

Показатели результативности деятельности
АНО «Агентство Амурской области по привлечению инвестиций»
на 2022 год

№	Наименование целевого показателя	Значение целевого показателя	Примечание
1	Обеспечение сопровождения проектов по принципу «одного окна»:	штг:	
1.1	Количество поступивших заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»	Не менее 16	Ведение реестра поступивших заявок
1.2	Количество новых зарегистрированных резидентов на территориях опережающего социально – экономического развития Амурской области	Не менее 4	Реестр резидентов ТОР, ведение которого осуществляет АО «КРДВ»
1.3	Количество консультаций для субъектов инвестиционной деятельности	90	Ведение реестра обращений и Консультаций
1.4.	Объем инвестиций по инвестиционным проектам, принятым на сопровождение Агентством в текущем году	Не менее 15,0 млрд. руб.	Показатель рассчитан исходя из среднего объема инвестиций инвестиционных проектов за 5 лет умноженного на плановое количество заявок на сопровождение инвестиционного проекта по принципу «одного окна»
2	Деятельность Агентства по продвижению инвестиционного имиджа Амурской области	штг:	
2.1	Количество мероприятий, в рамках которых проведена презентация инвестиционного потенциала региона или инвестиционных проектов	Не менее 4	Информационная справка о проведенных мероприятиях
2.2	Количество публикаций и видео – выступлений об инвестиционном потенциале региона или инвестиционных проектах, в том числе:	98	
	Пресс-релизы	83	
	Интервью	6	
	Статьи	9	
2.3	Количество подготовленных аналитических и презентационных материалов (Презентации, видеоролики, видеофильмы, слайды, инвест-дайджест, буклеты, брошюры) в т.ч. презентационные материалы на иностранных языках	Не менее 15	

3	Количество модернизаций инвестиционного портала Амурской области	1	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
4	Координация функционирования пространства коллективной работы «Точка кипения-Благовещенск»	Отчет о работе	Организация работы «Точка кипения»
4.1	Количество организованных мероприятий пространства коллективной работы «Точка кипения – Благовещенск»	12	
5	Деятельность по информированию о туристических ресурсах и объектах туристической индустрии, а также по продвижению регионального туристического продукта на внутреннем и международном туристических рынках:	Отчет о работе ТИЦ	
5.1	Количество модернизаций туристического портала Амурской области в целях обеспечения его функционирования	Не менее 6	Обеспечение стабильной работы и актуальности информации
5.2	Количество подготовленной рекламной и информационно-справочной полиграфической продукции о туристических ресурсах и объектах туристской индустрии	Не менее 10	
5.3	Создание инфрасруктуры на ключевых туристических маршрутах (изготовление туристических фотозон, информационных стоек, носителей наружной рекламы, цифровых информационных стоек, входных зон маршрутов и др.)	Не менее 3	
5.4	Количество обновлений контента для интерактивного оборудования туристско-информационного центра (интерактивный стол, биноскопы, «интерактивное окно»)	Не менее 2	
5.5	Количество проведенных мероприятий	Не менее 2	
5.6	Количество разработанных рекламных и иных туров	Не менее 5	
5.7	Количество публикаций о туристических ресурсах, объектах туристской индустрии и туристических продуктах, обзоров текущей деятельности (мероприятия, аналитические отчеты и т.п.) в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (https://amur-travel.ru)	Не менее 70	
5.8	Количество опубликованных материалов о туристических ресурсах, объектах туристической индустрии и туристических продуктах в средствах массовой информации	Не менее 50	
5.9	Количество презентаций туристического потенциала региона в ходе конгрессно-выставочных и иных мероприятий	Не менее 7	
6	Количество научно-исследовательских работ	1	Период проведения мероприятий, направленных на исполнение показателя 2021-2022 гг.

Директор _____ /О.Г. Темченко/

