	9,3	0	4,4
Доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе	23,6	23	8,8	1,1	4,4
Предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона	25,8	22	8,2	0	4,9
Обеспечение доступности "дорожной карты" региона	23,6	24,2	8,8	0,5	3,8
Доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона	23,6	23,6	9,3	1,1	3,3

Доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе	23,6	23,6	8,8	0	4,9
--	------	------	-----	---	-----

По результатам мониторинга, респонденты оценивают полноту размещенной органом исполнительной власти Амурской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованиями информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно»:

доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта в регионе – 26,4 % опрошенных;

доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе – 23,6 % респондентов;

предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона – 25,8 % опрошенных;

обеспечение доступности «дорожной карты» региона – 23,6 % респондентов;

доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона – 23,6 % предпринимателей;

доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе – 23,6 % представителя бизнеса.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции которыми пользуются и доверяют потребители

Таблица 20

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	64,9	18,9	16,2
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Амурской области	47,7	10,8	41,4
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	45,9	11,7	42,3

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Амурской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	57,7	15,3	27,0
Телевидение	65,8	9,0	25,2
Печатные средства массовой информации	62,2	8,1	29,7
Радио	52,3	6,3	41,4
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	55,0	9,0	36,0

По результатам мониторинга, 65,8 % предпочитают узнавать о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции посредством телевидения.

64,9 % респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", 62,2 % - печатными средствами массовой информации.

Доверяют потребители информации, которая размещена на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (18,9 %) и на сайте Федеральной антимонопольной службы (11,7 %).

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции которыми пользуются и доверяют предприниматели

Таблица 21

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Не пользуюсь
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	60,4	7,2	16,2
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Амурской области	41,4	8,1	34,2
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	37,8	6,3	39,6

Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Амурской области и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	44,1	7,2	32,4
Телевидение	40,5	7,2	36,0
Печатные средства массовой информации	42,3	8,1	33,3
Радио	33,3	5,4	45,0
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	44,1	9,9	29,7

По результатам мониторинга, 60,4 % предпринимателей предпочитают узнавать о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

44,1 % респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на официальных сайтах органов государственной власти и муниципальной власти в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" и специальными блогами, порталами и прочими электронными ресурсами.

Доверяют потребители информации, которая размещена на специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах (9,9 %).

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, можно сделать вывод о хорошей удовлетворенности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Амурской области, потому что более 50 % опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации и уровень надежности источника как "удовлетворено" и "скорее удовлетворительно".

### **2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории области**

Федеральная антимонопольная служба формирует Реестр субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль.

Крупные хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность на территории Амурской области и внесенные в реестры субъектов естественных

монополий на конец 2020 года, присутствовали на следующих 3 (трех) рынках услуг:

1. Рынок услуг по передаче электрической и (или) тепловой энергии – 17 хозяйствующих субъектов;

2. Рынок сферы водоснабжения и водоотведения с использованием централизованных систем, систем коммунальной инфраструктуры – 10 хозяйствующих субъекта;

3. Рынок услуг на транспорте – 4 хозяйствующих субъекта, в том числе:

3.1. Услуги аэропортов – 3 хозяйствующих субъекта (ГУП Амурской области «Аэропорт Благовещенск», ООО «Аэрофьюэлз Благовещенск» и ФКП «Аэропорты Дальнего Востока»;

3.2. Услуги в портах и (или) транспортных терминалах, услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей – 1 хозяйствующий субъект (ЗАО «Торговый порт Благовещенск»).

Итого общее количество крупных хозяйствующих субъектов, относящихся к числу субъектов естественных монополий, в отношении которых осуществляются государственное регулирование и контроль, внесенные в реестры субъектов естественных монополий, функционирующих на территории Амурской области, составляет по состоянию на конец 2020 года 31 единица.

Динамика и количество юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Амурской области

Таблица 22

Рынки	Года		
	2018	2019	2020
Услуги по передаче электрической энергии	13	13	13
Услуги по передаче тепловой энергии	5	9	11
Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	108	106	105
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры	58	57	53
Железнодорожные перевозки (перевозка пассажиров в пригородном сообщении)	1	1	1

На протяжении последних 3 лет наблюдается стабильное количество естественных монополий, осуществляющих свою деятельность на территории Амурской области.

Динамика количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих на территории Амурской области, за последние 3 года

Таблица 23

Рынки	Года		
	2018	2019	2020
Электрическая энергия	26	29	29
Тепловая энергия	132	132	131
Водоснабжение	108	106	105
Водоотведение	58	57	53

Амурским УФАС России в 2020 году рассмотрено 254 заявления о нарушении антимонопольного законодательства, что на 22 % больше количества заявлений от предыдущего периода 2019 года (в 2019 году – 208).

Из указанных заявлений 33 заявления были по признакам нарушения антимонопольного законодательства со стороны субъектов естественных монополий, что на в свою очередь составило 13 % от общего количества заявлений (в 2019 году – 37, что составило 18 % от общего количества заявлений).

Таким образом, по данным управления следует прийти к выводу, что по отношению к предыдущему периоду в абсолютных величинах уровень удовлетворенности потребителей деятельностью субъектов естественных монополий остался практически неизменным, имеется незначительное отклонение в сторону уменьшения количества заявлений на действия таких субъектов.

Поступавшие заявления касались деятельности субъектов естественных монополий на товарных рынках: теплоснабжения - передачи теплоэнергии (9), электроснабжения – передачи электроэнергии (17), водоснабжения и водоотведения (7).

Из указанного следует, что наиболее подвержены, по мнению потребителей, факторам злоупотребления положением субъектов естественных монополий товарные рынки, связанные с ресурсоснабжением – электро, тепло, водоснабжением.

В соответствии с частью 5 статьи 5 Закона «О защите конкуренции» доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта - субъекта естественной монополии на товарном рынке, находящемся в состоянии естественной монополии.

Следовательно, на действия субъектов естественных монополий распространяются запреты на злоупотребление доминирующим положением, установленные статьей 10 Закона «О защите конкуренции».

По результатам рассмотрения заявлений Амурским УФАС России в 2020 году рассмотрено 3 дела в отношении субъектов естественных монополий, по 2 из которых установлены факты нарушения антимонопольного законодательства (в 2019 – 5 дел, по всем установлены нарушения), в том числе:

- в отношении АО «Коммунальные системы БАМа» по факту направления ООО «ЖДК-Энергоресурс», являющегося поставщиком услуг теплоснабжения для жителей г. Тынды и использующего ресурсы водоснабжения АО «Коммунальные системы БАМа» для оказания данных

услуг, уведомлений об ограничении холодного водоснабжения и водоотведения. По результатам рассмотрения дела комиссия Амурского УФАС России пришла к выводу, что действия АО «Коммунальные системы БАМа» являются нарушением пункта 4 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции». Решение Амурского УФАС России обжалуется в арбитражном суде;

- в отношении ООО «Водоочистная станция 3» по факту направления ООО «Городские коммунальные системы», являющегося поставщиком услуг управления жилым фондом для жителей г. Зеи, уведомления об одностороннем отказе от договоров водоснабжения и водоотведения. По результатам рассмотрения дела комиссия Амурского УФАС России пришла к выводу об отсутствии нарушения в действиях ответчика;

- в отношении ООО «Зейские тепловые сети» по факту взимания платы за повторное опломбирование узлов (приборов) учета тепловой энергии в нарушение Правил коммерческого учета тепловой энергии, теплоносителя, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 18.11.2013 № 1034. Решением Комиссии действия общества признаны нарушающими часть 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции». Обществу было выдано предписание прекратить взимание платы за опломбировку приборов учета, не связанную с виновными действиями потребителей, отменить либо изменить, исключив указанную плату, приказ предприятия от 09.01.2019 № 2, которым данная плата установлена. Предписание обществом исполнено.

Кроме того, Амурским УФАС России в 2019 году выдано 1 предупреждение ОАО «Российские железные дороги» в лице Свободненского территориального участка Забайкальской дирекции по тепловодоснабжению – структурного подразделения Центральной дирекции по тепловодоснабжению по факту навязывания невыгодных условий договора на отпуск тепловой энергии в части применения нерегулируемого тарифа на тепловую энергию, предусматривающее требование применить по объекту, расположенному в п. Талдан Сквородинского района Амурской области с 01.01.2020 тарифы на тепловую энергию, установленные органом регулирования. Предупреждение выдано в связи с наличием в действиях общества признаков нарушения пункта 3 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции». Срок выполнения предупреждения установлен в 2020 году. Предупреждение выполнено в установленный срок.

Вместе с тем в 2020 году Амурским УФАС России выдано 1 предупреждение ГБУ Амурской области «Амурская областная ветеринарная лаборатория» по факту навязывания ГУП Амурской области «Амурветпром» невыгодных условий договора на отпуск тепловой энергии в части применения завышенного нерегулируемого тарифа на тепловую энергию. Предупреждение выдано в связи с наличием в действиях ГБУ признаков нарушения пункта 3 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции». Предупреждение не выполнено, рассматривается вопрос о возбуждении дела.

По фактам злоупотребления доминирующим положением Амурским УФАС России в 2020 году по статье 14.31 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) вынесено 7 постановлений о наложении штрафа на общую сумму 2 565,525 тысяч рублей (с учетом результатов обжалования), что в 3 раза больше предыдущего периода 2019 года (4 постановления на общую сумму 832,255 тысяч рублей с учетом результатов обжалования), оплачено 1 601,063 тысяч рублей, что более чем в 20 раз превышает показатель предыдущего периода (в 2019 году 72,776 тысяч рублей с учетом оплат за предыдущие периоды).

В рамках осуществления Амурским УФАС России контроля за соблюдением субъектами естественных монополий правил (порядка обеспечения) недискриминационного доступа и установленного порядка подключения (технологического присоединения) к магистральным нефтепроводам и (или) магистральным нефтепродуктопроводам, электрическим сетям, тепловым сетям, газораспределительным сетям или централизованным системам горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и водоотведения в 2020 году вынесено 10 постановлений о наложении штрафа по части 1 статьи 9.21 КоАП РФ на общую сумму с учетом результатов обжалования 870 тысяч рублей, что вдвое меньше по сравнению с показателем 2019 года (в 2019 году вынесено 16 постановлений на общую сумму с учетом результатов обжалования 1 570 тысяч рублей), поступило 420 тысяч рублей, за исключением штрафов, находящихся в стадии обжалования (в 2019 году – 1 370 тысяч рублей).

Подавляющее большинство установленных нарушений, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 9.21 КоАП РФ, осуществлялись на рынке услуг электроснабжения (передачи электроэнергии), связаны с невыполнением электросетевыми организациями своих обязательств в рамках выполнения мероприятий по технологическому присоединению к электрическим сетям объектов потребителей. Три постановления вынесены по фактам нарушений на рынке услуг водоснабжения.

Об уровнях тарифов (цен), установленных в Амурской области в области государственного регулирования тарифов, за текущий и прошедший периоды, руб./кВтч, руб./Гкал, руб./куб.м, руб./ пас.км (без НДС)

Таблица 24

Рынки	2018		2019		2020	
	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие	1 полугодие	2 полугодие
Услуги по передаче электрической энергии 4	<a href="http://www.tarifamur.ru/files/orders/1851.pdf">http://www.tarifamur.ru/files/orders/1851.pdf</a>		<a href="http://www.tarifamur.ru/files/orders/2047.pdf">http://www.tarifamur.ru/files/orders/2047.pdf</a>		<a href="http://www.tarifamur.ru/files/orders/2251.pdf">http://www.tarifamur.ru/files/orders/2251.pdf</a>	
Услуги по передаче тепловой энергии, руб./Гкал	185,69		169,66		185,10	177,67

Водоснабжение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры руб./куб.м	26,25	28,08	27,45	28,13	27,36	28,71
Водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры руб./куб.м	27,59	28,87	27,87	28,52	28,38	29,38
Железнодорожные перевозки (перевозка пассажиров в пригородном сообщении) <sup>5</sup> , руб./ пас.км	21,13		22,95		26,41	

В среднем по области рост величин регулируемых тарифов сложился в пределах уровня инфляции. Рост экономически обоснованных тарифов на железнодорожные перевозки (перевозка пассажиров в пригородном сообщении) выше уровня инфляции обусловлен ежегодным снижением пассажиропотока на 5-8 %, в 2020 г. помимо снижения пассажиропотока рост тарифа связан с увеличением численности проводников в штате пригородной компании ООО "Экспресс Приморья" на территории Амурской области (ранее услуги проводников по ряду маршрутов оказались на условиях аутсорсинга по демпинговым ценам и более низкого качества).

### Оцените получение услуг субъектов естественных монополий в Амурской области

Таблица 25

Рынки	Удовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Скорее не удовлетворительно, %	Не удовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить, %
Сроки получения доступа					

<sup>4</sup> Тарифы на услуги по передаче электрической энергии устанавливаются по уровням напряжения, с дифференциацией на одноставочный и двухставочный тариф. В связи с этим указать конкретную величину в данной таблице не представляется возможным. Приведена ссылка на размещенные приказы по установлению тарифов на услуги по передаче электрической энергии на сайте управления <http://www.tarifamur.ru/>

<sup>5</sup> Приведен экономически обоснованный уровень тарифа на перевозку пассажиров железнодорожным транспортом в пригородном сообщении. Тарифы, оплачиваемые пассажирами при осуществлении поездок в пригородном сообщении устанавливаются дифференцированными в зависимости от расстояния. Приказы размещены на сайте управления <http://www.tarifamur.ru/>

Водоснабжение, водоотведение	44,1	17,2	16,1	3,2	19,4
Водоочистка	36,6	18,3	15,1	5,4	24,7
Газоснабжение	29,0	9,7	10,8	11,8	38,7
Электроснабжение	43,0	25,8	8,6	4,3	18,3
Теплоснабжение	39,8	26,9	8,6	6,5	18,3
Телефонная связь	48,4	25,8	4,3	4,3	17,2
Сложность (количество) процедур подключения					
Водоснабжение, водоотведение	43,0	18,3	9,7	4,3	24,7
Водоочистка	39,8	17,2	8,6	6,5	28,0
Газоснабжение	12,0	9,7	8,6	8,6	38,7
Электроснабжение	40,9	25,8	5,4	4,3	23,7
Теплоснабжение	37,6	24,7	6,5	6,5	24,7
Телефонная связь	47,3	22,6	4,3	4,3	21,5
Стоимость					
Водоснабжение, водоотведение	28,0	23,7	17,2	5,4	25,8
Водоочистка	28,0	20,4	18,3	6,5	26,9
Газоснабжение	12,0	11,8	15,1	9,7	38,7
Электроснабжение	24,7	18,3	20,4	10,8	25,8
Теплоснабжение	24,7	15,1	24,7	9,7	25,8
Телефонная связь	33,3	24,7	14,0	5,4	22,6

Большинство опрошенных оценили характеристики получения услуг субъектов естественных монополий в Амурской области как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно» по всем рынкам, кроме рынка газоснабжения. По этому рынку наибольший процент опрошенных «затруднились ответить». Это обусловлено начальной стадией газификации области.

«Не удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» респонденты: сроками подключения на рынках водоснабжения, водоотведения (16,1 %) и водоочистки (15,1 %);

сложностью (количеством) процедур подключения на рынках водоснабжения, водоотведения (9,7 %), водоочистки (8,6 %) и газоснабжения (8,6 %);

стоимостью подключения на рынках газоснабжения (9,7%), электроснабжения (10,8 %) и теплоснабжения (24,7 %).

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом *подключения к электросетям*, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные

значения или интервал значений)» более 50 % респондентов дали ответ, что «нет проблем», «не сложно» и «быстро».

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом *подключения к сетям водоснабжения и водоотведения*, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений)» поступили ответы:

«не сталкивался»;

«ставили временной интервал «от недели до 3 месяцев»;

«очень много лишней бюрократии».

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом *подключения к тепловым сетям*, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений)» получены ответы о долгом подключении и лишней бюрократии.

На вопрос «Если бизнес, который Вы представляете, сталкивался с процессом *получения доступа к земельному участку*, оцените, пожалуйста, сложность (количество процедур) и сроки их получения (пожалуйста, укажите примерные значения или интервал значений)». Почти 90 % респондентов дали ответы, что с проблемами и сложностью в получении доступа «не сталкивались».

Оцените, как изменились процедуры подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет на территории Амурской области

Таблица 26

Рынки	Снизилось, %	Увеличилось, %	Не изменилось, %
сложность			
Водоснабжение, водоотведение	23,7	17,2	59,1
Водоочистка	21,5	16,1	15,1
Газоснабжение	17,2	16,1	66,7
Электроснабжение	24,7	14,0	61,3
Теплоснабжение	22,6	17,2	60,2
Телефонная связь	24,7	12,9	62,4
качество			
Водоснабжение, водоотведение	18,3	20,4	61,3
Водоочистка	18,3	15,1	66,7
Газоснабжение	12,0	12,9	76,3
Электроснабжение	16,1	20,4	63,4
Теплоснабжение	15,1	21,5	63,4
Телефонная связь	19,4	19,4	61,3
уровень цен			

Водоснабжение, водоотведение	4,3	79,6	16,1
Водоочистка	7,5	71,0	21,5
Газоснабжение	12,0	58,1	34,4
Электроснабжение	7,5	78,5	14,0
Теплоснабжение	4,3	80,6	15,1
Телефонная связь	7,5	75,3	17,2

Процедуру подключения услуг субъектов естественных монополий за последние 5 лет респонденты оценивают на хорошем уровне.

Сложность процедуры «снизилась» на рынках:

водоснабжение, водоотведение – 23,7 % респондентов;

водоочистка – 21,5 % опрошенных

электроснабжение – 24,7 % предпринимателей;

теплоснабжение – 22,6 % респондентов;

телефонная связь – 24,7 % опрошенных.

Качество предоставляемой процедуры «увеличилось»:

водоснабжение, водоотведение – 18,3 % респондентов;

водоочистка – 18,3 % опрошенных

электроснабжение – 16,1 % предпринимателей;

теплоснабжение – 15,1 % респондентов;

телефонная связь – 19,4 % опрошенных.

Однако, большинство опрошенных отметило, что уровень цен на подключение услуг субъектов естественных монополий «увеличился»:

водоснабжение, водоотведение – 79,6 % респондентов;

водоочистка – 71 % опрошенных

электроснабжение – 78,5 % предпринимателей;

теплоснабжение – 80,6 % респондентов;

телефонная связь – 75,3 % опрошенных.

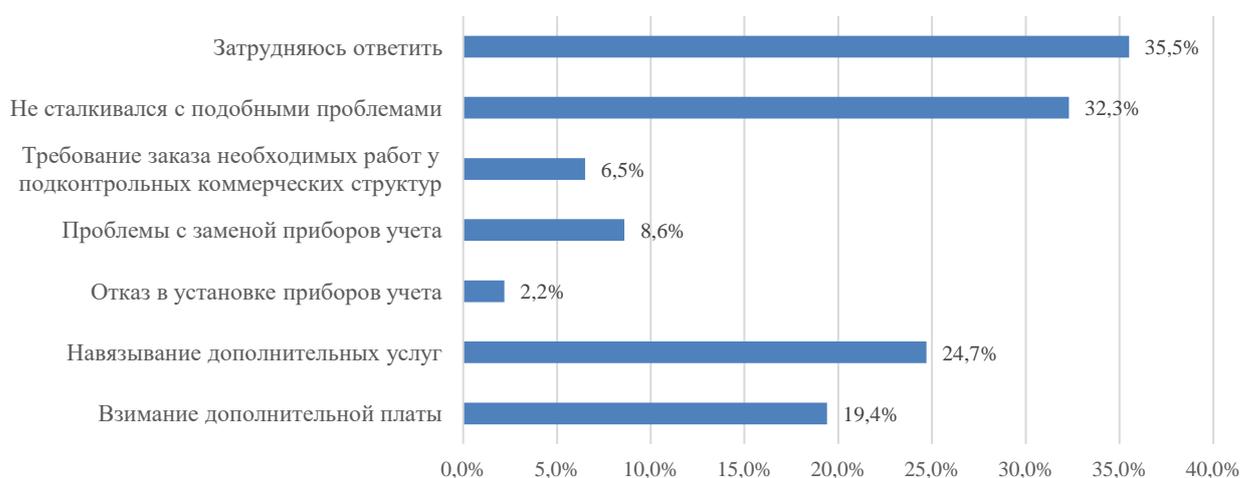


Рисунок 10 – Проблемы с которыми столкнулись предприниматели при взаимодействии с субъектами естественных монополий

На вопрос «С какими проблемами Вы столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий» большинство опрошенных «затруднились дать ответ» (35,5 %) и «не сталкивались с подобными

проблемами» (32,3 %). 24,7 % респондентов указали, что им навязывают дополнительные услуги, 19,4 % - о взимании дополнительной платы, 8,6 % столкнулись с проблемой замены приборов учета, у 6,5 % предпринимателей требовали заказ необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 2,2 % отказали в установке приборов учета.

Дискриминационные условия доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, с которыми сталкивались предприниматели

Таблица 27

Характеристики	Ответы, %
Отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их	2,2
Ценовая дискриминация	9,7
Продажа товара только в определенном ассортименте, продаже в нагрузку, разные условия поставки	2,2
Акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации, которые вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности	2,2
Нет	49,5
Затрудняюсь ответить	34,4
Со всеми перечисленными дискриминационными условиями	2,2

На вопрос «Сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, который Вы представляете?» большинство опрошенных не сталкивалось (49,5 %) с дискриминационными условиями. 34,4 % затруднились дать ответ, 9,7 % столкнулись с ценовой дискриминацией.

Услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области

Таблица 28

Рынки	Удовлетворительно, %	Скорее удовлетворительно, %	Скорее не удовлетворительно, %	Не удовлетворительно, %	Затрудняюсь ответить, %
качество					
Водоснабжение, водоотведение	25,8	26,9	6,5	10,8	30,1
Газоснабжение	22,6	15,1	8,6	19,4	34,4

Электроснабжение	25,8	28,0	9,7	8,6	28,0
Теплоснабжение	25,8	26,9	7,5	11,8	28,0
уровень цен					
Водоснабжение, водоотведение	20,4	16,1	19,4	9,7	34,4
Газоснабжение	12,0	12,9	17,2	10,8	39,8
Электроснабжение	19,4	15,1	22,6	9,7	33,3
Теплоснабжение	19,4	16,1	21,5	9,7	33,3

На вопрос «Оцените услуги по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области» большинство опрошенных «удовлетворены» и «скорее удовлетворены» качеством услуг.

Уровнем цен «не удовлетворены» на рынках электроснабжения 22,6 % опрошенных и теплоснабжения 21,5 % респондентов.

Изменения характеристик на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области за последние 3 года

Таблица 29

Рынки	Снизилось, %	Увеличилось, %	Не изменилось, %
качество			
Водоснабжение, водоотведение	15,1	15,1	69,9
Газоснабжение	14,0	11,8	74,2
Электроснабжение	15,1	20,4	64,5
Теплоснабжение	15,1	17,2	67,7
уровень цен			
Водоснабжение, водоотведение	4,3	65,6	30,1
Газоснабжение	12,0	58,1	34,4
Электроснабжение	4,3	66,7	29,0
Теплоснабжение	7,5	61,3	31,2

«Увеличилось» качество на техническое присоединение к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Амурской области за последние 3 года на следующих рынках:

электроснабжения (20,4 %);

теплоснабжения (17,2 %);

водоснабжения, водоотведения (15,1 %).

Одновременно 15,1 % опрошенных считают, что качество на этих рынках «СНИЗИЛОСЬ».

По мнению предпринимателей, уровень цен «снизился» на рынке газоснабжения (12 %), а увеличился на рынках электроснабжения (66,7 %) и водоснабжения, водоотведения (65,6 %).

По итогам проведения мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Амурской области на рынках региона наблюдаются благоприятные условия для развития конкуренции (в том числе на смежных рынках):

уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения их бизнеса, превышает 50 % от числа опрошенных хозяйствующих субъектов;

темпы роста уровня цен и сложности (количества) операций при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют менее 5 % за последние пять лет;

темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса хозяйствующих субъектов, составляют более 5 % за последние пять лет (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг);

уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, превышает 50 % от числа опрошенных;

темпы роста тарифов на товары, работы и услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий потребителям, составляют менее 5 % за последние пять лет;

темпы роста качества (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг) и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям, составляют более 5 % за последние пять лет;

проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий, успешно разрешаются;

инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, превышает 50 % от числа опрошенных;

темпы роста уровня цен на услуги по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий,

составляют менее 5 % за последние три года;

темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий, составляют более 5 % за последние три года (по количеству опрошенных, отметивших рост качества услуг).

### **2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

В ходе проведения мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Амурской области была использована информация о деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Амурской области или муниципальных образований в которых составляет 50 и более процентов (далее – хозяйствующие субъекты), оказывающих услуги на товарных рынках, представленная исполнительными органами государственной власти области, органами местного самоуправления и Амурстатом. Наряду с этим, были использованы данные официальных сайтов исполнительных органов государственной власти в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

В рамках проведенного мониторинга сформирован реестр хозяйствующих субъектов, в который включено 603 организации, осуществляющих основной вид деятельности на 14 товарных рынках, в том числе: 578 учреждений, 24 предприятия (1 ГУП и 23 МУП), 1 акционерное общество с долей Амурской области 100%.

Значительное преобладание хозяйствующих субъектов с долей участия Амурской области или муниципальных образований 50 и более процентов, отмечено на социально-значимых рынках.

Лидерами на территории области по итогам расчета доли участия Амурской области и муниципальных образований в натуральном выражении являются рынки сферы образования. Так, в общем количестве организаций всех форм собственности на рынках «общее образование» доля муниципальных образований составила 94%, «дошкольное образование» – 80%, на долю области на рынке «среднее профессиональное образование» приходится 71% (муниципальные организации отсутствуют). При этом, если учитывать на рынке среднего профессионального образования наряду с областными учреждениями организации, находящиеся в федеральной собственности, то доля государственного участия составит 100%. На рынке «дополнительное образование детей» очевидным является преобладание организаций частной формы собственности. Доля областных и муниципальных учреждений в общем количестве организаций всех форм собственности на данном рынке составила 34%.

На долю Амурской области и муниципальных образований по количеству организаций на рынке социальных услуг приходится 74% (71% –

областные организации, 3% – муниципальные). Замыкает социально-значимые рынки – рынок медицинских услуг, доля Амурской области на котором составила 19%.

Также следует отметить присутствие хозяйственных обществ с долей муниципальных образований 50 и более процентов на товарных рынках: «перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» – 24%, «ритуальные услуги» – 21,5%, «выполнение работ по благоустройству городской среды» – 16%, «перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» – 7%, а также с долей участия Амурской области и муниципальных образований на рынке «теплоснабжение (производство тепловой энергии)» – 15%.

На 3-х товарных рынках доля выручки хозяйствующих субъектов с участием Амурской области и муниципальных образований в общей величине стоимостного оборота незначительна, в связи с чем не оказывает существенного влияния на состояние конкуренции, в том числе: «архитектурно-строительное проектирование» – доля участия области 4%, «добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» – доля муниципальных образований 2%, «розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами» – доля муниципального образования 0,1%.

На 19 товарных рынках хозяйствующие субъекты, доля участия Амурской области и муниципальных образований в которых составляет 50 и более %, не осуществляют деятельность в качестве основного вида.

Мониторинг количества хозяйствующих субъектов, доля участия Амурской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов в 2020 году министерством не проводился, в связи с чем, сделать вывод о динамике количества хозяйствующих субъектов в отношении областных и муниципальных учреждений по сравнению с предыдущим периодом не представляется возможным.

Вместе с тем, в рамках осуществления полномочий министерство ведет реестр показателей экономической эффективности деятельности государственных унитарных предприятий области и хозяйственных обществ, в уставных капиталах которых имеется доля области либо акции которых находятся в собственности области. Также, по поручению губернатора области, начиная с октября 2015 года министерством обеспечено ежеквартальное ведение единого реестра показателей деятельности муниципальных унитарных предприятий, а также осуществление контроля за проведением органами местного самоуправления мероприятий по оптимизации сети МУП.

В целом на территории Амурской области по состоянию на 01.01.2021 осуществляют деятельность 10 хозяйствующих субъектов с долей Амурской области 50 и более процентов, в том числе 6 обществ и 4 предприятия, что меньше аналогичного показателя прошлого года (11 хозяйствующих

субъектов) на 10%. Снижение обусловлено принятием Правительством области решения о ликвидации ГУП АО «Улгэн» в марте 2020 года. При этом только 2 хозяйствующих субъекта осуществляют деятельность на товарных рынках, в том числе:

- АО «Коммунальные системы БАМа» на рынке «теплоснабжение (производство тепловой энергии)» с величиной государственного участия 9,3%;

- ГУП Амурской области «Реабилитационно-технический центр по обслуживанию инвалидов» на рынке социальных услуг с величиной государственного участия 1%.

В рамках проведения мероприятий по оптимизации сети МУП количество муниципальных предприятий за 5 лет сократилось на 53% со 131 МУП до 69 МУП, в том числе в 2020 году исключено из ЕГРЮЛ 8 МУП. Действующими на 01.01.2021 являются 60 муниципальных предприятий и 9 находятся в стадии ликвидации и банкротства. Из 60 муниципальных предприятий на товарных рынках осуществляют деятельность только 23 МУП (по основному ОКВЭД).

Мероприятия по снижению количества хозяйствующих субъектов (ГУП и МУП) в 2021 году будут продолжены.

В соответствии с Федеральным законом от 27.12.2019 № 485-ФЗ, устанавливающим запрет на создание унитарных предприятий и осуществление их деятельности на конкурентных рынках, министерством совместно с органами местного самоуправления по согласованию с УФАС по Амурской области в 2020 году подготовлен план мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 01.01.2025 (далее – план мероприятий) и направлен в ФАС России.

Согласно плану мероприятий, из 64 действующих унитарных предприятий (4 ГУП и 60 МУП) 47 предприятий подлежат реформированию в срок до 01.01.2025, в том числе: 32 предприятия планируется ликвидировать (2 ГУП и 30 МУП) и 15 предприятий – реорганизовать (2 ГУП и 13 МУП) и 17 МУП подлежат сохранению в указанной организационно-правовой форме.

### **2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и результаты мониторинга доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Амурской области.**

Мониторинги удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг и доступности для населения и субъектов малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Амурской области в 2020 году, проводились Дальневосточным ГУ Банка России.

В социологическом исследовании приняли участие 180 респондентов.

Результаты социологического исследования состояния финансовой доступности, удовлетворённости работой финансовых организаций и предоставляемыми ими услугами на территории Амурской области отражены в следующих диаграммах:

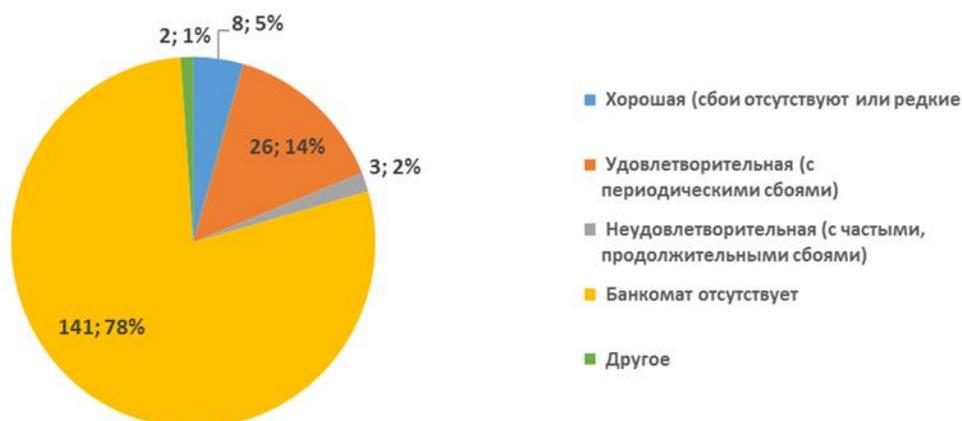


Рисунок 11 – Удовлетворенность работой банкоматов

Наибольшее количество населения отметило, что в населенных пунктах региона отсутствуют банкоматы – 78 %. Удовлетворены работой – 14 % опрошенных, не удовлетворены – 2 % респондентов. 5 % респондентов отметило хорошую работу банкомата, в которых отсутствуют сбои и наблюдаются редкие сбои.



Рисунок 12 – Удовлетворенность работой платежных терминалов

Удовлетворены работой платежным терминалом – 32 % населения. 52 % опрошенных указало об отсутствии платежного терминала на территориях населенных пунктов. 13 % оценили работу платежных терминалов как хорошую и 3 % не удовлетворены качеством работы платежной системы.



Рисунок 13 – Удовлетворенность качеством сети Интернет для получения финансовых услуг дистанционно

Качеством сети Интернет для получения финансовых услуг дистанционно удовлетворены 52 % опрошенных, не удовлетворены – 17 %. Также 24 % респондентов оценили качество сети Интернет как «хорошее», а 7 % указало об отсутствии доступа.

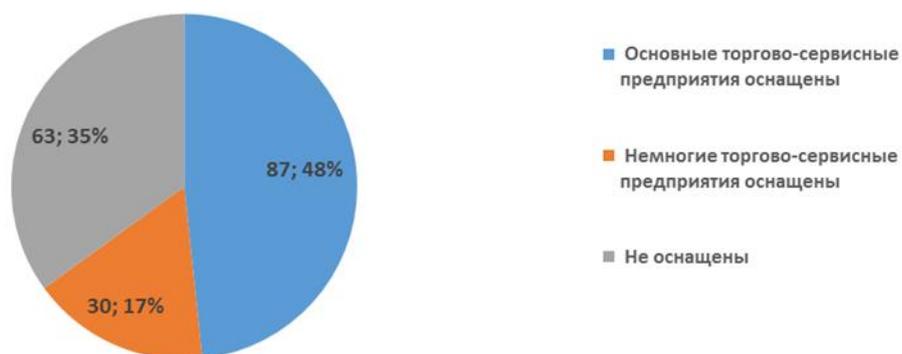


Рисунок 14 – Удовлетворенность населения оснащением торгово-сервисных предприятий программно-техническим устройством для приёма к оплате платёжных карт

На вопрос «Оцените достаточность оснащения торгово-сервисных предприятий (магазины, организации) населенного пункта POS-терминалами» большинство опрошенных отметило об оснащении – 48 %. 35 % указало, что в торгово-сервисных предприятиях отсутствуют такие терминалы.

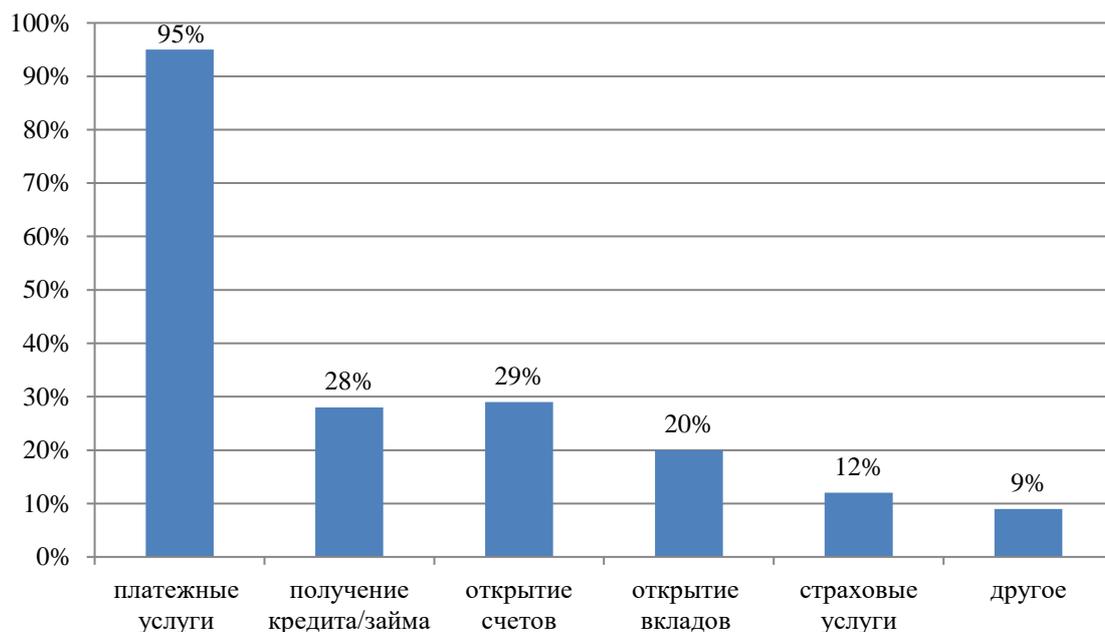


Рисунок 15 – Востребованность финансовыми услугами

Наиболее востребованными финансовыми услугами являются: платежные услуги отметило 95 % опрошенных; получение кредита/займа – 28 % респондентов; открытие счетов – 29 % опрошенных.

Менее востребованными являются: открытие вкладов отметило 20 % респондентов; страховые услуги – 12 % опрошенных.

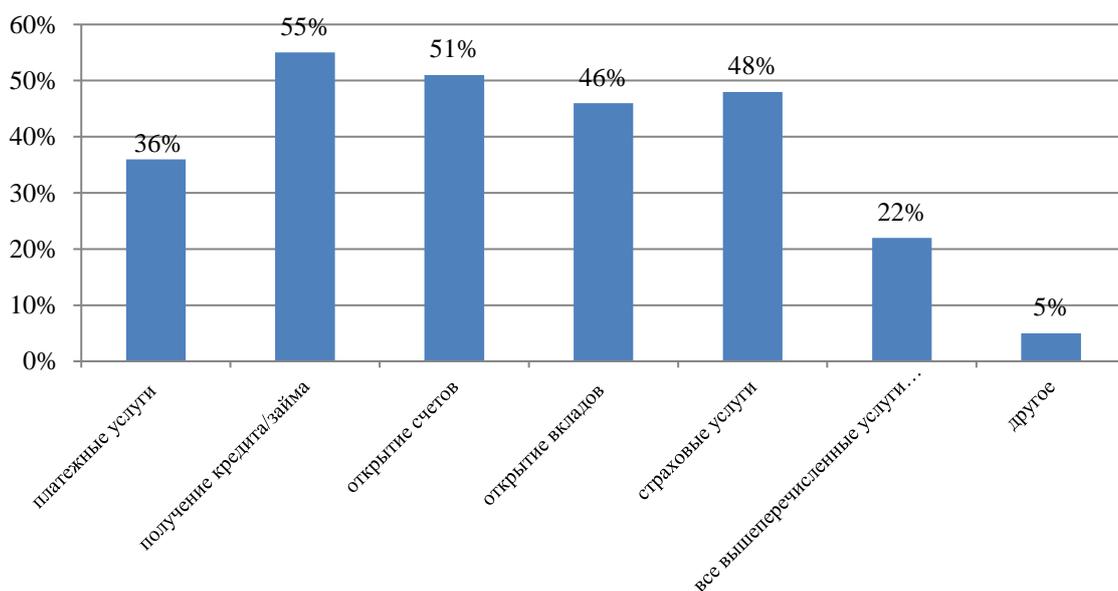


Рисунок 16 – Недоступные виды финансовых услуг

По мнению опрошенных недоступными видами финансовых услуг в населенных пунктах Амурской области являются:

- получение кредита/займа отметило 55 % респондентов;
- открытие счетов – 51 % опрошенных;
- страховые услуги – 48 % опрошенных;
- открытие вкладов – 46 % респондентов;
- платежные услуги отметило 36 % опрошенных.
- 22 % указало, что все услуги доступны в полном объеме.

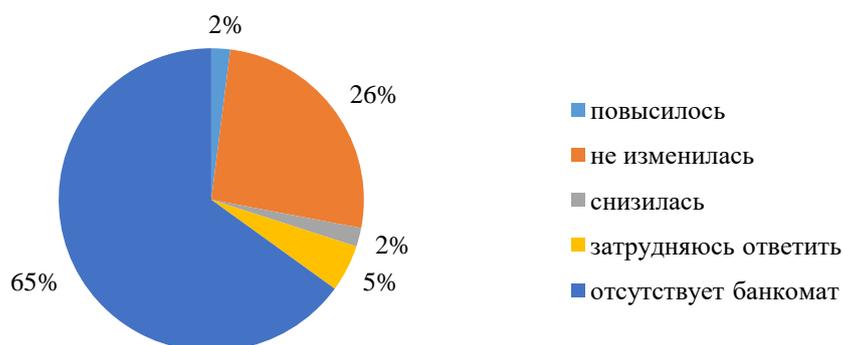


Рисунок 17 – Изменение качества работы банкоматов с 2019 года

На вопрос «Насколько изменилось качество работы банкоматов с 2019 года?» большинство респондентов указали об отсутствии банкоматов 65 %. 26 % опрошенных считают, что качество не изменилось, повысилось и снизилось 2 %. 5 % затруднились ответить.

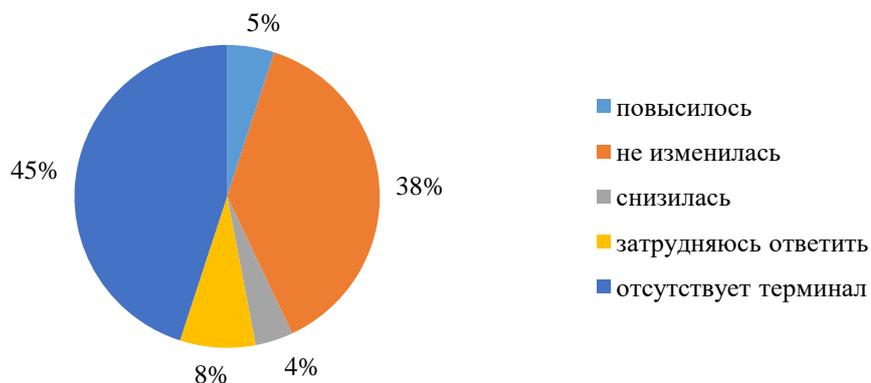


Рисунок 18 – Изменение качества работы платежных терминалов с 2019 года

На вопрос «Насколько изменилось качество работы платежных терминалов с 2019 года?» большинство респондентов указали об отсутствии

терминалов 45 %. 38 % опрошенных считают, что качество не изменилось, повысилось – 5 % и снизилось 4 % респондентов. 8 % затруднились ответить.

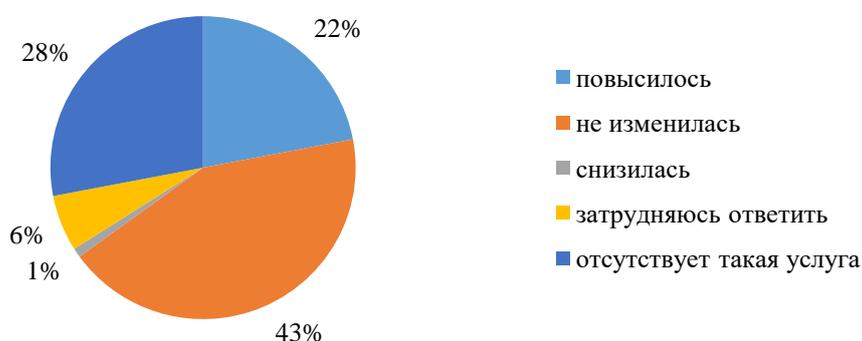


Рисунок 19 – Изменение количества торгово-сервисных предприятий, где к оплате принимаются платежные карты с 2019 года

На вопрос «Насколько изменилось количество торгово-сервисных предприятий, где к оплате принимаются платежные карты с 2019 года?» большинство респондентов указали об отсутствии изменений 43 %. 28 % опрошенных считают, что в торгово-сервисных предприятиях, где к оплате принимаются платежные карты, отсутствует терминал, повысилось 22 % и снизилось 1 %. 6 % затруднились ответить.

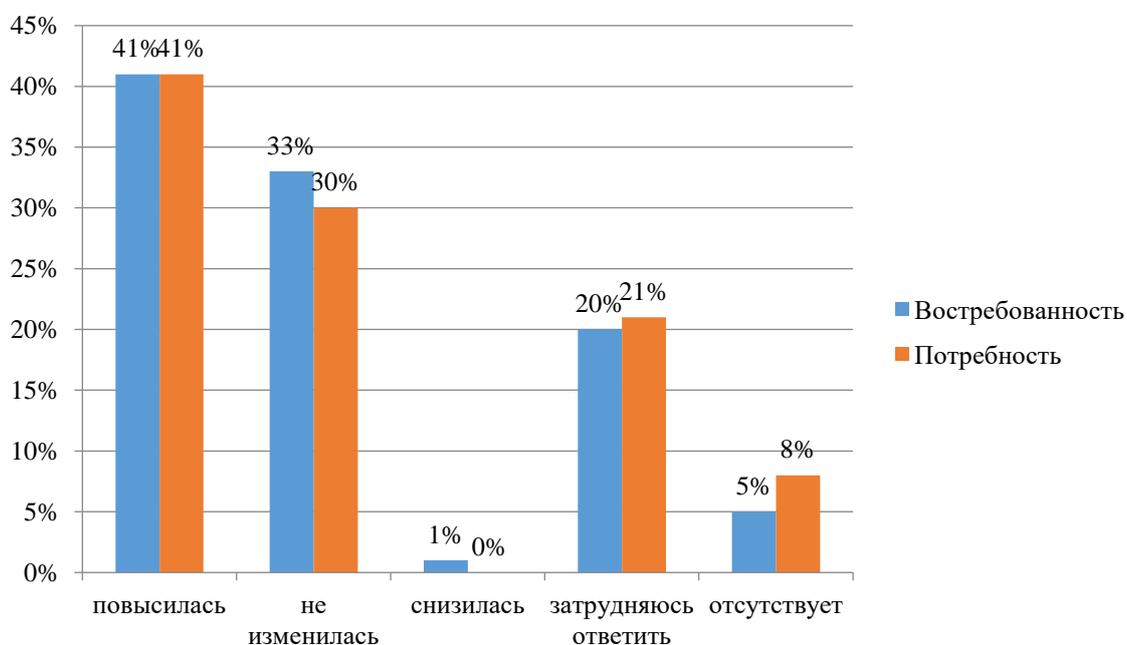


Рисунок 20 – Изменение востребованности и потребности в получении финансовых услуг дистанционно с 2019 года

На вопрос «Насколько изменились востребованность финансовых услуг в целом и потребность в получении финансовых услуг дистанционно с 2019 года?» респондентов указали;

востребованность и потребность повысилась – 41 % опрошенных;

востребованность и потребность не изменилась – 33 % и 30 % опрошенных;

востребованность и потребность отсутствует – 5 % и 8 % опрошенных.

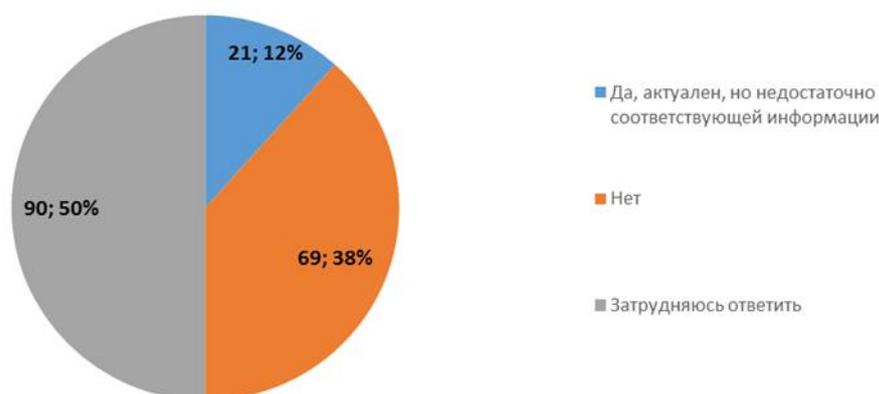


Рисунок 21 – Сдача биометрических данных в кредитной организации для получения в дальнейшем банковских услуг дистанционно

На вопрос «Актуально ли сдача биометрических данных в кредитной организации для получения в дальнейшем банковских услуг дистанционно» большинство респондентов затруднились ответить на этот вопрос 50 %. 38 % опрошенных считают, что неактуально, и 12 % респондентов ответили, что актуально, но недостаточно соответствующей информации.



Рисунок 22 – Причины, препятствующие развитию доступности финансовых услуг

На вопрос «Какие причины препятствуют развитию доступности финансовых услуг» большинство респондентов указало «высокие тарифы на финансовые услуги» 43 %. 22 % опрошенных считают, что «низкий уровень

развития банковской инфраструктуры», 15 % респондентов отметили «отсутствие/плохое качество сети Интернет», 12 % - «недостаточная финансовая грамотность населения».

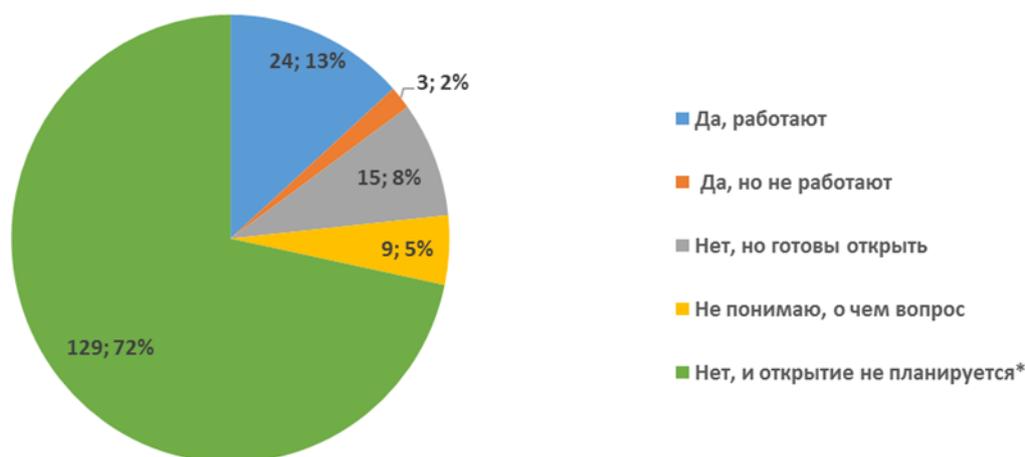


Рисунок 23 – Консультирование по финансовым услугам

На вопрос «Есть ли точки финансового консультирования в населенном пункте» 72 % респондентов указало об отсутствии таких услуг. 13 % опрошенных считают, что такие услуги есть, 8 % респондентов отметили «нет, но готовы открыть» и 2 % - «да, но не работают».

На вопрос «Какие темы лекций по финансовой грамотности были бы актуальны для населения» были получены следующие ответы:

мошенничество на финансовом рынке: как защитить себя и свою семью указало 75 % опрошенных;

использование банковских карт: безопасность их использования – 68 % респондентов;

защита прав потребителей финансовых услуг – 47 %;

система быстрых платежей – 42 %;

кредиты и займы: какие они бывают и типичные ошибки заемщика: как не наступить на одни и те же грабли – 36 %;

зачем нужна страховка: защищаем жизнь, здоровье, дом и дачу – 32 %;

черные кредиторы: выводим злоумышленников на чистую воду – 27 %;

удаленная идентификация (биометрия) – 23 %;

актуальные вопросы страхования – 18 %;

кредитная история – 17 %;

основы инвестирования (в том числе с использованием индивидуального инвестиционного счета) – 12 %.

По итогам проведения мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Амурской области, наблюдается неблагоприятное состояние удовлетворенности населения указанной деятельностью:

доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность имеющимся выбором финансовых

организаций, осуществляющих деятельность в Амурской области, менее 75 % от числа опрошенных;

доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность работой финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Амурской области, менее 75 % от числа опрошенных;

доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность имеющимся выбором финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность в Амурской области, не превышает 65 % от числа опрошенных;

доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность, осуществляющих свою деятельность на территории Амурской области, не превышает 65 % от числа опрошенных.

По итогам проведения мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Амурской области, наблюдаются неблагоприятные условия для развития конкуренции:

по данным проводимого Дальневосточным ГУ Банка России мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынках в Амурской области представлено менее восьми организаций (кредитных и страховых организаций соответственно);

по итогам проведения мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Амурской области, сделан вывод о неблагоприятном состоянии удовлетворенности населения указанной деятельностью (в силу низкой удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг).

### **2.3.8. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

В целях наблюдения за изменением розничных цен на продукты питания в Амурской области уполномоченным органом совместно с органами местного самоуправления области и Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Амурской области еженедельно проводится мониторинг цен на продовольственные товары, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

По результатам проведенного мониторинга, можно сделать следующие выводы.

Годовая продовольственная инфляция в Амурской области по итогам 2020 года составила 7,64%, увеличившись по сравнению с 2019 годом на 1,71 процентных пункта. При этом она оставалась выше, чем в Дальневосточном федеральном округе и в целом по России (6,58% и 6,69% соответственно).

Из всех регионов ДФО, по показателю темпа роста цен на продовольственные товары Амурская область занимает 8 место, опередив при этом Хабаровский Край, Республику Бурятия и ЕАО.

Среди социально-значимых продуктов питания в 2020 году в Амурской области значительно выросли в цене сахар и гречневая крупа (почти на 40%), подсолнечное масло (30,1%) и мука (16%). Кроме того, отмечен рост цен на хлеб и хлебобулочные изделия, рыбу охлажденную и мороженую, макаронные изделия (от 10 до 12%). Молочная продукция в 2020 году подорожала на 5,7%, Цены на плодоовощную продукцию выросли на 23,8 %, при этом более 70 процентов к цене прибавила морковь. Дорожали также картофель, капуста, лук и яблоки. Вместе с тем, по итогам года было зафиксировано снижение цен на пшено.

Основным региональным проинфляционным фактором является сокращение объемов поставок овощей из Китая в связи с ухудшением эпидемической ситуации из-за коронавируса в приграничных с Россией регионах, а также снижение предложения продукции местных производителей в связи с низким урожаем из-за неблагоприятных погодных условий.

Также заметное влияние на ценовую ситуацию на рынке продовольственных товаров оказало повышение издержек производителей, в том числе обусловленное удорожанием кормов из-за роста цен на зерно, ослабление рубля, сезонные колебания, а также рост логистических затрат из-за роста стоимости ГСМ.

На фоне сокращения посевных площадей из-за перепроизводства в предыдущие годы и неблагоприятных погодных условий в южных регионах страны, в области, как и в других регионах страны наблюдалось увеличение роста цен на подсолнечное масло и сахар. Принятые Правительством России меры по обеспечению баланса внутреннего продуктового рынка, в том числе установление предельных цен на сахар и подсолнечное масло позволили ожидать стабилизации цен на данные продукты в 1 квартале 2021 года.

### **2.3.9. Результаты мониторинга логистических возможностей Амурской области.**

#### *Железнодорожный транспорт.*

На территории Амурской области расположены Транссибирская и Байкало-Амурская железнодорожные магистрали, общая протяженность которых в границах области составляет 2920 км.

Наиболее крупные железнодорожные вокзалы расположены на станциях: Благовещенск, Белогорск, Свободный, Шимановская, Магдагачи, Сковородино, Завитая, Буряя, Архара, Тында.

Пригородное железнодорожное сообщение в Амурской области осуществляется по 13 маршрутам, в том числе 8 маршрутов на полигоне Дальневосточной железной дороги и 5 маршрутов на полигоне Забайкальской железной дороги в Архаринском, Магдагачинском, Сковородинском, Шимановском, Тындинском и Селемджинском районах. Курсирование

пригородных поездов сохранено между населенными пунктами, где отсутствует альтернативное пассажирское сообщение.

Перевозки пассажиров осуществляет АО «Экспресс Приморья». Тариф для пассажиров в пригородном сообщении не повышается с 2016 года.

Стоимость проезда по общему покилометровому тарифу в пригородном сообщении на территории Амурской области

Таблица 30

Расстояние, км	Полный билет		Детский билет		Льготный	Льготный
	туда	туда-обратно	туда	туда-обратно	оплата 50%	оплата 30%
1 - 10	95	190	24	48	47,50	28,50
11 - 20	149	298	37	74	74,50	44,70
21 - 30	210	420	53	106	105,00	63,00
31 - 40	285	570	71	142	142,50	85,50
41 - 50	334	668	84	168	167,00	100,20
51 - 60	380	760	95	190	190,00	114,00
61 - 70	434	868	109	218	217,00	130,20
71 - 80	475	950	119	238	237,50	142,50
81 - 90	529	1058	132	264	264,50	158,70
91 - 100	585	1170	146	292	292,50	175,50
101 - 110	639	1278	160	320	319,50	191,70
111 - 120	692	1384	173	346	346,00	207,60
121 - 130	741	1482	185	370	370,50	222,30
131 - 140	795	1590	199	398	397,50	238,50
141 - 150	841	1682	210	420	420,50	252,30
151 - 160	897	1794	224	448	448,50	269,10
161 - 170	950	1900	238	476	475,00	285,00
171 - 180	999	1998	250	500	499,50	299,70
181 - 190	1264	2528	316	632	632,00	379,20
191 - 200	1294	2588	324	648	647,00	388,20

За 2020 год в пригородном сообщении на территории области перевезено 144,148 тыс.чел. (98,8 % к уровню 2019 года). Пассажиरोоборот составил 8,67 млн. пасс.км. Средняя дальность поездки составляет 67 км.

По территории Амурской области курсируют пассажирские поезда формированием АО «Федеральная пассажирская компания» по маршрутам, связывающим Амурскую область с другими субъектами Российской Федерации: № 1/2 Владивосток-Москва, № 8/7 Омск-Владивосток, № 35/36 Хабаровск-Благовещенск, № 375/376 Нерюнгри-Тайшет (с беспересадочными группами вагонов Тында/Нерюнгри-Москва), № 81/82 Тында – Благовещенск, № 98/97 Кисловодск-Тында, № 62/61 Москва-Владивосток, № 11/12 Самара-Владивосток, № 325/326 Нерюнгри-Хабаровск, № 363/364 Тында – Комсомольск-на-Амуре, № 392/391 Чита-Благовещенск, № 687/688

«Сковородино – Нерюнгри» (с беспересадочными вагонами Новосибирск – Нерюнгри), № 277/278 Благовещенск – Белогорск (в летний период, с беспересадочной группой вагонов Владивосток – Благовещенск»).

*Авиационный транспорт.*

На территории Амурской области расположено четыре аэропорта: Благовещенск, Зея, Тында, Экимчан.

Перечень существующих аэродромов (вертодромов) на территории Амурской области

Таблица 31

№ п/п	Наименование аэродрома/муниципального района	Свидетельство государственной регистрации аэропорта №, дата выдачи	Эксплуатирующее лицо	Тип ВС принимаемых гражданских самолетов	Класс аэропорт а/вертодрома
1.	Аэропорт Благовещенск (Игнатьево), Благовещенский район	№ 24 от 06.08.1993	ГУП Амурской области «Аэропорт Благовещенск»	А-320, А-319, Ан-2, А-320NEO, А-321, Б-767, ДНС-8, Б-757, CRJ-200, Б-737	«В»
2.	Аэропорт Зея, Зейский район	№ б/н от 30.05.2016	ФКП «Аэропорты Дальнего Востока»	Ан-2, Ми-8	«Е»
3.	Аэропорт Тында, Тындинский район	№ 11/2 от 13.01.2015	ФКП «Аэропорты Дальнего Востока»	Ан-2, Ми-8	«Г»
4.	Аэропорт Экимчан, Селемджинский район	№ 11/8 от 24.04.2016	ФКП «Аэропорты Дальнего Востока»	Ан-2, Ми-8	«Д»

Главный оператор аэропорта г. Благовещенск Амурской области – ГУП Амурской области «Аэропорт Благовещенск».

За 2020 года услугами аэропорта воспользовались в общей сложности 441 212 пассажиров, что на 21,2 % меньше, чем за аналогичный период 2019 года.

Объемы обработанных аэропортом грузов и почты за 2020 года составили 2612,6 тонн, снижение составило 24,7 % по отношению к аналогичному показателю 2019 года.

На территории Амурской области развит воздушный вид транспорта для междугороднего и международного сообщения. Расположенный в 15 километрах от города Благовещенска аэропорт Благовещенск (Игнатьево) предприятия ГУП Амурской области «Аэропорт «Благовещенск» - базовый аэропорт Амурской области, имеет статус международного и обеспечивает область регулярным межрегиональным, внутриобластным и международным авиационным сообщением. Основные направления: Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Якутск, Владивосток, Иркутск, Чита, Южно-Сахалинск, Улан-Уде.

Более 70 % территории Амурской области относится к местностям, приравненным к районам Крайнего Севера, где авиация зачастую является единственным средством обеспечения транспортной доступности. Учитывая удаленность многих населенных пунктов на территории Амурской области друг от друга, а также от районных и областного центров, часть перевозок осуществляется на местных воздушных линиях. Местные воздушные линии в области включают три аэропорта Зeya, Тында, Экимчан и 7 посадочных площадок северных районов области - Береговой, Горный, Хвойный, Бомнак, Октябрьский, Февральск, Свободный, Шимановск. Все площадки имеют грунтовые полосы, обеспечивают пассажирские перевозки и используются для выполнения авиалесоохранных мероприятий.

В 2020 году осуществлялись субсидированные перевозки по ДФО из Амурской области по 8 маршрутам Благовещенск – П. Камчатский, Благовещенск – Владивосток, Благовещенск – Магадан, Благовещенск – Иркутск, Благовещенск – Красноярск, Благовещенск – У. Удэ, Благовещенск – Чита, Благовещенск – Якутск, (с начала года субсидированные перевозки авиакомпании осуществлялись по одному маршруту Иркутск-Тында) и связывают Амурскую область с 8 городами ДФО, в том числе 2 новых субсидируемых маршрута (в Магадан, П-Камчатский).

#### *Внутренний водный транспорт.*

На территории области расположено четыре судоходных реки Амур, Зeya, Селемджа и Буряя. Общая протяженность судоходных внутренних водных путей (далее – ВВП) составляет 2 572 км. Продолжительность навигационного периода – 150 суток на р. Буряя и Селемджа, 162 суток на р. Зeya, 173 суток на р. Амур.

Движение речного транспорта осуществляется по рекам Амур и Зeya в границах обслуживания средств навигационного оборудования (далее – СНО). Гарантированные габариты внутренних водных путей (далее – ВВП) утверждены распоряжением Федерального агентства морского и речного транспорта от 17.12.2020 № АП-536-р.

Пассажирские перевозки внутренним водным транспортом (далее – ВВТ) осуществляются в основном в международном сообщении (между пунктами Благовещенск – Хэйхэ через государственную границу Российской Федерации и Китайской Народной Республикой), на внутреннем сообщении действует только экскурсионно – прогулочный маршрут по реке Амур в районе г. Благовещенск.

Грузовые перевозки ВВТ осуществляются также в основном в международном сообщении (между пунктами Благовещенск – Хэйхэ, Полярково – Сюнькэ через государственную границу Российской Федерации и Китайской Народной Республикой).

Для перевозок используются два речных порта Благовещенск и Полярково. Ресурсы порта Благовещенск:

пропускная способность порта – более 2 млн. т. грузов в год;

более 50 единиц речного флота;

общая площадь территории порта составляет около 340 тыс. кв.м.;

протяженность причалов порта: 720 п.м.;

накопление, переработка и хранение грузов осуществляется портов в любое время года, как в открытых, так и на закрытых складах.

Оператором пассажирских перевозок (объединяющим деятельность 10 перевозчиков ВВТ) является ЗАО «Пассажирский порт «Амурассо». Для перевозки используются теплоходы проекта НВС 496 («Амур-2005», «Амур-2006», «Амур-2007», «Амур-2009» и «Амур-2010»), изготовленные в 2006 – 2010 годах на одном из судостроительных заводов КНР. Общее количество судов пассажирского флота 18 ед. (из них 11 ед. – суда на воздушной подушке). Количество пассажиров, перевезенных в 2020 году, составило 14 520 пассажиров (в 2019 году перевезено 304 829 пассажиров).

Грузовые перевозки ВВТ осуществляют 5 предприятий (АО «Торговый порт Благовещенск», ООО «Транспортная компания «Амурассо», ООО «Флагман –ДВ»,

ООО «Агентство Амурассо», ООО «Армада-Амурассо»). Количество грузов, перевезенных в 2020 году составило 20,00 тыс. тонн или 80 % к объему 2019 года.

Снижение объемов перевозок в 2020 году связано с ведением ограничительных мер по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции на пунктах пропуска через государственную границу Российской Федерации Благовещенск и Полярково.

### **2.3.10. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.**

В отношении процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов министерством цифрового развития и связи Амурской области проведен анализ работы операторов связи и ИТ- компаний области по вопросам использования передовых технологий и их внедрения, на основании которых можно сделать вывод, что в организациях используются следующие передовые производственные технологии:

VoLTE – голосовая связь нового поколения, которая передает звонок по высокоскоростной сети 4G (LTE). Голосовой поток доставляется в разы быстрее и в лучшем качестве;

VoWiFi – технология, позволяющая совершать голосовые вызовы со своего номера и посылать SMS с помощью смартфона, находящегося в зоне покрытия Wi-Fi;

NB-IoT – стандарт сотовой связи для устройств телеметрии с низкими объёмами обмена данными. Предназначен для передачи коротких сообщений с устройств интернета вещей и осуществления межмашинных коммуникаций;

использование технологий ГЛОНАСС для повышения качества оказания транспортных услуг;

использование интеллектуальных технологий распознавания лиц и регистрационных знаков в целях обеспечения безопасности жизнедеятельности граждан;

с декабря 2020 в области приступили к внедрению интеллектуальных систем голосовых коммуникаций с жителями Амурской области (голосовых роботов), в том числе в сфере предоставления государственных услуг и здравоохранения.

Причины разработки передовых производственных технологий:

- 1) отсутствие интегрированных систем, комплексно решающих задачи;
- 2) потребность рынка и импортозамещения.

Положительные эффекты от их внедрения:

финансовая выгода;  
оптимизация трудозатрат.

Планы:

- 1) внедрение CWDM- мультиплексирование с грубым разделением по длине волны;
- 2) внедрение QinQ, позволяющей создать «гибрид» сетей FTTP и GRON;
- 3) дальнейшее развитие сети в области;
- 4) разработка, производство и внедрение указанного оборудования и программного обеспечения вызвано потребностью рынка и импортозамещения.

По данным из открытых источников, основными факторами, сдерживающими развитие цифровизации экономики Амурской области являются:

недостаток финансирования процессов цифровизации;  
наличие цифрового неравенства;  
отсутствие учебных программ и дисциплин по новым профессиям;  
отсутствие мотивации у промышленных госпредприятий, кроме сельского хозяйства, в связи с тем, что выход на мировые рынки ограничен санкциями, а внутренние заказы не требуют цифровой модернизации, так как текущего уровня технологичности достаточно для их выполнения.

#### **2.4. Утверждение перечня товарных рынков.**

В соответствии с требованиями Стандарта в Амурской области разработан и утвержден распоряжением Правительства Амурской области от 30.11.2018 № 176-р перечень товарных рынков услуг на территории Амурской области, включающий 33 рынка:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/klyuchevye-pokazateli/klyuchevye-pokazateli-razvitiya-konkurentsii-na-territorii-amurskoy-oblasti-/>

1. Дошкольное образование
2. Общее образование
3. Среднее профессиональное образование
4. Дополнительное образование детей

5. Медицинские услуги
  6. Розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами
  7. Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья
  8. Рынок социальных услуг
  9. Ритуальные услуги
  10. Теплоснабжение (производство тепловой энергии)
  11. Выполнение работ по благоустройству городской среды
  12. Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме
  13. Поставка сжиженного газа в баллонах
  14. Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)
  15. Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации
  16. Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
  17. Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок
  18. Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Амурской области
  19. Ремонт автотранспортных средств
  20. Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет
  21. Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)
  22. Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства
  23. Дорожная деятельность (за исключением проектирования)
  24. Архитектурно-строительное проектирование
  25. Кадастровые и землеустроительные работы
  26. Племенное животноводство
  27. Семеноводство
  28. Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения
  29. Рынок нефтепродуктов
  30. Обработка древесины и производство изделий из дерева
  31. Производство кирпича
  32. Производство бетона
  33. Услуги в сфере наружной рекламы
- Приложение № 9 содержит копию распоряжения.

Представленный перечень рынков был одобрен на заседании Коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области 02.08.2019 с участием представителей органов исполнительной власти области, общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, профессиональных союзов и обществ, предпринимательского сообщества.

Перечень рынков сформирован в соответствии с приложением к Стандарту. Органами исполнительной власти области на ежегодной основе проводится анализ состояния и развития конкурентной среды на значимых рынках.

Протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 09.07.2020 № 9-Д05 Амурской области согласовали сокращенный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, состоящий из 31 обязательных рынков, указанных в приложении к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, при условии выбора дополнительных рынков (рынок общего образования и рынок среднее профессиональное образования).

Копия протокольного решения представлена в Приложении № 10.

## **2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).**

Постановлением губернатора Амурской области от 10.09.2019 № 285 утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Амурской области на 2019-2022 годы.

Приложение № 11 содержит копию распоряжения.

В «дорожную карту» вошли основные мероприятия, направленные на развитие конкуренции, системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в области.

Ответственными исполнителями за реализацию мероприятий, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в области, определены 17 органов исполнительной власти области.

«Дорожная карта» была одобрена на заседании Коллегиального совета по рассмотрению вопросов содействия развитию конкуренции на территории Амурской области 02.08.2019 с участием представителей органов исполнительной власти области, общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг, профессиональных союзов и обществ, предпринимательского сообщества и согласована ФАС России.

Копия протокольного решения представлена в Приложении № 12.

«Дорожная карта» размещена на официальном сайте министерства экономического развития и внешних связей Амурской области:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/dorozhnaya-kar/dorozhnaya-karta/>

## **2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг области будет размещен на официальном сайте Уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/normativno-pravovoe-regulirovanie/>

Интернет-портале об инвестиционной деятельности в Амурской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<http://invest.amurobl.ru/info/invest-climate-progress>

Годовой доклад утвержден протоколом от 09.03.2021 года.

Копия протокольного решения представлена в Приложении № 13.

[https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet\\_i/](https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/kollegialnyy-sovet_i/)

## **2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.**

### **2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации (далее – Межотраслевой совет потребителей).**

В целях создания и реализации механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий в области создан Межотраслевой совет.

Положение о Межотраслевом совете утверждено постановлением губернатора Амурской области от 12.12.2014 № 311.

Основными задачами Межотраслевого совета являются:

- участие в разработке и обсуждении на стадии формирования стратегических документов Амурской области, которые могут определять перечень инвестиционных объектов субъектов естественных монополий, подлежащих последующему включению в инвестиционные программы субъектов естественных монополий;

- подготовка заключений на проекты инвестиционных программ субъектов естественных монополий с учетом защиты интересов потребителей, итогов широкого общественного обсуждения, а также взаимосвязи со стратегическими документами в сфере социально-экономического развития области;

- осуществление общественного контроля формирования и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий;

- осуществление общественного контроля тарифного регулирования субъектов естественных монополий с учетом поступивших предложений по

установлению тарифов на товары (услуги) субъектов естественных монополий.

Приложение № 14 одержит копию постановления губернатора.

В 2020 году состоялось 2 заседания Межотраслевого совета. В рамках заседания 15.05.2020 участники обсудили итоги тарифного регулирования организаций в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за первое полугодие 2020 года.

На втором заседании 21.12.2020 участники обсудили основные принципы и результаты оптимизации инвестиционных программ естественных монополий на 2021 и последующие годы, итоги тарифного регулирования организаций в сферах электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения на 2021 год.

Протоколы заседаний Межотраслевого совета в 2020 году размещены на официальном сайте Уполномоченного органа:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/mezhotraslevoy-sovet-potrebiteley/>

### **2.7.2. Внедрение и применение технологического и ценового аудита (далее – ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.**

Внедрение и применение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов реализуется в соответствии с постановлением Правительства Амурской области от 16.07.2015 № 337 «Об утверждении Порядка проведения обязательного публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием Амурской области».

Документы размещены на официальном сайте Уполномоченного органа:

<https://economy.amurobl.ru/pages/konkurentsii/tsenovoy-audit/>

Министерство строительства и архитектуры Амурской области определено главным распорядителем бюджетных средств по разработке технологического и ценового аудита обоснования инвестиций по следующим объектам:

1) «Строительство поликлиники г. Свободный на 1300 посещений в смену».

Предполагаемая стоимость проектирования и строительства объекта составляет 3 435,260 млн. рублей.

Источник финансирования проектирования и строительства объекта не определен.

2) «Строительство Амурской областной станции переливания крови» - между ГКУ Амурской области «Строитель» и ООО «Строй-эксперт» заключен государственный контракт от 18.09.2019 № 153.

Документация на проведение технологического и ценового аудита ООО «Строй-эксперт» направлена в ГАУ «Амургосэкспертиза», устраняются

замечания по результатам повторного рассмотрения состава и содержания обоснования инвестиций.

Предполагаемая стоимость проектирования и строительства объекта составляет 623,0 млн. рублей.

Источник финансирования проектирования и строительства объекта не определен.

В 2019 году подготовлено обоснование инвестиций и проведён его технологический и ценовой аудит по проекту «Большой городской центр «Трибуна Холл» г. Благовещенск, Амурская область».

Заявителем, застройщиком и техническим заказчиком инвестиционного проекта является муниципальное учреждение «Городское управление капитального строительства», г. Благовещенск.

Заявленная стоимость проекта – 2 151,450 млн. рублей. Экономия по проекту не предусмотрена.

Статус проекта – реализующийся (в 2020 году заключен муниципальный контракт на выполнение работ по проектированию, строительству и вводу в эксплуатацию объекта капитального строительства «Большой городской центр «Трибуна Холл» г. Благовещенск, Амурская область»).

Приложение № 15 содержит копии документов.

### **2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий (далее – СЕМ) в области.**

С целью повышения прозрачности деятельности субъектов естественных монополий управлением государственного регулирования цен и тарифов Амурской области осуществляется работа по контролю за соблюдением своевременности и полноты раскрытия информации субъектами естественных монополий, подлежащей обязательному раскрытию.

В соответствии с Федеральным законом от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях» под государственное регулирование цен и тарифов на уровне субъектов Российской Федерации попадают субъекты естественных монополий, оказывающие услуги по передаче электрической, тепловой энергии, услуги водоснабжения и водоотведения с использованием централизованной системы.

Субъектами естественных монополий, осуществляющими деятельность на территории области, в установленные сроки размещается для общего сведения информация о своей деятельности, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметры качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, о наличии объема свободной для технологического присоединения потребителей трансформаторной мощности по подстанциям и распределительным пунктам, о ходе реализации заявок на технологическое присоединение к электрическим сетям, иная информация о своей деятельности. Информация раскрывается регулируемой организацией, в том числе путем ее

опубликования на официальном сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов в сети «Интернет» или на официальном сайте регулируемой организации.

Ресурсоснабжающими организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения на территории Амурской области, информация, подлежащая раскрытию, публикуется на сайте управления государственного регулирования цен и тарифов области (<http://www.tarifamur.ru>) в разделе «Стандарты раскрытия информации» в подразделе «Портал раскрытия информации в сфере ЖКХ по Амурской области»:

<https://ri.regportal-tariff.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&razdel=Plan&sphere=TS&year=2020>

В сфере электроэнергетики организации раскрывают информацию путем опубликования на своих официальных сайтах субъектов рынков электрической энергии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

С целью оценки потребителями товаров, работ и услуг качества деятельности субъектов естественных монополий потребители вправе обратиться на официальные сайты в сети «Интернет» как субъектов естественных монополий, так и ответственных органов исполнительной власти Амурской области.

По мере принятия тарифных решений на сайте управления государственного регулирования цен и тарифов Амурской области (<http://www.tarifamur.ru>) в разделе «Приказы» с разделением по каждому виду услуг, подлежащему государственному регулированию, размещается информация об уровне тарифов (цен), в том числе субъектов естественных монополий на территории Амурской области, в разрезе регулируемых периодов, начиная с 2009 года.

### Информация размещена в сети Интернет

Таблица

Наименование показателя	ссылка
о свободных резервах трансформаторной мощности;	<a href="http://drsk.ru/info_sv_power.html">http://drsk.ru/info_sv_power.html</a> <a href="http://www.expresspk.ru/rinfo">http://www.expresspk.ru/rinfo</a>
отображение на географической карте субъекта Российской Федерации ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВТ;	<a href="http://utp.drsk.ru/ya_map">http://utp.drsk.ru/ya_map</a>
о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;	<a href="http://drsk.ru/svod_tp.html">http://drsk.ru/svod_tp.html</a> <a href="http://drsk.ru/amur_st.html">http://drsk.ru/amur_st.html</a>
о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение;	<a href="http://drsk.ru/svod_tp.html">http://drsk.ru/svod_tp.html</a> <a href="http://drsk.ru/amur_st.html">http://drsk.ru/amur_st.html</a>
о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВТ в	<a href="http://drsk.ru/ob_obektakh_infrastruktury.html">http://drsk.ru/ob_obektakh_infrastruktury.html</a> <a href="http://drsk.ru/plany_vlozhenij.html">http://drsk.ru/plany_vlozhenij.html</a>

соответствии с утвержденной инвестиционной программой	
к электрическим сетям	<a href="http://utp.drsk.ru/tpr">http://utp.drsk.ru/tpr</a>
к системам теплоснабжения	<a href="https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=TS&amp;year=2020">https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=TS&amp;year=2020</a>
к централизованным системам водоснабжения и водоотведения	<a href="https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=HVS&amp;year=2020">https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=HVS&amp;year=2020</a>  <a href="https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=VO&amp;year=2020">https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=VO&amp;year=2020</a>
Информация в сети «Интернет» об осуществляемой в субъекте Российской Федерации деятельности субъектов естественных монополий (в соответствии с пунктом 55 Стандарта)	<a href="https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=TS&amp;year=2020">https://ri.regportal-tariff.ru/Disclosure/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.7.28&amp;razdel=Plan&amp;sphere=TS&amp;year=2020</a>

Информация об инвестиционных программах **электросетевых предприятий** размещена [https://economy.amurobl.ru/pages/promyshlennoe-proizvodstvo\\_/toplivno-energeticheskiy-kompleks\\_/investitsionnye-programmy-elektrosetevykh-predpriyatij/](https://economy.amurobl.ru/pages/promyshlennoe-proizvodstvo_/toplivno-energeticheskiy-kompleks_/investitsionnye-programmy-elektrosetevykh-predpriyatij/)

Информация об инвестиционных программах **энергосбытовых предприятий** размещена [https://economy.amurobl.ru/pages/promyshlennoe-proizvodstvo\\_/toplivno-energeticheskiy-kompleks\\_/investitsionnye-programmy-energobytovykh-predpriyatij/](https://economy.amurobl.ru/pages/promyshlennoe-proizvodstvo_/toplivno-energeticheskiy-kompleks_/investitsionnye-programmy-energobytovykh-predpriyatij/)

Информация об инвестиционных программах **аэропорта** размещена на <http://www.amurair.ru/o-predpriyatii/raskrytie-informatsii-subektom-estestvennyh-monopolij-v-aeroportah/>

Информация об инвестиционных проектах **железнодорожных перевозках** размещена <http://www.expresspk.ru/rinfo>

Информация об инвестиционных программ в сфере **тепло- и водоснабжения, водоотведения** <https://gkh.amurobl.ru/pages/deyatelnost-ministerstva/investitsionnye-programmy/>

Все инвестиционные проекты размещены на Инвест портале Амурской области <http://invest.amurobl.ru/info/investor-projects>

**Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте»**

Таблица

Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Единицы измерения	Исходное значение Показателя в 2019 году	Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиям и органов власти региона, процентов
Розничная торговля лекарственным и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	81,3	82	82	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству здравоохранения Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	50,9	20,4

Медицинские услуги	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	4,9	6	6	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству здравоохранения Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	36,3	22,5
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	0	0	0	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству образования и науки Амурской области и министерству социальной защиты населения Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	34,4	18

Дошкольное образование	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	%	2,2	2,21	2,21	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству образования и науки Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	60,8	58,7
------------------------	---	---	-----	------	------	---	---	------	------

Общее образование	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	0,53	0,53	0,53	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству образования и науки Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	59,7	60,3
-------------------	---	---	------	------	------	---	---	------	------

Среднее профессиональное образование	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	%	0,5	0,5	0,5	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству образования и науки Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	33,9	45
Дополнительное образование детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	2,5	3	3	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству образования и науки Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	53,5	55,7

Ритуальные услуги	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	50	60	86	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству ЖКХ Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	39,9	32,7
Племенное животноводство	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	94	94	94	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству сельского хозяйства Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	24,4	36,7
Семеноводство	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	86,9	87	87	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству сельского хозяйства Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	25,1	38,9

Жилищное строительство (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально жилищного строительства)	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуально жилищного строительства)	%	91	91	91	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству строительства и архитектуры Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	22,7	36,2
Строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	93	93	93	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству строительства и архитектуры Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	22,2	31,3
Дорожная деятельность (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству транспорта и дорожного хозяйства Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	25,3	9

Архитектурно-строительное проектирование	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству строительства и архитектуры Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	23,8	14,3
Кадастровые и землеустроительные работы	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	86	86	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству имущественных отношений Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	27,5	38,9
Добыча общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	97,7	97,4	97,6	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству природных ресурсов Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	23,1	41,9

Теплоснабжение (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	12	16	97,9	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству ЖКХ Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	36,1	36,3
Выполнение работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству ЖКХ Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	38,3	33
Выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений государственной жилищной инспекции Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	31,1	65

Поставка сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству ЖКХ Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	28,8	60
Купля-продажа электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, подведомственных учреждений министерству экономического развития и внешних связей Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	26,6	12,9
Производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, подведомственных учреждений министерству экономического развития и внешних связей Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	26	12,8

	(мощности) в режиме когенерации								
Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, подведомственных учреждений министерству экономического развития и внешних связей Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	28,9	24,3
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	87,2	87,2	87,2	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, Информация из Реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Амурской области ( <a href="https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyu-passazhirskiy-transport2/reestr-">https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyu-passazhirskiy-transport2/reestr-</a>	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	45,2	45,7

						mezhmunitsipalny kh-marshrutov- regulyarnykh- perevozok- amurskoy- oblasti/reestr- mezhmunitsipalny kh-marshrutov- regulyarnykh- perevozok- amurskoy- oblasti2/)			
Перевозка пассажиров и багажа легковым такси на территории Амурской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Амурской области	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, Информация из Реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Амурской области ( <a href="https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyy-passazhirskiy-transport2/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-">https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyy-passazhirskiy-transport2/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-</a>	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	47,4	46,8

						amurskoy-oblasti/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-amurskoy-oblasti2/)			
Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	75,3	75,3	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству транспорта и дорожного хозяйства Амурской области, Информация из Реестра межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок Амурской области ( <a href="https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyy-passazhirskiy-transport2/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-amurskoy-oblasti/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-amurskoy-oblasti2/">https://mintrans.amurobl.ru/pages/avtomobilnyy-passazhirskiy-transport2/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-amurskoy-oblasti/reestr-mezhmunitsipalnykh-marshrutov-regulyarnykh-perevozok-amurskoy-oblasti2/</a> )	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	44,9	49,7

						regulyarnykh-perevozk-amurskoy-oblasti2/)			
Обработка древесины и производство изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	91	92	92	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству лесного хозяйства и пожарной безопасности Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	26,9	32,4
Производство кирпича	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства кирпича	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству строительства и архитектуры Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	21,1	16

Производство бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству строительства и архитектуры Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	22,5	16
Ремонт автотранспортных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	75,3	99,8	99,8	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, подведомственных учреждений министерству экономического развития и внешних связей Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	35,9	49,2
Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет	%	98	98	98	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству имущественных отношений Амурской области и управления информатизации Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	34,6	33,3

Услуги в сфере наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	0	0	0	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству имущественных отношений Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	33,3	58,3
Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	11,2	12,4	12,4	Сбор информации на основании отчетов органов МСУ, Амурстат, подведомственных учреждений министерству социальной защиты населения Амурской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 «Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»	32,2	42,4

#### Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

##### 4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных Амурской областью по итогам отчетного года.

В Амурской области в 2020 году не внедрялись региональные практики содействия развитию конкуренции, признанные Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации Стандарта лучшими по итогам 2019 года.

##### 4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам отчетного года

Таблица

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в	Организации горячего питания обучающихся, получающих начальное общее образование
---	--

Амурской области	
Краткое описание успешной практики	<p>В целях создания системы мер по формированию культуры здорового питания и повышению престижа здорового образа жизни у обучающихся постановлением Правительства Амурской области от 12.11.2020 № 757 утверждена региональная программа по формированию культуры здорового питания обучающихся общеобразовательных организаций Амурской области.</p> <p>Для обеспечения качественного и сбалансированного школьного питания в соответствии с возрастными и физиологическими потребностями школьников разработан региональный стандарт оказания услуги по обеспечению горячим питанием обучающихся государственных и муниципальных общеобразовательных организаций. В нем представлены 24 примерных меню для бесплатного питания школьников 1–4 классов, 5-11 классов южных и северных районов Амурской области на сезон «весна-лето», «зима-осень». В настоящее время ведется работа по подготовке постановления Правительства Амурской области по утверждению Стандарта и его поэтапного внедрения на территории Амурской области.</p> <p>На сегодняшний день во всех общеобразовательных организациях области разработаны в установленном порядке примерные десятидневные меню для обеспечения бесплатным горячим питанием обучающихся 1–4 классов.</p> <p>По итогам конкурсного отбора Амурская область вошла в перечень 84 субъектов Российской Федерации, которые соответствуют критериям, установленным Правительством Российской Федерации (постановление от 20.06.2020 № 900).</p> <p>Заключено соглашение между Министерством просвещения Российской Федерации и Правительством Амурской области о предоставлении субсидий из федерального бюджета бюджету Амурской области на софинансирование расходных обязательств субъектов Российской Федерации, возникающих при реализации государственных программ субъектов Российской Федерации, предусматривающих мероприятия по организации бесплатного горячего питания обучающихся, получающих начальное общее образование в государственных образовательных организациях субъекта Российской Федерации (муниципальных образовательных организациях) в рамках государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» от 15.08.2020 № 073-09-2020-1011. В 2020 году из федерального бюджета Амурской области выделена субсидия на организацию бесплатного горячего питания обучающихся 1–4 классов в сумме 180,0 млн. руб., на условиях софинансирования из областного бюджета – в сумме 88,5 млн. руб., всего – 268,5 млн. рублей. В 2021 году планируется направить на питание обучающихся 1-4 классов финансирование в размер 512,6 млн. руб., в том числе из средств федерального бюджета - 435,7 млн. руб., областного – 76,9 млн. руб.</p> <p>Во исполнение распоряжения Правительства Амурской области от 03.07.2020 № 211-р «Об утверждении Перечня мероприятий («дорожной карты») по организации бесплатного горячего</p>

питания обучающихся, получающих начальное общее образование в государственных и муниципальных образовательных организациях Амурской области, обеспечивающих охват 100 процентов от числа таких обучающихся в указанных образовательных организациях» министерству образования и науки Амурской области выделены плановые бюджетные ассигнования в сумме 120 млн. руб. на модернизацию пищеблоков в 2020 году.

Данные средства направлены на модернизацию пищеблоков государственных образовательных учреждений, подведомственных министерству образования и науки Амурской области, в части замены оборудования с 80–100 % износа на современное, энергосберегающее, соответствующее требованиям к оборудованию пищеблока общеобразовательного учреждения (раздел IV санитарно-эпидемиологических правил и нормативов «СанПиН 2.4.5.2409-08. Санитарно-эпидемиологические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования», утвержденных постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 23.07.2008 № 45) и приобретение мебели для обеденных залов.

Таким образом, согласно распоряжению Правительства Амурской области от 03.07.2020 № 211-р, закуплено технологическое оборудование и мебель в 295 государственных и муниципальных образовательных организаций.

В целях реализации распоряжения Правительства Амурской области от 03.07.2020 № 211-р в январе 2021 года планируется проведение ежегодного аудита 365 пищеблоков общеобразовательных организаций в части замены оборудования с 80–100 % износа на современное, энергосберегающее, соответствующее требованиям к оборудованию пищеблока общеобразовательного учреждения.

В настоящее время министерством образования и науки Амурской области прорабатывается вопрос о приобретении 11 автомобилей на сумму 15 022,5 тысяч рублей для организации подвоза готового питания для малокомплектных школ области.

Также ведется работа по закупке продуктов местных производителей для организации питания обучающихся государственных и муниципальных учреждений Амурской области. Образовательными организациями области закупаются следующие продукты местных производителей: молоко и молочные продукты, овощи, мясо, мясо кур, яйцо куриное, крупы, масло соевое, кондитерские изделия, масло сливочное, колбасные изделия в ассортименте.

Подготовка и повышение квалификации кадров, участвующих в организации бесплатного горячего питания в государственных и муниципальных образовательных организациях Амурской области, проводится регулярно. Муниципальными образованиями области ежегодно проводится мониторинг школьных столовых по укомплектованности персоналом. В 2020 году повышение квалификации прошли работники пищеблоков 9 муниципальных образований, а на 2021 год

	<p>планируют повышение квалификации для работников, участвующих в организации бесплатного горячего питания в образовательных учреждениях 18 муниципальных образований. На сегодняшний день в большей части муниципальных образований области уже составлены графики и заключены договоры на повышение квалификации кадров, участвующих в организации бесплатного горячего питания в государственных и муниципальных образовательных организациях, на 2021 год. С целью повышения качества, предоставляемого бесплатного горячего питания министерством планируется проведение опроса родителей (законных представителей) и обучающихся об уровне удовлетворенности школьным питанием. Также с 1 сентября 2020 года на Едином портале Госуслуг функционирует форма для обращений граждан по вопросам организации бесплатного горячего питания для учащихся младших классов. Через электронную форму, представленную на сайте, граждане, зарегистрированные на портале, могут направить сообщение с оценкой качества предоставления горячего питания ребенку или направить замечания, жалобу и предложения по организации горячего питания в учебном заведении.</p>
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	В целях реализации данной практики привлекаются финансовые средства федерального бюджета, областного бюджета и бюджета муниципальных образований
Описание результата	Государственные и муниципальные образовательные организации Амурской области на 100 процентов готовы к организации горячего питания обучающихся, получающих начальное общее образование.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Доля обучающихся 1–4 классов, обеспеченных бесплатным горячим питанием составила 100 %

Таблица

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Амурской области	Порядок предоставления субсидии местным бюджетам на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства утвержден постановлением Правительства Амурской области от 25.09.2013 № 445.
Краткое описание успешной практики	Субсидия предоставляется из областного бюджета муниципальным образованиям области на оказание прямой финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Амурской области по различным направлениям
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	175,3 миллионов рублей (с местным бюджетом 183,9 млн. рублей). Субсидия предоставляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных законом об областном бюджете, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке на соответствующий финансовый год.
Описание результата	Поддержка предоставлена на возмещение затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на компенсацию расходов на выплату заработной платы, коммунальных и

	арендных платежей, приобретение средств индивидуальной защиты (по направлениям субсидирования, связанным с поддержкой предпринимателей, чья деятельность приостанавливалась, ограничивалась в связи с распространением новой коронавирусной инфекции), на компенсацию затрат по приобретению и модернизации оборудования, ремонт нежилых помещений, приобретение нестационарных торговых объектов, гранты на развитие внутреннего и въездного туризма.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Субсидия распределена между 29 муниципальными образованиями, которые предоставили прямую финансовую поддержку 886 субъектам МСП

Таблица

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в Амурской области	Предоставление комплексных услуг по цифровизации бизнеса для предпринимателей Амурской области, в части оказания услуг по разработке сайтов различной модификация (одностраничный, полномасштабный, интернет-магазин) а также продвижение продукции и ее популяризация в социальных сетях
Краткое описание успешной практики	В качестве меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в период распространения новой коронавирусной инфекции предпринимателям Амурской области была предоставлена возможность перевода деятельности в электронный формат (для организации он-лайн услуг, для стимулирования услуг по доставке продукции, для продвижения продукции в системе электронных коммуникаций) в период с марта 2020 по март 2021 года
Ресурсы, привлеченные для ее реализации	Для реализации практики использовались: - федеральный и областной бюджет на создание и развитие центров «Мой бизнес»; - привлечение Амурской предпринимателей и партнеров из других регионов, имеющих опыт в создании электронных ресурсов, продвижения продукции на электронных площадках и в социальных сетях - кадровые ресурсы сотрудников центра «Мой бизнес» в части приема заявок, отработки индивидуальных технических заданий и запросов, сопровождение в получении данных услуг.
Описание результата	Данные меры поддержки в 2020 году оказались востребованными, ими смогли воспользоваться 47 предпринимателей на сумму 8,660 млн. рублей Предоставленная возможность по цифровизации бизнеса позволит Амурским предпринимателям быть более конкурентоспособными на рынке, предоставлять свои услуги в других субъектах РФ, а также расширять региональную географию рынков сбыта, оказывать свои услуги во время и в срок, отслеживать обратную связь с потребителями и вовремя реагировать на их запросы.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Услуги по цифровизации бизнеса в 2020 году получили 47 предпринимателей Амурской области на сумму 8,660 млн. рублей.

	<p>Реализация данной услуги позволила:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоить рынок близлежащих городов (например, Свободный, Белогорск);</li> <li>- сэкономить часть расходов в период пандемии (перевод сотрудников в службы доставки);</li> <li>- освоить новый канал продаж (через сеть интернет).</li> </ul>
--	---



## Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

К 2022 году запланированные значения ключевых показателей по товарным рынкам будут достигнуты:

100 % частной формы собственности – на 12 рынках;

от 100 % до 50 % частной собственности – на 13 рынках;

менее 50 % частной собственности – на 10 рынках.

2 показателя на рынках общего и среднего профессионального образования не достигают минимального значения, установленного Стандартом.

*Общее образование.*

На территории Амурской области осуществляют свою деятельность 294 общеобразовательные организации, в том числе 2 частные общеобразовательные организации (ЧОУШ «Наш дом» в г. Благовещенске, СОШ ОАО «РЖД» в Сквородинском районе). Общее количество обучающихся составляет 100266 человек, в том числе в частных общеобразовательных организациях 510 человек.

Фактический показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы начального, общего, основного общего, среднего общего образования в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы начального, общего, основного общего, среднего общего образования» составляет 0,5 %, в стандарте, утвержденном распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» данный показатель составляет 1 %.

Основной проблемой на данном рынке является невостребованность услуг системы общего образования частной формы собственности.

Эта проблема напрямую зависит от уровня жизни населения Амурской области. Уровень жизни населения Амурской области ниже среднероссийского и уровня жизни населения в соседних регионах по основным параметрам, включая жилищно-бытовые и социальные условия.

Также к ограничениям развития Амурской области относятся:

- снижение численности населения области, в т.ч. трудоспособного, за счет продолжающегося миграционного оттока и естественной убыли;
- высокие уровни общей и младенческой смертности (выше среднероссийских показателей);
- высокий уровень социально значимых заболеваний: туберкулез, онкология, система кровообращения.

#### *Среднее профессиональное образование.*

Среднее профессиональное образование в Амурской области можно получить в 20 профессиональных образовательных организациях, в которых обучаются 19 770 студентов, в том числе 1 частная организация (ЧНПОУ «Покровский горный колледж»), в котором обучается 87 человек.

На основании вышеизложенного фактический показатель «Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования составляет 0,5 %, в стандарте 5 %.

В настоящее время на территории Амурской области действует 1 частная организация, реализующая образовательные программы среднего профессионального образования (частное некоммерческое профессиональное образовательное учреждение «Покровский горный колледж»).

Общий охват обучающихся по программе среднего профессионального образования в частной организации составляет 75 человек.

Строительство инновационных и стратегических предприятий федерального значения на территории Амурской области (газопровода «Сила Сибири», крупнейшего в России газоперерабатывающего комплекса «Газпром» и газохимического завода «Сибур» в г. Свободный), развитие агропромышленного сектора требуют подготовки высококвалифицированных инженерных кадров.

При формировании контрольных цифр приема ежегодно проводится анализ потребности в квалифицированных кадрах всех отраслей экономики региона, в том числе при строительстве и эксплуатации газоперерабатывающих производств в г. Свободный на 2018–2022 годы, космодрома «Восточный» и Нижне-Бурейской ГЭС, создании территорий опережающего развития.

Спрос на услуги среднего профессионального образования удовлетворен действующими образовательными организациями, проектная мощность которых позволяет при необходимости увеличить объемы государственного задания на подготовку профессиональных кадров (проектная мощность – 16189 мест, фактическая наполняемость – 12658, лист резерв – 3531 место).

Учитывая изложенное, в настоящее время в Амурской области отсутствует потребность в создании профессиональных образовательных организаций, в том числе частных.

По итогам заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 09.07.2020 (протокол № 9-Д05) Амурской области согласовали сокращенный перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции, состоящий из 31 обязательных рынков, указанных в приложении к стандарту развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденному распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, при условии выбора дополнительных рынков (рынок общего образования и рынок среднее профессиональное образования).

В настоящее время отсутствует доля государственного участия в сферах:

дорожной деятельности;

поставка газа в баллонах;

электрической энергии;

производство строительных материалов;

услуги связи.

Сферами, испытывающие трудности с привлечением частных организаций являются:

социальная;

образование;

здравоохранения.

Барьерами для частных поставщиков социальной сферы является соблюдение требований и стандартов законодательства. Деятельность некоммерческих, общественных организаций в значительной мере осуществляется усилиями родителей и волонтеров. Однако в случае соблюдения требований законодательства организации могут быть включены в реестр поставщиков социальных услуг и получать компенсацию за предоставляемые социальные услуги.

Невостребованность услуг системы общего образования частной формы собственности так же является барьером для предпринимателей, решивших осуществлять деятельность в этой сфере.

Мероприятия, предусмотренные «дорожной картой» на 2020 год, реализованы на 100 %.

Анализ системных мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» показывает, что по данным, представленным исполнительными органами власти Амурской области доля закупок товаров, работ и услуг у субъектов малого предпринимательства в совокупном годовом объеме закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, рассчитанном с учетом требований части 1.1 статьи 30 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и

муниципальных нужд» для государственных и муниципальных нужд по состоянию на 31.12.2020 составила 28,96 %, что на 18,78 % меньше по сравнению с прошлым годом (на 31.12.2019 – 47,74 %).

В целях повышения информированности субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций о возможности участия в закупках, на сайте управления государственного заказа Амурской области размещается информация о всех закупках, проводимых управлением с выделением закупок, объявленных только для СМП.

Кроме этого в целях поддержки СМП реализовано правовое сопровождение (консультации) СМП по вопросам применения норм законодательства о контрактной системе.

Удовлетворение потребности работодателей в необходимых квалифицированных кадрах - приоритетная задача органов службы занятости.

Органы службы занятости содействуют работодателям в поиске работника посредством информационно-аналитической системы Общероссийской базы вакансий «Работа в России» (далее – Портал).

Управлением занятости населения Амурской области создан аккаунт в социальной сети Instagram, где размещается информация о Портале, включая ссылку на Портал, новости и анонсы. Произведена массовая рассылка работодателям и ищущим работ гражданам о возможностях Портала. На сайте, аккаунтах управления и центров занятости населения области размещена блок-схема последовательности действий при работе с Порталом.

Проводится постоянная работа по популяризации Портала. Информация о Портале размещается на сайтах Правительства области, исполнительных органов государственной власти области, в официальных аккаунтах, в социальных сетях центров занятости населения, на сайтах и в официальных аккаунтах администраций городов и районов области.

Органы службы занятости содействуют работодателям в решении вопросов доступности трудовых ресурсов.

В Амурской области продолжается реализация региональной Программы повышения мобильности трудовых ресурсов Амурской области на 2015-2023 годы (далее – Программа), утвержденной постановлением Правительства Амурской области от 15.07.2015 № 332.

Работодатели информируются о возможности участия в Программе для заполнения вакансий на предприятиях.

Граждане, ищущие работу, также информируются о возможности трудоустройства по заявке работодателей в другой местности.

Участниками Программы в 2020 году по итогам отбора были определены 3 организации, в которые планировалось привлечение 64 работников. Фактически в 2020 году в рамках Программы для трудоустройства из других регионов Российской Федерации привлечено 64 человека, из них:

Федеральное государственное унитарное предприятие «Центр эксплуатации объектов наземной космической инфраструктуры» - 20 чел.;

АО «НИПИГазпереработка» - 20 чел.;

ООО «Газпром переработка Благовещенск» - 24 чел.

На рынке «Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья» продолжается деятельность по привлечению организаций частной формы собственности в сферу услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

На рынке «Социальных услуг» по состоянию на 31.12.2020 в реестр поставщиков социальных услуг Амурской области включены 59 организаций, из них 8 негосударственных организаций, в том числе 3 коммерческих организации и 5 некоммерческих организаций.

Удельный вес негосударственных организаций социального обслуживания, в общем количестве организаций социального обслуживания всех форм собственности в Амурской области составляет 13,6%.

По состоянию на 31.12.2020 в Амурской области функционируют 12 пунктов проката, которые осуществляют временную выдачу инвалидам технических средств реабилитации. Данные пункты проката готовы к сотрудничеству с негосударственными организациями, в том числе социально ориентированными некоммерческими организациями, СМП, индивидуальными предпринимателями.

В 2020 году продолжена работа по анализу целевого использования государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества с целью выявления не используемых по назначению объектов социальной сферы, которые могут быть переданы негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов ГЧП, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в сфере социальных услуг. По состоянию на 31.12.2020 данные объекты социальной сферы отсутствуют. Работа по реализации данного мероприятия продолжается.

В 2020 году на рынке «Добыча общераспространенных полезных ископаемых (ОРПИ)» осуществляли 168 субъектов предпринимательской деятельности, из них два муниципальных унитарных предприятия: МУП «Дорремстрой Благовещенского района», МУП «Энерго», муниципальное бюджетное учреждение «Тамбовское» и федеральное государственное унитарное предприятие ФГУП "ГВСУ № 6", таким образом, ключевой показатель развития конкуренции в 2020 году составил 97,6 % при плановом 97,4 %. Министерством природных ресурсов области обеспечены максимально доступные, открытые условия лицензирования, что способствует развитию конкуренции на рынке добычи ОРПИ, уровень которой чрезвычайно высок.

На рынке «Жилищного строительства» снижен объем ввода жилья до 155,7 тыс. кв.м., что на 24 % ниже к уровню прошлого года.

На рынке «Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок» в 2020 году в 5 муниципальных образованиях проведены открытые конкурсы на выполнение работ по осуществлению регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по регулируемым тарифам по 5 муниципальным маршрутам. Субсидия из областного бюджета выделена бюджету муниципального образования на оказание поддержки, связанной с организацией транспортного обслуживания населения, на 2020 год и плановый период 2021 и 2022 годов в рамках подпрограммы «Развитие транспортного комплекса» государственной программы Амурской области «Развитие транспортной системы Амурской области». 19 муниципальными образованиями в 2020 году приобретено 43 автобуса, которые направлены на транспортное обслуживание населения по муниципальным и межмуниципальным маршрутам.

На рынке «Перевозка пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок» следующая ситуация. В 2020 году на официальном сайте министерства транспорта и дорожного хозяйства области опубликовано предложение о выдаче перевозчику свидетельства и карты маршрута без проведения открытого конкурса по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок № 544 «г. Благовещенск – пгт. Февральск» и № 599 «г. Благовещенск – г. Шимановск». По результатам рассмотрения предложения о выдаче свидетельства и карты маршрута без проведения открытого конкурса на обслуживание межмуниципального маршрута регулярных перевозок конкурса к перевозкам привлечен 1 субъект частного предпринимательства.

На рынке «Услуги связи, в том числе услуги по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет» завершено подключение к сети интернет 264 социально значимых объектов в 2020 году.

Все мероприятия, выполнение которых запланировано на 2020 год, реализованы в полном объеме.

Анализ нарушения антимонопольного законодательства приведен в подразделе 2.3.5.