



НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 2021 СБОРНИК ЛУЧШИХ ПРАКТИК

СБОРНИК
лучших региональных управленческих практик, направленных на
улучшение инвестиционного, делового климатов, а также улучшение
позиции в Национальном рейтинге состояния инвестиционного
климата в субъектах Российской Федерации

Москва 2021

Оглавление

ВВЕДЕНИЕ.....	3
РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА 2021 ГОДА В РАЗРЕЗЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	5
НАПРАВЛЕНИЕ А – «РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА».....	15
Фактор А2 – «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство»	15
Фактор А3 – «Эффективность процедур по регистрации прав собственности».....	16
НАПРАВЛЕНИЕ Б – «ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»	20
Фактор Б2 – «Административное давление на бизнес».....	20
Фактор Б3 – «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса».....	25
Фактор Б4 – «Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса».....	34
НАПРАВЛЕНИЕ В – «ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ»	38
Фактор В1 – «Качество и доступность инфраструктуры»	38
Фактор В2 – «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования»	40
Фактор В3 – «Качество и доступность финансовой поддержки».....	43
Фактор В4 – «Качество и доступность трудовых ресурсов»	45
НАПРАВЛЕНИЕ Г – «ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»	49
Фактор Г1 – «Уровень развития малого предпринимательства в субъекте Российской Федерации».....	49
Фактор Г2 – «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»	52
Фактор Г2 – «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»	54
Фактор Г3 – «Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства»	56
Фактор Г4 – «Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства»	57

ВВЕДЕНИЕ

Одной из приоритетных задач, решаемых с целью повышения конкурентоспособности Российской Федерации на мировой арене, является создание благоприятных условий ведения бизнеса в регионах и улучшение инвестиционного климата.

Для улучшения инвестиционного климата в регионах Российской Федерации в том числе используются Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – Национальный рейтинг), инструменты мотивации органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, территориальных подразделений федеральных органов исполнительной власти и муниципальных органов власти в субъектах Российской Федерации (далее – органов власти всех уровней в регионах), а также механизм обмена лучшими практиками, подкрепленный диалогом бизнеса и власти.

Национальный рейтинг – это совместный проект ведущих деловых объединений (Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей», Общероссийская общественная организация «Деловая Россия», Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ») и Автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (далее – Агентство). Целью Национального рейтинга является формирование комплексной и объективной оценки усилий органов власти всех уровней по улучшению состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации.

Перед Национальным рейтингом поставлены три задачи:

- 1) Дать независимую оценку результатам усилий региональных властей по улучшению инвестиционного климата, включая результаты внедрения основных инструментов государственной политики и работу органов власти всех уровней в регионах в области его улучшения. К данным инструментам относятся федеральные и региональные нормативно-правовые акты, дорожные карты НПИ, региональный инвестиционный Стандарт, а также мероприятия, нацеленные на улучшение инвестиционного климата;

- 2) Выявить лучшие практики – действия органов власти всех уровней в регионах, которые позволяют добиться лучших результатов в улучшении инвестиционного климата (далее – лучшие практики);
- 3) Мотивировать органы власти всех уровней в регионах на принятие действенных мер по улучшению инвестиционного климата в субъекте Российской Федерации с применением лучших практик

Настоящий сборник лучших региональных управленческих практик в сфере повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (далее – Сборник) сформирован по итогам Национального рейтинга 2021 года. Органы власти всех уровней в регионах могут использовать Сборник в качестве инструмента выстраивания работы и проектирования отдельных мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного, делового климатов, а также улучшение отдельных показателей и общей позиции региона в Национальном рейтинге.

По результатам Национального рейтинга 2021 года проведен анализ на основании собственных значений регионов по показателям и динамики изменения значения показателя с 2020 до 2021 года. Регионы, в которых одновременно наблюдается и высокое значение показателя, и значимая динамика, отмечены как возможные носители лучшей практики. Список регионов – возможных носителей лучших практик в разрезе показателей Национального рейтинга 2021 года представлен в разделе «Регионы-лидеры Национального рейтинга 2021 года в разрезе показателей».

Дополнительно Сборник содержит 20 практик устойчивого регионального развития в области снижения избыточных административных барьеров, оказания консультационно-образовательных услуг предпринимателям, выстраивания эффективного диалога между бизнесом и властью, содействия развитию экспортной деятельности, а также в сфере внедрения информационно-аналитических систем. В Сборнике представлено сжатое описание лучших практик, при этом для каждой из них представлена ссылка на страницу практики на платформе Агентства по обмену практиками устойчивого развития «Смартека» (далее – платформа «Смартека»), где можно ознакомиться с более подробной информацией по указанной теме, а также получить контакты специалистов, к которым можно обратиться по вопросу тиражирования заинтересовавшей практики.

РЕГИОНЫ-ЛИДЕРЫ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА 2021 ГОДА В РАЗРЕЗЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Согласно методологии Национального рейтинга все субъекты Российской Федерации, принимавшие участие в Национальном рейтинге, в рамках показателей, факторов и направлений распределяются на несколько групп при помощи метода k-средних:

- Группа А – регионы, являющиеся лидерами по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и потенциальными носителями лучших практик;
- Группа В – регионы, преуспевающие по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами;
- Группа С – регионы, показывающие умеренные результаты по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами;
- Группа D – регионы, показывающие результаты ниже среднего по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами;
- Группа Е – регионы, отстающие по рассматриваемому показателю, фактору или направлению Национального рейтинга в сравнении с другими регионами и характеризующиеся наибольшим потенциалом для улучшения результатов.

В данном разделе представлен полный перечень показателей Национального рейтинга, по каждому из которых приведены регионы-лидеры, добившиеся положительных результатов по ряду показателей в результате проведения эффективного комплекса мер по улучшению инвестиционного климата.

Указанные регионы относятся к группе А и, таким образом, являются потенциальными носителями лучших практик по показателям Национального рейтинга.

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
A2.1	Среднее время получения разрешений на строительство	Тамбовская область	Новгородская область	Камчатский край
A2.2	Среднее количество процедур, необходимых для получения разрешений на строительство	Москва	Самарская область	Тульская область
A2.3	Удовлетворенность деятельностью государственных и муниципальных органов уполномоченных на выдачу разрешений на строительство	Астраханская область	Липецкая область	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
A3.1	Среднее время регистрации прав собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Краснодарский край	Тульская область
A3.2	Среднее количество процедур, необходимых для регистрации права собственности юридических лиц и ИП на недвижимое имущество (кроме права собственности на земельный участок)	Тульская область	Московская область	Москва
A3.3	Удовлетворенность деятельностью по государственной регистрации прав юридических лиц и ИП на недвижимое имущество и сделок с ним	Тюменская область	Краснодарский край	Москва

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
A4.1	Удовлетворенность деятельностью по лицензированию отдельных видов предпринимательской деятельности: – Медицинской деятельности; – Деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами	Новгородская область	Республика Мордовия	Липецкая область
A5.1	Среднее время подключения к электросетям	Санкт-Петербург	Московская область	Тульская область
A5.2	Среднее количество процедур при подключении к электросетям	Республика Хакасия	Санкт-Петербург	Московская область
A5.3	Удовлетворенность эффективностью процедур по подключению к электросетям	Республика Бурятия	Липецкая область	Москва
Б1.1	Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты прав инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности	Саратовская область	Тульская область	Калужская область
Б1.2	Эффективность института оценки регулирующего воздействия в субъекте Российской Федерации	Краснодарский край	Липецкая область	Новосибирская область
Б2.1	Среднее количество запрошенных при проведении плановых и внеплановых проверок дополнительных (не подлежащих обязательному предоставлению по закону) документов на фирму в год	Магаданская область	Ленинградская область	Ярославская область

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
Б2.2	Среднее количество контрольно-надзорных мероприятий (проверок, рейдовых осмотров, допросов, опросов и других юридически значимых мер), проведенных в отношении одного юридического лица, индивидуального предпринимателя	Санкт-Петербург	Республика Марий Эл	Тульская область
Б2.3	Доля компаний, столкнувшихся со случаями коррупции со стороны органов власти или естественных монополий в течение последних 12 месяцев, от общего числа опрошенных при взаимодействии с: <ul style="list-style-type: none"> – Правоохранительными органами; – Иными контрольно-надзорными органами; – Органами судебной власти; – Органами законодательной власти; – Естественными монополиями 	Магаданская область	Республика Адыгея	Чувашская Республика
Б2.4	Удовлетворенность предпринимателей удобством и понятностью прохождения контрольно-надзорных мероприятий	Республика Адыгея	Республика Крым	Тюменская область
Б3.1	Эффективность работы Совета по вопросам развития инвестиционного климата (или аналогичного органа) в субъекте Российской Федерации	Тамбовская область	Калужская область	Санкт-Петербург

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
Б3.2	Эффективность обратной связи и работы канала (каналов) прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации	Нижегородская область	Челябинская область	Новгородская область
Б3.3	Эффективность работы специализированной (уполномоченной органом власти) организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами в субъекте Российской Федерации	Москва	Ростовская область	Республика Саха (Якутия)
Б3.4	Оценка эффективности институтов поддержки экспорта	Смоленская область	Тульская область	Ленинградская область
Б4.1	Качество специализированного интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	Свердловская область	Ростовская область	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра
В1.1	Отношение протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации, соответствующих нормативным требованиям к транспортно-эксплуатационным показателям, к общей протяженности дорог регионального, межмуниципального и местного значения на территории субъекта Российской Федерации	Москва	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	Краснодарский край

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
B1.2	Удовлетворенность предпринимателей качеством дорожной сети на территории субъекта Российской Федерации	Тюменская область	Республика Татарстан	Белгородская область
B1.3	Удовлетворенность предпринимателей качеством телекоммуникационных услуг в субъекте Российской Федерации	Республика Башкортостан	Республика Татарстан	Московская область
B1.4	Удовлетворенность предпринимателей объектами инвестиционной инфраструктуры (ОЭЗ, ТОСЭР, индустриальные (промышленные) парки и технопарки), находящимися на территории субъекта Российской Федерации	Краснодарский край	Новгородская область	Москва
B2.1	Удовлетворенность процедурой постановки на кадастровый учет	Москва	Саратовская область	Московская область
B2.2	Среднее время прохождения процедуры постановки на кадастровый учет	Республика Саха (Якутия)	Челябинская область	Санкт-Петербург
B2.3	Среднее количество процедур, необходимых для постановки на кадастровый учет	Москва	Республика Саха (Якутия)	Республика Мордовия
B3.1	Отношение суммы региональных налоговых льгот, выданных юридическим лицам и ИП, предоставленных юридическим лицам и ИП региональных субсидий и объема финансирования проектов из средств регионального инвестиционного	Камчатский край	Магаданская область	Республика Саха (Якутия)

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
	фонда или корпорации развития к сумме налоговых доходов субъекта Российской Федерации (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физ. лиц и налога на имущество физ. лиц)			
В3.2	Отношение суммы предоставленных юридическим лицам государственных гарантий субъекта Российской Федерации и объема предоставленных гарантий региональной гарантийной организации (или аналогичного инструмента поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства) к сумме налоговых доходов субъекта Российской Федерации (с учетом НДФЛ, без учета транспортного налога с физ. лиц и налога на имущество физ. лиц)	Забайкальский край	Смоленская область	Тюменская область
В3.3	Удовлетворенность мерами государственной поддержки, действующими в регионе: <ul style="list-style-type: none"> – Региональными налоговыми льготами; – Гарантиями региональных гарантийных организаций; – Государственными субсидиями 	Магаданская область	Нижегородская область	Республика Татарстан
В4.1	Отношение численности выпускников, получивших среднее профессиональное образование по образовательной программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих) и	Республика Бурятия	Республика Башкортостан	Республика Алтай

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
	специалистов среднего звена в промышленном производстве, сельском хозяйстве, строительстве, транспорте и связи к общей численности занятых в субъекте РФ в этих секторах			
В4.2	Удовлетворенность предпринимателей доступностью трудовых ресурсов необходимой квалификации	Республика Адыгея	Республика Крым	Республика Хакасия
Г1.1	Количество субъектов малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения в субъекте Российской Федерации	Москва	Московская область	Республика Татарстан
Г1.2	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), в общей численности занятого населения в субъекте Российской Федерации	Санкт-Петербург	Калининградская область	Новосибирская область
Г2.1	Доля рабочих мест, созданных в компаниях-резидентах бизнес-инкубаторов, технопарков, относящихся к малому предпринимательству, в общей среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на субъектах малого предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), за исключением субъектов малого	Москва	Республика Татарстан	Новосибирская область

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
	предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей), основной вид экономической деятельности которых относится к разделу G ОКВЭД			
Г2.2	Наличие и качество информационного портала по вопросам поддержки и развития малого предпринимательства в субъекте Российской Федерации	Свердловская область	Хабаровский край	Приморский край
Г2.4	Оценка удовлетворенности получения консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе	Магаданская область	Орловская область	Нижегородская область
Г3.1	Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства наличием и доступностью необходимой для ведения бизнеса недвижимости (строений и земельных участков) в субъекте Российской Федерации	Республика Татарстан	Чувашская Республика	Самарская область
Г3.2	Доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства (по процедурам конкурсов, аукционов, запросов котировок и запросов предложений, проведенным для субъектов малого предпринимательства в контрактной системе) в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, в общей стоимости заключенных государственных и	Республика Алтай	Республика Бурятия	Камчатский край

Показатель	Наименование показателя	Регион 1	Регион 2	Регион 3
	муниципальных контрактов в субъекте Российской Федерации			
Г3.3	Удовлетворенность процедурами получения государственных и муниципальных арендных площадей, предоставляемых регионом субъектам малого предпринимательства	Республика Марий Эл	Магаданская область	Брянская область
Г4.1	Удовлетворенность субъектов малого предпринимательства доступностью кредитных ресурсов в субъекте Российской Федерации	Магаданская область	Республика Башкортостан	Амурская область

НАПРАВЛЕНИЕ А – «РЕГУЛЯТОРНАЯ СРЕДА»

Фактор А2 – «Эффективность процедур по выдаче разрешений на строительство»

Лучшая практика «Информационная система обеспечения градостроительной деятельности» (автор практики – Тюменская область)

Критерий	Описание
Решаемая задача	Повышение эффективности работы органов власти в сфере строительства: <ul style="list-style-type: none">• Сокращение сроков подготовки документации;• Снижение количества ошибок операторов
Описание практики	Внедрение государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности (ИСОГД) позволяет объединить данные о территориях и автоматизировать большинство градостроительных функций муниципалитетов, в том числе процедуры подготовки и согласования документов в электронном виде
Механика реализации практики	Работа властей в системе осуществляется в двух направлениях: <ol style="list-style-type: none">1. Реализация региональной градостроительной политики на основе единой базы документов и карт;2. Оказание услуг гражданам и юридическим лицам в электронном формате В ИСОГД полностью автоматизированы процессы предоставления услуг гражданам и юридическим лицам во всех муниципалитетах и на уровне органов исполнительной власти региона, что позволяет сократить сроки подготовки документации. Этапы внедрения: <ol style="list-style-type: none">1. Проектирование двухуровневой системы;2. Внедрение и ввод в эксплуатацию муниципальных систем;3. Внесение изменений в региональные НПА;4. Заключение соглашений об информационном взаимодействии с органами местного самоуправления;

Критерий	Описание
	5. Внедрение и ввод в эксплуатацию регионального сегмента системы; 6. Ввод в эксплуатацию сервисов межведомственного электронного взаимодействия; 7. Размещение в базе геоданных градостроительной документации на всю территорию области в единой системе требований и координатном пространстве Параллельно проводятся: 1. Создание на базе государственной системы координат единой системы координат области; 2. Приведение информационных ресурсов к единой структуре; 3. Организация информационного взаимодействия с Росреестром; 4. Изменение административных и технических регламентов работы уполномоченных региональных органов исполнительной власти и муниципальных образований
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение сроков подготовки документов на 30%; • Сокращение сроков выдачи градостроительных планов земельных участков с 30 до 17 дней
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/informacionnaa-sistema-obespecenia-gradostroitel-noj-deatel-nosti

Фактор А3 – «Эффективность процедур по регистрации прав собственности»

**Лучшая практика «Интернет-портал «Владей Легко» как интегральный элемент системы дополнительной работы с гражданами в сфере земельно-имущественных отношений»
(автор практики – Саратовская область)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Создание основанной на IT-решениях системы оказания помощи гражданам в решении их проблем в сфере недвижимости;

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • Формирование (аккумулирование) интернет-сообщества граждан, интересующихся вопросами недвижимости, участвующих в их обсуждении и решении с целью повышения правовой грамотности, максимальной реализации прав всех субъектов земельно-имущественных отношений, выявления актуальных, проблемных и иных интересующих граждан тематик
Описание практики	<p>Практика заключается в создании интернет-портала с достоверным, официальным и востребованным контентом и услугами в сфере земельно-имущественных отношений.</p> <p>"ВладейЛегко" является площадкой для решения проблем, оказания услуг, общения, обмена опытом и информацией между гражданами, профессиональными участниками рынка недвижимости, органами государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>Участниками проекта являются основные органы власти и организации в сфере недвижимости, которые предоставляют информацию для проекта, отвечают в формате on-line на индивидуальные вопросы граждан и оказывают иные услуги.</p> <p>Инициатор проекта – Саморегулируемая организация «Ассоциация кадастровых инженеров Приволжско-Уральского региона», которая объединяет профессионалов в сфере недвижимости, а именно: 1123 кадастровых инженера, от первого лица знающих все проблемы земельно-имущественных отношений.</p> <p>Сегодня "ядром" практики является интернет-портал https://vladeilegko.ru/, с которым взаимосвязаны аккаунты в 5 самых популярных социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.instagram.com/vladeilegko/ • https://vk.com/vladeilegko • https://ok.ru/group/54096217702550 • https://www.facebook.com/vladeilegko.ru/ • https://twitter.com/vladeilegko • https://www.youtube.com/channel/UCBfXKDIkCPnL1HHmekj9DEQ/videos

Критерий	Описание
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Весь массив информации на портале структурирован по категориям, имеет удобный поиск, как по ключевым словам, так и по дате, и представляет собой базу знаний по вопросам недвижимости. При этом интернет-портал предоставляет расширенные возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удобные "жизненные ситуации" (https://vladeilegko.ru/situations/), каждая из них имеет четкую структуру и пошагово ведёт читающего к его цели: построить дом, оформить ипотеку и т.д.; • Блоги, где каждый может узнать информацию напрямую от специалистов (https://vladeilegko.ru/blog/); • Форум для общения (https://vladeilegko.ru/forum/); • Архив наиболее часто встречающихся вопросов (https://vladeilegko.ru/questions/)
<p>Результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Для граждан создан цифровой канал коммуникации с профессиональными сообществами и органами власти в сфере земельно-имущественных отношений, который позволяет получить разностороннюю информацию, услуги и/или решение конкретной проблемы по недвижимости; • Граждане, юридические лица и профессиональные сообщества получили возможность быстро, удобно и качественно получать информацию, консультации и услуги в сфере земельно-имущественных отношений; • Органы власти, профессиональные сообщества в сфере земельно-имущественных отношений, получили основанную на цифровых решениях систему, повысившую эффективность и оперативность их взаимодействия, уровень профессиональной компетентности; • Вокруг проекта сформировалось интернет-сообщество граждан, интересующихся вопросами недвижимости, участвующее в их обсуждении и решении; • Снизился поток обращений граждан по традиционным каналам коммуникации (личные приемы, звонки, письма); • Повысилась открытость в сфере земельно-имущественных отношений;

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • Органы власти и профессиональные сообщества получили дополнительный цифровой канал коммуникации с гражданами; • У органов власти и организаций-партнеров проекта сформировалась практика работы в интернет-среде с присущими ей оперативностью и простотой изложения материала; • Сформирован структурированный массив актуальных и достоверных информационных материалов, помогающих разобраться в сфере недвижимости; • Повысилась мотивация сотрудников – члены команды проекта получили возможность реализации своих творческих, креативных предложений, связанных с основным профилем профессиональной деятельности
<p>Страница практики на платформе «Смартека»</p>	<p>https://smarteka.com/practices/internet-portal-vladej-legko-kak-integral-nyj-element-sistemy-dopolnitel-noj-raboty-s-grazdanami-v-sfere-zemel-no-imusestvennyh-otnosenij</p>

НАПРАВЛЕНИЕ Б – «ИНСТИТУТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА»

Фактор Б2 – «Административное давление на бизнес»

Лучшая практика «Проверенный бизнес» (автор практики – Республика Татарстан)

Критерий	Описание
Цель	Снижение административного давления на бизнес
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none">• Представители малого и среднего бизнеса;• Самозанятые граждане;• Начинающие предприниматели
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none">• Профилактика правонарушений за счет повышения финансовой и юридической грамотности предпринимателей;• Внедрение единой системы мониторинга мероприятий в сфере надзора за предпринимательской деятельностью;• Сокращение количества контрольно-надзорных мероприятий, проводимых без результата, и связанных с ними бюджетных расходов
Описание практики	Проверенный бизнес – цифровая платформа и мобильное приложение, объединяющие базу знаний и сервисов в сфере контрольно-надзорной деятельности для предпринимателей: памятки о типичных нарушениях по видам бизнеса, календарь проверок и других событий, планируемых в отношении бизнеса, новинки законодательства. Посредством площадок предприниматели также могут получить бесплатную консультацию экспертов по нескольким видам надзорной деятельности
Механика реализации практики	На сайте https://provbiz.ru/ представлены чек-листы для самопроверки, перечень действий предпринимателей в период внедрения ограничительных мероприятий, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции; база знаний для самозанятых граждан. С главной страницы сайта можно перейти на действующие платформы, связанные с тематикой проверок: Единый реестр проверок Генпрокуратуры Российской Федерации, жизненные ситуации Бизнес-Навигатора Корпорации малого и среднего

Критерий	Описание
	<p>предпринимательства, Агентства стратегических инициатив, Налоговой службы.</p> <p>Вся представленная на сайте и в мобильном приложении информация бесплатна для пользователей. Мобильное приложение «Проверенный бизнес» доступно для устройств с операционными системами Android и iOS.</p> <p>В случае возникновения вопросов предприниматель может обратиться за бесплатной консультацией экспертов, оставив заявку после регистрации в Личном кабинете.</p> <p>Информирование предпринимателей о возможностях проекта осуществляется через публикации в СМИ, посты в социальных сетях и серии видеороликов. В рамках практики также проводятся исследования и опросы пользователей сайта, приложений, инициация предложений в сфере подходов к реформе контрольно-надзорной деятельности.</p> <p>Развитие проекта способствует формированию сообщества экспертов в сфере контрольно-надзорной деятельности и формированию обратной связи между контрольно-надзорными органами, сообществами предпринимателей и общественными организациями</p>
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • С 2019 года через ресурсы “Проверенный бизнес” в контрольно-надзорные органы поступило 260 000 обращений пользователей, более 35 000 звонков на горячую линию; • Предпринимателям оказано более 20 000 консультаций; • Количество нарушений, выявленных органами контроля и надзора в Республике Татарстан, снизилось на 18% в 2017–2019 гг.
Страница практики на платформе «Смартека»	<p>https://smarteka.com/practices/cifrova-a-platforma-v-sfere-kontrol-no-nadzornoj-deatel-nosti-dla-predprinimatelej?tab=task</p>

**Лучшая практика «Внеплановая проверка»
(автор практики – Республика Крым)**

Критерий	Описание
Цель	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшить условия ведения предпринимательской деятельности в городских округах и муниципальных образованиях региона; • Создать равные условия развития предпринимательства в регионе; • Выявить стереотипные страхи взаимодействия бизнеса с представителями контрольно-надзорных органов; • Обеспечить потребность предпринимателя в создании площадки «открытого диалога» на площадке муниципального образования
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Представители субъектов малого и среднего предпринимательства в возрасте от 18 до 55 лет; • Представители контрольно-надзорных органов
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Разъяснить субъектам предпринимательства основные принципы проведения плановых и внеплановых проверок; • Выявить инструменты снижения административных барьеров; • Сформировать трансформацию делового климата <p>Проект показывает новый формат взаимодействия предпринимателей и представителей (руководителей) контрольно-надзорных органов, диалог «человек с человеком» с применением методики «менторские гостиные», с целью развития профилактики нарушений обязательных требований</p>
Описание практики	<p>Проект «Внеплановая проверка» представляет собой серию мероприятий в формате менторской гостиной, направленных на трансформацию «делового климата» в регионе в рамках национального проекта. Актуальность проекта обусловлена частыми и необоснованными штрафами с высокой финансовой составляющей со стороны контрольно-надзорных органов для предпринимателей региона вследствие их низкой информированности о поэтапных этапах проведения проверки</p>

Критерий	Описание
	и мерах предотвращения правонарушений. Организатором проекта является Министерство экономического развития Республики Крым
Механика реализации практики	<p>В рамках реализации проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. За две недели до старта проекта районными и городскими администрациями проведен анализ территории региона по актуальным вопросам (Проведение анкетирования субъектов предпринимательства на уровне города или района); Инструмент: Анкета-вопрос (указание в анкете на лицевой стороне: ФИО, телефон, e-mail, наименование организации (ИП, ООО, КФХ, дата, подпись, указание на тыльной стороне: задай нам вопрос); 2. На основании анализа составлен «Топ 10» актуальных вопросов от муниципальных образований, сформировано предложение в орган исполнительной власти «О планируемой реализации проекта в регионе» (Письмо с приложением Презентации проекта, график реализации проекта в регионе, пресс-анонс проекта, регистрационный лист участников, проект пригласительного листа); 3. Организаторами проекта совместно с РОИВ направлены официальные письма о старте проекта в администрации муниципальных образований; 4. Также осуществлено информирование контрольно-надзорных органов о старте проекта 5. Проведена пресс-конференция о старте проекта <p>Формат проведения мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • В рамках проекта в муниципальном образовании назначается ответственный исполнитель от администрации МО, организаторы совместно с ответственным исполнителем осуществляют подбор и согласование площадки для проведения мероприятия, обговаривают райдер и необходимые элементы организации мероприятия; • Проводится круглый стол с выступлениями спикеров, вопросы по итогу выступлений переносятся в «Анкету-вопрос» для освещения на менторской гостинной; • Далее проводится менторская гостинная, в рамках которой: <ul style="list-style-type: none"> – Участников мероприятия разделяются на равные команды (до 15 человек в одной команде) и рассаживают в имитированные круги с учетом одного

Критерий	Описание
	<p>свободного места для представителя контрольно-надзорного органа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Модератор мероприятия устанавливает время круга 15 мин. (количество кругов равноценно количеству спикеров на площадке, от 4 до 7 кругов); – Участники задают вопросы согласно анкетам, которые заполняли в первой части мероприятия; – По окончании каждого круга гости (представители контрольно-надзорных органов) пересаживаются в следующий круг, при этом участники остаются на местах; – По завершению кругов формируется список актуальных вопросов, ответы на которые и презентуется участникам мероприятия <ul style="list-style-type: none"> • Показательные вопросы, сформированные по результатом мероприятия: <ul style="list-style-type: none"> – «Как восстановить сроки рассмотрения обращения?»; – «Топ 10 налоговых правонарушений за 2019 год»; – «Правонарушения в сфере оборота алкогольной продукции. Как обезопасить свой бизнес?»; – «Планируемы изменения налогового контроля в 2020 году»; – Как проходят Внеплановые налоговые проверки? Порядок и основания проведения; – «Особенности пожарной безопасности для предпринимателя в 2020 году»; – «Порядок согласования внеплановых проверок контролирующих органов с Прокуратурой»
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано 10 региональных кейсов; • Решено более 100 проблемных вопросов; • Проведено 25 сессий мероприятия; • В мероприятии приняли участие 2000 человек из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; • К участие привлечено 80 спикеров

Критерий	Описание
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/vneplanovaa-proverka

Фактор БЗ – «Эффективность работы организационных механизмов поддержки бизнеса»

**Лучшая практика «Стратегическая сессия: эффективный поиск инвестиционных решений»
(автор практики – Краснодарский край)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие эффективных каналов обратной связи в целях улучшения взаимодействия представителей бизнеса и власти Краснодарского края; • Формирование, концептуальное и смысловое наполнение проекта индивидуального плана инвестиционного развития Краснодарского края (ИПИР); • Разработка мероприятий, направленных на выработку дополнительных мер по ускорению темпов роста инвестиций в основной капитал по экономике в целом и отдельным видам экономической деятельности; • Достижение основных индикаторов национальных целей и задач, определенных Указом Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204, а также целевых значений объемов инвестиций в основной капитал до 2024 года, необходимых для увеличения их доли в объеме не менее 27 % ВРП, установленных Минэкономразвития России (КПЭ)
Описание практики	<p>Стратегическая сессия позволяет организовать прямое обсуждение властью и бизнесом существующих проблем (сдерживающих факторов), оказывающих или потенциально способных оказать существенное влияние на инвестиционную активность региона.</p> <p>В Краснодарском крае стратегическая сессия проведена в рамках подготовки индивидуального плана инвестиционного развития Краснодарского края в соответствии с поручением</p>

Критерий	Описание
	<p>Министерства экономического развития Российской Федерации по достижению до 2024 года целевых показателей, необходимых для увеличения показателя доли инвестиций в объеме не менее 27 % ВРП.</p> <p>Обсуждение проведено в разрезе приоритетных направлений экономического развития региона в долгосрочной перспективе, сформированных в 7 флагманских проектах в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года</p>
Механика реализации практики	<p>Как форма мероприятия - стратегические сессии применимы для организации и проведения встреч власти и бизнеса в любых отраслевых сферах с различной географией охвата.</p> <p>Можно организовать стратегическую сессию для поиска решения по вопросам отдельной отрасли, сразу нескольких отраслей, в пределах одного населенного пункта или в рамках серии еженедельных выездных стратегических сессий (в целях охвата региона в целом) с типовой программой и повесткой в нескольких муниципальных образованиях региона, представляющих группы муниципальных образований (экономические зоны) для получения адресного решения от «первого лица», сформированного непосредственно на местах с учетом интересов и социально-экономических особенностей территорий</p>
Результаты	<p>Высокая эффективность обратной связи и работы канала прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации посредством диалога бизнеса и власти</p>
Страница практики на платформе «Смартека»	<p>https://smarteka.com/practices/organizacia-i-provedenie-strategiceskih-sessij-po-ulucseniu-investicionnogo-klimata-v-krasnodarskom-krae?tab=result</p>

**Лучшая практика «Содействие Центра поддержки экспорта в
сертификации: Подготовка товаров экспортёра к требованиям
международных рынков»
(автор практики – Свердловская область)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	Подготовка товаров экспортёра к требованиям международных рынков
Описание практики	<ul style="list-style-type: none"> • В Центр поддержки экспорта Свердловской области (далее - Центр) обращаются малые и средние компании региона для получения информации о возможностях экспорта своей продукции и софинансирования затрат на международную сертификацию; • На начальном этапе оказания услуги Центр: <ul style="list-style-type: none"> – Проверяет перспективность иностранного рынка для конкретного товара (работ/услуг); – Удостоверяется, что требования к продукции являются обязательными; – Оценивает готовность компании к выходу на целевой рынок • Международная сертификация продукции и систем менеджмента дает товарам компании доступ к международным рынкам, открывает новые горизонты, увеличивает целевую аудиторию и позволяет компании расширить сферу покрытия; • Международные сертификаты гарантируют безопасное использование или потребление товара, соответствие заявленных в паспорте возможностей и реальных качеств товара; • Наличие данных документов может быть обязательным требованием иностранного государства, а иногда и требованием конкретного иностранного партнера, подтверждением качества товара. Производитель проводит лабораторные испытания или другие проверки, которые позволяют сделать вывод, что товар соответствует

Критерий	Описание
	<p>определенным стандартам, увеличивает конкурентоспособность продукции</p>
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Под сертификацией здесь и далее понимается комплекс работ (мероприятий), осуществляемых в целях приведения высокотехнологичной продукции и (или) производственных процессов в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках, включающими, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Подготовку (разработку, доработку, перевод) технической документации на продукцию; • Транспортировку, хранение, испытание и утилизацию испытательных образцов высокотехнологичной продукции; • Оформление таможенных документов и другие мероприятия <ol style="list-style-type: none"> 1. Субъект МСП заполняет данные по своему экспортному проекту в Личном кабинете (состав сведений) на сайте Центра. Представленная информация используется для анализа степени готовности компании и продукта к выходу на целевой зарубежный рынок; 2. Для определения схемы сертификации и получения предложений от различных сертификационных организаций на оказание услуг по сертификации компания готовит информацию о товаре, включая: <ul style="list-style-type: none"> – Целевые страны; – Описание товара (услуги), в том числе, внешний вид, область применения, соответствие внутренним (российским) стандартам; – Рекомендуется приложить ТУ, копии всех имеющихся сертификатов на продукцию (при наличии); – Если речь идет о рынке ЕС или дальнего зарубежье, также прикладывается описание на английском языке 3. Запросы на подготовку предложений рассылаются широкому кругу компаний, имеющих опыт и квалификацию в международной сертификации. Полученные предложения на оказание услуги по сертификации включают следующую информацию: <ul style="list-style-type: none"> – Наименование услуги и этапов ее оказания;

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> – Срок оказания услуги; – Предмет сертификации (какой продукт(товар) или система менеджмента какой компании); – Разъяснение о том, оценкой соответствия требованиям каких международных стандартов является данная сертификация (данные услуги); – География (страны) действия данного разрешительного документа (сертификата) и указание, для каких географических рынков данная сертификация является обязательной; – Результат услуги (документы (сертификат) на выходе (прикладывается образец сертификата)); – Указание наименования сертификационного органа (лаборатории), выпускающего сертификат (протоколы испытаний), и ссылки на область аккредитации; – Стоимость услуги в руб. (при необходимости со ссылкой на курс валюты); – Требуемая информация (документы, действия) от получателя услуги для получения услуги <p>4. Еще на этапе до оказания услуги компании, представители сертификационных органов или специализированных центров с опытом работы по организации выдачи разрешительной документации и оценке соответствия товаров и услуг, которые ранее подтвердили готовность к сотрудничеству с Центром поддержки экспорта по вопросам сертификации, проводят предварительные консультации по нормативным требованиям и формулируют свои предложения по различным схемам сертификации в рамках заданных параметров (срочности, этапности, результативности, бюджетности и т.д.).</p> <p>5. Организации, которая выбрана в качестве исполнителя, необходимо пройти процедуру отбора – ознакомиться с Положением о проведении конкурсных процедур по отбору исполнителей и направить свою заявку со скан-копиями документов, указанных в п. 6.1. Положения на адрес Центра поддержки экспорта export@sofr.ru для участия в отборе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Заявку на участие в отборе для конкурса; – Обязательство об отказе в предоставлении услуги СМСП, состоящим в одной группе лиц

Критерий	Описание
	6. По итогам выбора оптимального предложения субъект МСП оформляет заявку на услугу центра сертификации через Личный кабинет в разделе Центр поддержки экспорта
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Конверсия между оказанной Центром услугой по сертификации и количеством заключенных контрактов составляет 75%; • В 2018 году получившие поддержку центра экспортеры заключили 21 экспортный контракт с контрагентами из 13 стран
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/sodejstvie-centra-podderzki-eksporta-v-sertifikacii-podgotovka-tovarov-eksportera-k-trebovaniam-mezdunarodnyh-rynkov

**Лучшая практика «Онлайн-каталог поставщиков и компетенций региона Made-in-Ural»
(автор практики – Свердловская область)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Содействие в повышении экспорта региона; • Формирование единой информационной площадки для компаний внешнеэкономической деятельности Свердловской области и потенциальных заказчиков; • Обеспечение позиционирования региона как экспортно-ориентированного субъекта Российской Федерации
Описание практики	<p>Портал Made-in-Ural представляет собой информационный сайт с данными о проектах и компаниях Свердловской области, работающих по направлению внешнеэкономической деятельности.</p> <p>На сайте представлен каталог экспортеров, продукция и услуги, производимые в регионе, а также информация о мероприятиях и мерах поддержки экспортно-ориентированного бизнеса. На сайте указывается контактная информация о каждом зарегистрированном в регионе предприятии, данные доступны на пяти языках (английский, французский, испанский, китайский, арабский). Портал создан в сентябре 2018 года Министерством международных и внешнеэкономических</p>

Критерий	Описание
	связей Свердловской области. Продвижение сайта осуществляется через размещение интернет-рекламы в целевых иностранных государствах (обеспечение приоритетного показа в поисковых интернет-системах ссылок на продукцию, представленную на портале), а также через привлечение ресурсов торговых представительств Российской Федерации за рубежом
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Компании Свердловской области; • Иностранные поставщики и заказчики продукции и услуг, заинтересованные в сотрудничестве
Механика реализации практики	<ul style="list-style-type: none"> • Всем экспортно-ориентированным предприятиям региона направляется приглашение для регистрации на портале; • Для информирования предприятий используется реклама в социальных сетях, интернет-площадки общественных организаций, отраслевых союзов, институтов развития; • Предприятия регистрируются на сайте и включаются в онлайн-каталог поставщиков региона
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Портал Made-in-Ural помог структурировать и консолидировать информацию о региональных компаниях, упростил доступ к ним со стороны иностранных партнеров. • На портале зарегистрировано 115 предприятий Свердловской области; • Количество уникальных пользователей сайта в ноябре 2020 года выросло в 4 раза по сравнению с ноябрем 2019 года, до 65 тыс. человек в месяц
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/onlajn-katalog-postavsikov-i-kompetencij-regiona-made-in-ural?tab=task

**Лучшая практика «Институт бизнес-шерифов»
(автор практики – Республика Башкортостан)**

Критерий	Описание
Цель	Повышение экспортного потенциала региона и оптимизация работы с региональными экспортерами

Критерий	Описание
Целевая аудитория	Экспортно-ориентированные предприятия и предприниматели Республики Башкортостан
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение количества экспортеров в муниципалитетах; • Расширение географии поставок продукции; • Увеличение номенклатуры поставляемой продукции; • Увеличение объемов несырьевого неэнергетического экспорта региона
Описание практики	<p>В рамках проекта «Бизнес-шерифы» в муниципальных образованиях региона назначаются ответственные исполнители, курирующие вопросы развития и поддержки предпринимательства. Бизнес-шерифы выявляют экспортно-ориентированные компании и выступают персональными помощниками предпринимателей. Бизнес-шерифы обеспечивают последовательное сопровождение предпринимателей при реализации их инициатив и проектов во взаимодействии с существующей инфраструктурой поддержки бизнеса, финансовыми институтами и республиканскими органами исполнительной власти. Это, в свою очередь, необходимо для предоставления предпринимателям финансовых и нефинансовых мер поддержки, получения банковских продуктов, решения инфраструктурных и других интересующих вопросов</p>
Механика реализации практики	<ul style="list-style-type: none"> • «Бизнес-шериф» выявляет в курируемом им муниципальном образовании или городском округе экспортно-ориентированные предприятия на основании данных аналитического аудита региона, предоставленных ему Центром поддержки экспорта Республики Башкортостан и подразделением АО «Российский экспортный центр» в г. Уфе; • «Бизнес-шериф» анализирует предоставленную информацию о находящихся/зарегистрированных в муниципальных образованиях компаниях, уже ведущих экспортную деятельность, либо обладающих экспортным потенциалом; • После проведения анализа команда, состоящая из представителей инфраструктуры поддержки экспорта и

Критерий	Описание
	<p>отраслевых РОИВов, выезжает на предприятия данного муниципального образования или городского округа и проводит диагностику предприятий, информирует о мерах государственной поддержки в области ВЭД и составляет дорожную карту по выходу представленных компаний на экспорт;</p> <ul style="list-style-type: none"> • В рамках инспекции «бизнес-шериф» прорабатывает со всеми компаниями проблематику их деятельности и точки роста; • ЦПЭ получает от бизнес-шерифа информацию о компаниях, обладающих экспортным потенциалом, но еще не охваченных мерами поддержки и пока не вошедших в контур охвата деятельности ЦПЭ, после чего ЦПЭ начинает адресную работу с данными предприятиями; • Для оптимизации коммуникации действует совместный чат ЦПЭ и всех бизнес-шерифов в мессенджере. ЦПЭ публикует там важную информацию по экспортной деятельности, а бизнес-шерифы распространяют ее в своих аккаунтах в социальных сетях, тем самым обеспечивая высокую информированность компаний о возможностях экспортной деятельности
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • В рамках совместной деятельности бизнес-шерифов с ЦПЭ были организованы 14 выездов в 60 компаний муниципалитетов для консультирования по вопросам экспортной деятельности; • Были привлечены к работе более 150 компаний, 9 из которых заключили экспортные контракты; • В перспективе ожидается, что в контур экспортно-ориентированных компаний войдет на 10% больше экспортеров в каждом муниципальном образовании
Страница практики на платформе «Смартека»	<p>https://smarteka.com/practices/privlechenie-biznes-serifov-k-vzaimodejstviu-s-eksporterami?tab=task</p>

Фактор Б4 – «Качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса»

**Лучшая практика «Автоматизированная платформа по предоставлению мер поддержки субъектам инвестиционной деятельности»
(автор практики – Москва)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<p>Сокращение сроков и ресурсов на предоставление мер поддержки через предоставление специальных статусов:</p> <ul style="list-style-type: none">• Эффективно работающим промышленным предприятиям;• Новым инвестиционным проектам по созданию и/или масштабной реконструкции промышленных производств, технопарков, объектов в сфере образования, культуры и искусства для повышения привлекательности Москвы;• Объектам в сфере обслуживания населения престарелого возраста и инвалидов
Описание практики	<p>В Москве был принят пакет нормативных правовых актов, направленных на поддержку новых инвестиционных проектов и действующих эффективных промышленных предприятий:</p> <ul style="list-style-type: none">• Закон города Москвы от 07.10.2015 № 55 «О промышленной политике города Москвы»;• Закон города Москвы от 07.10.2015 № 54 «Об инвестиционной политике города Москвы и государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности»;• Постановление Правительства Москвы от 11.02.2016 № 38-ПП «О мерах по реализации промышленной и инвестиционной политики в городе Москве»;• Также были внесены соответствующие изменения в нормативно-правовую базу в сфере налогообложения, установления ставок арендной платы за землю в городе Москве и т.д. <p>Эффективным действующим предприятиям может быть присвоен один из статусов «промышленный комплекс», «технопарк», «индустриальный парк» или «якорный резидент</p>

Критерий	Описание
	<p>технопарка/индустриального парка». Присвоение статуса для действующих предприятий позволяет снизить региональную налоговую нагрузку бизнеса на 17-25%, в том числе за счет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Снижения региональной ставки налога на прибыль (с 17 до 13,5%); • Предоставления льгот по налогу на имущество (снижение на 50% или освобождение от уплаты налога); • Предоставления льгот земельному налогу (снижение на 80-99,3%); • Установления льготной ставки арендной платы на землю (текущая ставка 1,5% от кадастровой может быть снижена до 0,3% или 0,01%) <p>Статус присваивается на срок до 10 лет с ежегодным подтверждением соответствия заявителя имущественным и экономическим требованиям.</p> <p>Поддержка инвесторов, реализующих новые инвестиционные проекты на территории Москвы, осуществляется путем присвоения инвестиционному проекту статуса инвестиционного приоритетного проекта города Москвы (ИПП). Статус ИПП даёт право на максимально возможные региональные льготы по налогу на прибыль, налогу на имущество, земельному налогу, а также льготную ставку арендной платы за землю (в размере 0,01% от кадастровой стоимости)</p>
Механика реализации практики	<p>Вся процедура предоставления статуса автоматизирована.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Заявка подается компанией через открытый портал Investmoscow.ru (https://investmoscow.ru/industry-and-innovation/support-new-projects/before-form-popup/?ref=/industry-and-innovation/support-new-projects/description/); 2. Все формы заявок подписываются усиленной ЭЦП; 3. Заявка поступает в автоматизированную систему налогового администрирования Москвы АИС ОПН; 4. В АИС ОПН заявку рассматривают сразу несколько органов власти, что уменьшает коррупциогенный фактор. Все ОИВ видят на какой стадии находится заявка и решение других

Критерий	Описание
	<p>ОИВ по этой заявке (режим реального времени). При этом общее движение заявки по ее рассмотрению дублируется в личном кабинете заявителя;</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. У каждого ОИВ свой кабинет, в котором весь функционал автоматизирован – работник проставляет галочки на соответствие заявки критериям (действуют логические проверки); 6. Часть данных для экспертиз подтягивается из внешних источников – проверка по наличию задолженности по налогам (ФНС), данные ЕГРН, ЕГРЮЛ; 7. По результатам проверки выводится автоматическая экспертиза, подписывается ЭЦП ОИВ; 8. Также при возникновении у ОИВ вопросов по заявке в личный кабинет заявителя направляется вопрос; 9. Сроки экспертиз регламентированы. В случае просрочек выводятся данные по нарушителям; 10. Автоматически формируются документы на общее заседание Межведомственной комиссии, которая принимает решение о возможности/невозможности присвоения статуса; 11. В случае положительного решения по заявке и выпуска распорядительного акта Правительства Москвы, из АИС информация поступает обратно на investmoscow.ru в открытый Реестр компаний, получивших статус; 12. Реестр служит информацией, в том числе для ФНС, для проверки права компании на льготы и проверки на какие объекты недвижимости имеется льгота; 13. В личном кабинете заявителя стоит напоминание о дате подтверждения статуса на следующий год, о чем приходит подтверждение на почту; 14. В АИС ОПН формируется статистика по поданным заявкам (принято, отклонено, причины, сколько получили статусы, их показатели по инвестициям, ФОТ, ЗП, выручке); 15. Автоматизирован расчет выпадающих доходов бюджета по налогам и арендной плате
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Коррупциогенный фактор сведен к минимуму; • Экономия времени на проведение процедур проверки заявки в среднем 25 дней – при установленном

Критерий	Описание
	<p>регламентном сроке в 30 рабочих дней в системе возможно пройти все этапы в течение 3-5 дней (наибольшие затраты времени приходится на формирование актов обследования территорий ввиду больших по объему недвижимости заявок);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Возможность проведения анализа большого количества заявок (на сегодняшний день в системе 286 заявок) по разным фильтрам, в том числе причинам отклонений от установленных в нормативных актах требованиях; • Связь с компаниями через личные кабинеты (быстрый отклик), которые связаны с почтовыми адресами
<p>Страница практики на платформе «Смартека»</p>	<p>https://smarteka.com/practices/avtomatizirovannaa-platforma-po-predostavleniu-mer-podderzki-sub-ektam-investicionnoj-deatel-nosti</p>

НАПРАВЛЕНИЕ В – «ИНФРАСТРУКТУРА И РЕСУРСЫ»

Фактор В1 – «Качество и доступность инфраструктуры»

Лучшая практика «Цифровой сервис «Инвестплощадка»: автоматическое формирование реестра инвестплощадок муниципалитета» (автор практики – Ростовская область)

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none">• Создать единый реестр инвестиционных площадок муниципального образования (18-ти сельских поселений Неклиновского района Ростовской области);• Сократить время на обработку информации об инвестиционных площадках за счет автоматизации работы специалистов
Описание практики	<p>В рамках практики создан программный комплекс «Инвестплощадка», предназначенный для оперативного сбора информации об инвестиционных объектах (свободных земельных участках) региона. Платформа позволяет упростить взаимодействие между структурами муниципального уровня и уровня сельских поселений. Все доступные инвестиционные площадки отображаются на специальной карте, размещенной на инвестиционном портале муниципального образования.</p> <p>Программный комплекс «Инвестплощадка» разработан и запущен в работу в 2017 году с целью оперативного сбора информации об инвестиционных объектах региона. К ним, в частности, относятся:</p> <ul style="list-style-type: none">• Свободные земельные участки в муниципальной собственности;• Земельные участки, государственная собственность на которые не разграничена;• Земельные участки, находящиеся в частной собственности (по предложению собственника участка)

Критерий	Описание
	<p>Описание каждой площадки (свободного земельного участка) формируется в виде «инвестиционной карты», которая включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Кадастровый номер; • Адрес; • Наименование правообладателя; • Площадь участка; • Разрешенное использование; • Категорию земель; • Данные о газоснабжении, водоснабжении, транспортной инфраструктуре и др. <p>Платформа удобна для формирования реестров инвестиционных площадок региона, позволяет упростить взаимодействие между структурами муниципального уровня и уровня сельских поселений. Все доступные в регионе инвестиционные площадки отображаются на специальной карте, размещенной на инвестиционном портале Неклиновского района – https://www.miusinvest.ru/</p>
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Сервис «Инвестплощадка» размещен на специально выделенном и защищенном сервере в сети Интернет и имеет интеграцию с инвестиционным порталом Неклиновского района Ростовской области.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Сотрудники районных администраций информируют специалистов администраций сельских поселений о возможностях работы через платформу, предоставляют доступ (ссылку) для входа в систему. Информирование также ведется через официальный портал администрации Неклиновского района, группу «Инвестиционное развитие Неклиновского района» в социальной сети Facebook, посредством раздаточных материалов об инвестиционном развитии Неклиновского района; • В каждом сельском поселении Неклиновского района определен специалист, ответственный за подготовку и размещение на платформе информации по

Критерий	Описание
	<p>инвестплощадкам. Каждый такой пользователь имеет свой логин и пароль для доступа к сервису;</p> <ul style="list-style-type: none"> • После ввода данных специалистами по районам администратор платформы запускает процесс автоматической генерации паспортов площадок и реестра площадок для отчета в Министерство экономического развития Ростовской области
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Количество инвестиционных площадок, размещенных в Реестре, увеличилось с 22 в 2017 году до 49 в 2020 году; • Срок внесения сведений в реестр инвестиционных площадок сократился с 1,5 недель до 1-1,5 часа (до внедрения комплекса, с учетом отправки запросов в администрации поселений и оформления ответов через систему электронного документооборота, процесс изменения сведений занимал до 1,5 недель)
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/cifrovoj-servis-investplosadka-avtomaticheskoe-formirovanie-reestra-investplosadok-municipaliteta?tab=resource

Фактор В2 – «Эффективность процедур постановки земельного участка на кадастровый учет и качество территориального планирования»

**Лучшая практика «Региональная геоинформационная система «Кузбасс»
(автор практики – Кемеровская область)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Постановка участков с незарегистрированными объектами недвижимости (складские и торговые помещения, автомобильные сервисные центры) на кадастровый учет; • Обеспечение высокого уровня контроля над объектами инфраструктуры и бережной эксплуатации природных ресурсов; • Повышение точности прогнозирования ЧС, увеличение скорости экстренного реагирования специальных служб в случае возникновения ЧС на объектах инфраструктуры

Критерий	Описание
<p data-bbox="188 1070 344 1160">Описание практики</p>	<p data-bbox="448 219 1477 1099"> Цифровая платформа «Региональная информационная система «Кузбасс» (РГИС «Кузбасс») предназначена для использования органами региональной исполнительной и муниципальной власти при проведении проектных, аналитических и контрольно-ревизионных мероприятий на объектах инфраструктуры и природных объектах. Платформа позволяет осуществлять контроль над состоянием и использованием лесного фонда, недр, земель сельскохозяйственного назначения, линейных объектов инфраструктуры (линии электропередач и их опоры, железнодорожные пути, автомобильные дороги, теплотрассы), инженерной инфраструктуры, объектов капитального строительства. Использование платформы позволяет повысить скорость инвентаризации и осуществления кадастрового учета объектов недвижимости, находящихся в региональной и муниципальной собственности, повысить эффективность учета и сбора налога на землю и имущество, осуществить мониторинг целевого использования земель в рамках недропользования и др. </p> <p data-bbox="448 1122 1066 1160">Использование платформы позволяет:</p> <ul data-bbox="448 1189 1485 1995" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="448 1189 1437 1323">• Повысить скорость инвентаризации и кадастрового учета объектов недвижимости, находящихся в региональной и муниципальной собственности; <li data-bbox="448 1352 1477 1442">• Повысить эффективность учета и сбора налогов на землю и имущество; <li data-bbox="448 1471 1485 1659">• Осуществлять мониторинг целевого использования земель в рамках недропользования (по таким объектам, как золото, каменный уголь, общераспространенные полезные ископаемые и др.); <li data-bbox="448 1688 1477 1823">• Осуществлять мониторинг целевого использования лесного фонда (его убыли и прироста) и земельных участков сельскохозяйственного назначения; <li data-bbox="448 1852 1477 1995">• Автоматически генерировать цифровые карты местности специального функционального назначения (например, для переписи населения);

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • Сократить сроки осуществления предварительных проектировочных изысканий (расчеты, измерения, геопозиционирование) за счет использования специальных аналитических слоев высокой точности (ортофотоплан, цифровая модель рельефа, карта растительности, трехмерное облако точек); • Осуществлять мониторинг утечек энергии на сетях теплоснабжения в наземном исполнении; • Осуществлять мониторинг сохранности и развития памятников культуры, археологии и природы; • Осуществлять учет и мониторинг объектов линейной инфраструктуры (ЛЭП, железнодорожные пути и автомобильные дороги); • Принимать архитектурно-планировочные решения для реализации городских сервисов
<p style="text-align: center;">Механика реализации практики</p>	<p>Информация об объектах инфраструктуры и природных ресурсах размещается на платформе в трех модулях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналитическая информация <ul style="list-style-type: none"> – Мониторинг целевого использования земель в границах недропользования; – Мониторинг целевого использования ресурсов лесного фонда в границах лесничеств; – Мониторинг использования земель по объектам линейной инфраструктуры; – Мониторинг состояния земель сельскохозяйственного назначения 2. Оперативная информация <ul style="list-style-type: none"> – Сейсмические события; – Чем дышит Кемерово; – Контроль строительства 3. Цифровой двойник <ul style="list-style-type: none"> – Здания; – Земельные участки;

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> – Инженерная инфраструктура; – Таксация городской растительности; – Земельные участки с потенциальными объектами налогообложения
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • С 2000 года более 3500 земельных участков с незарегистрированными объектами недвижимости (складские и торговые помещения, автомобильные сервисные центры и др.) были поставлены на кадастровый учет; • Благодаря проведению роботосъемки с воздуха была уменьшена стоимость комплексных кадастровых работ на 20%; • Зафиксировано точное количество арендованных лесных участков (3841 участок); лесных участков, свободных от аренды (1829 участков), на которых, в том числе, происходит вырубка леса
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/regional-naa-geoinformacionnaa-sistema-kuzbass

Фактор В3 – «Качество и доступность финансовой поддержки»

Лучшая практика «Онлайн-агрегатор мер поддержки предпринимателей ФАСТТРЕК.РФ» (автор практики – Республика Татарстан)

Критерий	Описание
Решаемая задача	Упрощение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к мерам финансовой и нефинансовой государственной поддержки
Описание практики	<p>ФАСТТРЕК – портал для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, разработанный и реализованный по инициативе Министерства экономики Республики Татарстан компанией STELLAR+.</p> <p>ФАСТТРЕК переводит коммуникации между бизнесом и государством в интерактивную онлайн-плоскость, исключая</p>

Критерий	Описание
	<p>неудобства, связанные с необходимостью очно получать консультацию и услугу, записываться на прием к представителям ведомств, ожидать время консультации в очереди. Для получения меры поддержки теперь достаточно отправить электронное заявление, приложив к нему необходимые документы в электронном виде</p>
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Услуги, доступные через ФАСТТРЕК:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение микрозайма; • Возмещение затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях; • Поручительство Гарантийного фонда РТ; • Получение заемных средств финансовых организаций-партнеров Единого центра кредитования (ЕЦК); • Лизинг от Региональной лизинговой компании; • Участие в российских выставках; • Участие в международных выставках; • Размещение в промышленных парках <p>ФАСТТРЕК также содержит полезную информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • О мерах поддержки, сроках и требуемых документах; • О ведомствах, отвечающих за реализацию программ поддержки; • О последних новостях, касающихся различных мер поддержки; • О том, как успешно выстроить свой бизнес, воспользовавшись господдержкой
<p>Результаты</p>	<p>ФАСТТРЕК позволил значительно сократить срок получения государственной поддержки предпринимателями:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Рассмотрение заявки на предоставление микрозаймов субъектам МСП и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов МСП: с 21 до 10 рабочих дней; • Проверка заявления и документов для получения микрозаймов: с 15 до 3 рабочих дней;

Критерий	Описание
	<ul style="list-style-type: none"> • Проверка сведений, рассмотрение уполномоченным органом и уведомление предпринимателя на заключение соглашения и выплату субсидии: с 33 до 23 рабочих дней; • Рассмотрение заявки на организацию участия в выставках субъектов МСП Республики Татарстан на территории Российской Федерации: с 23 до 8 рабочих дней; • Рассмотрение заявки на организацию участия субъектов МСП Республики Татарстан в международных выставках: с 3 до 1 рабочего дня; • Рассмотрение заявления на предоставление услуг факторинга: с 21 до 10 рабочих дней
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/onlajn-agregator-mer-podderzki-predprinimatelej-fasttrek-rf

Фактор В4 – «Качество и доступность трудовых ресурсов»

Лучшая практика «Кадровое обеспечение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» (автор практики – Красноярский край)

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Заполнение кадровой потребности инвестиционных проектов, в том числе с использованием дистанционного взаимодействия; • Упрощение взаимодействие работодателей с органами службы занятости по кадровому обеспечению инвестиционных проектов; • Онлайн профориентация граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии), трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования
Описание практики	Для заполнения кадровой потребности работодателей, участвующих в реализации инвестиционных проектов, в Красноярском крае разработан и реализуется комплекс мер по кадровому обеспечению инвестиционных проектов, а также

Критерий	Описание
	внедрены дистанционные форматы взаимодействия с работодателями при подборе кадров
Механика реализации практики	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="451 324 1487 1048">• Для реализации опережающих мер кадрового обеспечения инвестиционных проектов, формируется прогноз кадровой потребности. Работодатели представляют информацию о потребности в кадрах на ближайшие 7 лет, представленные данные аккумулируются Агентством труда и занятости населения Красноярского края в единый реестр инвестиционных проектов Красноярского края, по которым прогнозируется кадровая потребность. Сведения публикуются в открытом доступе, в том числе разработана интерактивная карта «Прогноз кадровой потребности», позволяющая визуализировать информацию о прогнозируемой кадровой потребности и облегчить ее восприятие, а также обеспечить широкий доступ к результатам прогнозирования. Также с помощью интерактивной карты можно узнать, в каких территориях Красноярского края потребность в кадрах при реализации инвестиционных проектов больше, в каких – меньше. <li data-bbox="451 1070 1487 1534">• Центры занятости населения организуют работу с работодателями, участвующими в реализации инвестиционных проектов, у которых существует потребность в кадрах на текущий момент или в перспективе, по принципу «одного окна»: для получения комплекса услуг нужно обратиться только в один центр занятости населения (по месту нахождения рабочих мест или работодателя). При этом для организации работы посещение центра занятости населения не требуется. Зарегистрироваться в службе занятости и подать сведения о вакансиях возможно онлайн в личном кабинете. <li data-bbox="451 1556 1487 2056">• Также для подбора кадров на инвестиционные проекты агентством труда и занятости населения Красноярского края реализована возможность онлайн подбора работников. Например, организована возможность заполнения гражданами анкет для кадровых служб предприятий (по запросу работодателя) онлайн на Интерактивном портале (без личного посещения центра занятости населения). При проведении данных мероприятий осуществляется сбор и обработка поступающих от граждан заявлений и передача их на согласование в кадровые службы предприятий. Совместно с работодателями организуется информирование жителей Красноярского края, а при необходимости –

Критерий	Описание
	жителей других регионов, имеющих необходимый опыт работы, о возможности трудоустройства на инвестиционные проекты.
Результаты	В 2020 году трудоустроено 1200 человек на инвестиционные проекты Красноярского края из числа зарегистрированных в службе занятости населения края
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/kadrovoe-obespecenie-investicionnyh-proektov-po-principu-odnogo-okna

**Лучшая практика «Кадры под ключ»
(автор практики – Тюменская область)**

Критерий	Описание
Цель	Создание механизма ускоренной профессиональной подготовки и переподготовки по специальностям, соответствующим инвестиционной стратегии развития региона и потребностям инвесторов
Целевая аудитория	Бизнес и инвесторы из высокотехнологичных отраслей экономики
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> Создание условий для развития высокотехнологичных производств в нефтегазовом, лесном, машиностроительном, строительном комплексах, пищевой и легкой промышленности, сельском хозяйстве и рыболовстве, сферах транспорта и логистики за счет усиления кадрового ресурса компаний; Закрытие спроса на рынке труда на определенное количество мотивированных специалистов конкретных квалификаций, способных обеспечить развитие региона
Описание практики	В Тюменской области реализован механизм подготовки «кадров под ключ» для инвестиционных проектов. На ранней стадии реализации проекта инвестор формирует государственные задания профессиональным образовательным организациям на подготовку учащихся по конкретным специальностям

Критерий	Описание
Механика реализации практики	<ul style="list-style-type: none"> • Инициатор инвестиционного проекта подает заявку на переподготовку, повышение квалификации или подготовку кадров по требуемым рабочим профессиям и специальностям в уполномоченный орган исполнительной власти Тюменской области; • При непосредственном участии работодателей реализуются (в том числе в рамках государственного заказа) программы подготовки специалистов среднего звена; • Опережающая подготовка кадров реализуется через сеть территориально-ориентированных многофункциональных центров прикладных квалификаций (МФЦПК) на базе профессиональных образовательных организаций в городах Тюмень, Ялуторовск, Тобольск, Ишим
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Закрытие спроса в области на квалифицированные рабочие кадры под конкретные инвестиционные проекты; • Повышение качества и гарантия трудоустройства выпускников профессиональных учреждений; профессиональной компетентности рабочих кадров; • Создание эффективного механизма разработки мобильных, коротких программ по запросам работодателей; внедрение актуальных производственных технологий в образовательный процесс
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/mehanizm-podgotovki-kadrov-dla-investicionnyh-proektov

**НАПРАВЛЕНИЕ Г – «ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**Фактор Г1 – «Уровень развития малого предпринимательства в
субъекте Российской Федерации»**

**Лучшая практика «БизнесКласс» – крупнейшая в стране бесплатная
обучающая онлайн-программа развития предпринимательских
навыков»**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none">• Увеличение количества субъектов МСП и повышение их устойчивости;• Повышение грамотности начинающих и действующих предпринимателей;• Популяризация предпринимательства в стране
Целевая аудитория	Желающие заниматься бизнесом и столкнувшиеся с трудностями при реализации своих бизнес-проектов
Описание практики	Программа «БизнесКласс» – это бесплатная обучающая программа развития предпринимательских навыков, помогающая участникам вывести существующее дело на новый уровень или открыть компанию с нуля. География программы – вся Россия, для обучения достаточно иметь доступ в Интернет. Сайт программы: https://business-class.pro
Механика реализации практики	<p>Участвовать могут все жители России. Необходимо заполнить заявку на сайте https://www.business-class.pro/. После регистрации на указанном сайте участник получает доступ в личный кабинет, где может поделиться более подробной информацией о себе и своем бизнесе. Участники могут проходить один или несколько курсов одновременно. В процессе обучения они получают практические задания, список полезной литературы и дополнительные материалы для самостоятельной работы. В конце предлагается пройти итоговый тест, чтобы проверить знания. По желанию участник может пройти небольшой опрос на сайте – тогда система сама предложит ему курс или урок на основе анализа его навыков или потребностей, либо выбрать самостоятельно из всего контента на платформе.</p> <p>Участники могут выбрать как комплексные большие курсы (например, Большой курс для начинающих), которые состоят из</p>

Критерий	Описание
	множества видеоуроков по самым разным направлениям бизнеса – от бизнес-моделирования до изучения правовых аспектов ведения бизнеса, так и отдельные темы, которые им интересны. В таком случае система найдет подходящие фрагменты видеоуроков и предложит эту подборку участнику
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Благодаря программе создано более 14 тысяч новых бизнесов; • По всем регионам создано свыше 58 тысяч новых рабочих мест в действующих компаниях ММБ; • В программе "БизнесКласс" на текущий момент более 1 млн участников, почти 200 тысяч завершили обучение в программе
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/biznesklass-krupnejsaa-v-strane-besplatnaa-obucausaa-onlajn-programma-razvitiia-predprinimatelskih-navykov

**Лучшая практика «Обеспечение ускоренного восстановления и развития малых и средних компаний Санкт-Петербурга»
(автор практики – Санкт-Петербург)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Восстановление и развитие малого и среднего бизнеса после пандемии коронавируса; • Адаптация малого и среднего бизнеса к цифровой реальности; • Помощь бизнесу в выборе стратегии развития
Описание практики	<p>Сборники «Алгоритмы для бизнеса» и «Алгоритмы для самозанятых»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пошаговые инструкции с разъяснениями; • Шаблоны документов; • Информация о мерах поддержки предпринимателей
Механика реализации практики	<p>Информирование предпринимателей и самозанятых осуществляется следующими способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение на яндекс-диске https://yadi.sk/d/dkM-LvQXdirTcQ?w=1 – представлена максимально полная информация из сборников, структурированная по темам с приложением разработанных шаблонов и форм документов.

Критерий	Описание
	<p>Формы документов облегчают деятельность предпринимателей и позволяет ее существенно ускорить и упростить. Все шаблоны и формы документов доступны к бесплатному скачиванию предпринимателями и самозанятыми. В электронной версии сборников все ссылки на интернет –ресурсы активные (кликабельные), что значительно упрощает переход к нужной информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Telegram-канал https://t.me/npa_biz, с помощью которого подписчики могут узнать об обновлениях сборников. Удобно, что самые важные изменения в нормативных правовых актах отражены в краткой аннотации при публикации в Telegram-канале. Предпринимателям и самозанятым больше не нужно отслеживать данные изменения на различных официальных порталах органов власти и иных источниках. Кроме того, в Telegram-канале всегда доступна к скачиванию свежая редакция сборников. Важно подчеркнуть, что при публикации новости в Telegram-канале, она попадёт напрямую к читателю в телефон в виде личного сообщения, что сокращает путь информации к заинтересованной аудитории до одного шага; • Печатная версия сборников «Алгоритмы для бизнеса» и «Алгоритмы для самозанятых». Распространение сборников посредством направления их в общественно-деловые организации, ассоциации развития бизнеса и иные объединения предпринимателей в Москве, в Центры услуг для бизнеса и Центры государственных услуг «Мои документы». Сборники размещаются в Штабе по защите бизнеса в городе Москве и общественных приемных Штаба, расположенных в управах районов города Москвы
Результаты	<p>Планомерное и комплексное информирование предпринимателей и самозанятых о принятии новых правовых норм, мерах поддержки и изменениях в действующих правовых актах в короткие сроки, посредством социальных сетей и мессенджеров</p>
Страница практики на платформе «Смартека»	<p>https://smarteka.com/practices/sborniki-algoritmy-dla-biznesa-i-algoritmy-dla-samozanatyh</p>

Фактор Г2 – «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»

**Лучшая практика «Сборники «Алгоритмы для бизнеса и «Алгоритмы для самозанятых»
(автор практики – Москва)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<p>Планомерное и комплексное информирование предпринимателей и самозанятых о принятии новых правовых норм, мерах поддержки и изменениях в действующих правовых актах в короткие сроки, посредством социальных сетей и мессенджеров.</p> <ul style="list-style-type: none">• Повышение уровня информированности предпринимателей и самозанятых о принимаемых Российской Федерацией и субъектом Российской Федерации мер борьбы с коронавирусной инфекцией (COVID-19) и мер поддержки бизнеса в Российской Федерации;• Снижение социального напряжения в бизнес среде, связанного с необходимостью соблюдать установленные органами власти необходимые ограничения и требования, направленные на недопущение распространения COVID-19;• Сокращение времени для поиска, анализирования и изучения законодательства предпринимателями и самозанятыми;• Сведение к минимуму возможных ошибок предпринимателей и самозанятых при оформлении документов в сфере арендных, трудовых, кредитных и иных правоотношений;• Помощь предпринимателям и самозанятым в принятии решений по возникшим вопросам в связи с наступлением последствий принятия ряда решений из-за распространения COVID-19
Описание практики	<p>Сборники «Алгоритмы для бизнеса» и «Алгоритмы для самозанятых»:</p> <ul style="list-style-type: none">• Пошаговые инструкции с разъяснениями;• Шаблоны документов;

Критерий	Описание
<p>Механика реализации практики</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Информация о мерах поддержки предпринимателей <p>Информирование предпринимателей и самозанятых осуществляется следующими способами:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Размещение на яндекс-диске https://yadi.sk/d/dkM-LvQXdirTcQ?w=1 – представлена максимально полная информация из сборников, структурированная по темам с приложением разработанных шаблонов и форм документов. Формы документов облегчают деятельность предпринимателей и позволяет ее существенно ускорить и упростить. Все шаблоны и формы документов доступны к бесплатному скачиванию предпринимателями и самозанятыми. В электронной версии сборников все ссылки на интернет –ресурсы активные (кликабельные), что значительно упрощает переход к нужной информации; • Telegram-канал https://t.me/npa_biz, с помощью которого подписчики могут узнать об обновлениях сборников. Удобно, что самые важные изменения в нормативных правовых актах отражены в краткой аннотации при публикации в Telegram-канале. Предпринимателям и самозанятым больше не нужно отслеживать данные изменения на различных официальных порталах органов власти и иных источниках. Кроме того, в Telegram-канале всегда доступна к скачиванию свежая редакция сборников. Важно подчеркнуть, что при публикации новости в Telegram-канале, она попадёт напрямую к читателю в телефон в виде личного сообщения, что сокращает путь информации к заинтересованной аудитории до одного шага; • Печатная версия сборников «Алгоритмы для бизнеса» и «Алгоритмы для самозанятых». Распространение сборников посредством направления их в общественно-деловые организации, ассоциации развития бизнеса и иные объединения предпринимателей в Москве, в Центры услуг для бизнеса и Центры государственных услуг «Мои документы». Сборники размещаются в Штабе по защите бизнеса в городе Москве и общественных приемных Штаба, расположенных в управах районов города Москвы
<p>Результаты</p>	<p>Планомерное и комплексное информирование предпринимателей и самозанятых о принятии новых правовых норм, мерах поддержки и изменениях в действующих правовых</p>

Критерий	Описание
	актах в короткие сроки, посредством социальных сетей и мессенджеров
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/sborniki-algoritmy-dla-biznesa-i-algoritmy-dla-samozanatyh

Фактор Г2 – «Качество организационной, инфраструктурной и информационной поддержки малого предпринимательства»

**Лучшая практика «Система комплексного обучения предпринимателей
«Школа предпринимателя»
(автор практики – Ставропольский край)**

Критерий	Описание
Цель	<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка предпринимателей и самозанятых граждан; • Консультационная помощь предпринимателям для исключения ошибок в ведении ими профессиональной деятельности; • Популяризация предпринимательства на территории малого муниципального образования
Целевая аудитория	<ul style="list-style-type: none"> • Физические лица в возрасте от 14 лет, желающие стать предпринимателями; • Уже действующие предприниматели – юридические лица или ИП, самозанятые
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Создание доступной образовательной среды для предпринимателей и самозанятых граждан; • Рост количества предпринимателей в целом и субъектов МСП, пользующихся мерами государственной и муниципальной поддержки
Описание практики	Проект «Школа предпринимателя» – бесплатная двухмесячная образовательная программа по правовым основам регистрации, построению налогового и бухгалтерского учета, взаимодействию с контрольно-надзорными органами для начинающих и действующих предпринимателей малого муниципального образования

Критерий	Описание
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Проект «Школа предпринимателя» реализуется ежегодно с февраля по апрель на базе администрации муниципального образования, период обучения составляет 10 недель. Встречи с участниками Проекта проводятся один раз в неделю 2 часа, в том числе в дистанционном формате на платформе Zoom. Информационные материалы отправляются участникам проекта по электронной почте.</p> <p>Поддержка слушателей осуществляется в мессенджере WhatsApp. Торжественная церемония вручения сертификатов выпускникам программы проходит ежегодно на последней недели апреля.</p> <p>Проект «Школа предпринимателя» представляет собой комплекс обучающих мероприятий (шагов), в рамках проведения которых участники вместе с наставниками проекта изучают:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Шаг 1 – Правовые основы предпринимательства и регистрация бизнеса; • Шаг 2 – Взаимодействие с контрольно-надзорными органами; • Шаг 3 – Бухгалтерский учет и налогообложение; • Шаг 4 – Трудовые отношения и работа с персоналом; • Шаг 5 – Имущественные и земельные вопросы; • Шаг 6 – Архитектура и культура рекламы; • Шаг 7 – Основы торгового дела; • Шаг 8 – Защита интересов предпринимателей; • Шаг 9 – Взаимодействие с кредитными организациями; • Шаг 10 – Государственная поддержка бизнеса <p>Коллектив преподавателей и лекторов на 50% состоит из представителей государственных структур, контрольно-надзорных органов и органов исполнительной власти; на 30% – из практикующих специалистов в различных сферах российского бизнеса; на 20% — из успешных предпринимателей муниципального образования</p>
<p>Результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Создано более 50 новых субъектов предпринимательства, в том числе зарегистрировано самозанятых граждан; • Более 350 новых предпринимателей впервые воспользовались мерами государственной и муниципальной

Критерий	Описание
	<p>поддержки (консультационная, информационная, образовательная, имущественная, финансовая поддержка);</p> <ul style="list-style-type: none"> • Создано 15 новых рабочих мест в сфере МСП; • Обучение в “Школе предпринимателя” прошли более 170 человек (набор 2019 года – 65 участников, набор 2020 года – более 110 участников)
Страница практики на платформе «Смартека»	https://smarteka.com/practices/sistema-kompleksnogo-obucenia-predprinimatelej-skola-predprinimatela?tab=task

Фактор ГЗ – «Эффективность нефинансовой поддержки малого предпринимательства»

**Лучшая практика «Портал поставщиков»
(автор практики – Москва)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	<ul style="list-style-type: none"> • Улучшение предпринимательского климата; • Повышение прозрачности закупок
Описание практики	<p>Портал поставщиков – единый сайт закупок малого объема, который даёт возможность совершать оперативные сделки из любой точки страны. Закупка малого объема по 44-ФЗ – это приобретение работ, товаров, услуг у единственного поставщика по пунктам 4 и 5 части 1 ст. 93 44-ФЗ, предельная цена контракта по которым 300 тыс. и 600 тыс. соответственно. По 223-ФЗ закупки малого объема могут достигать 3 млн.</p>
Механика реализации практики	<p>Портал содержит следующие инструменты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Витрина закупок; • Каталог, который агрегирует котировочные сессии и конкурентные процедуры. Котировочная сессия – переговоры о заключении контракта (договора) для определения существенных условий предложения (оферты). Проводятся в обязательном порядке при осуществлении закупок всех видов товаров, работ и услуг на Портале. Участие в котировочных сессиях анонимно, поставщикам не требуется обеспечение и дополнительные документы; • Каталог стандартных товарных единиц (СТЕ)

Критерий	Описание
	<p>Содержит изображение и описание товара, работы или услуги, информацию о предложениях других поставщиков, а также график изменения референтной цены.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Каталоги заказчиков и поставщиков; • Таргетированные рассылки с потребностями заказчиков; • Каталог сервисов для упрощения деятельности поставщиков <p>Участники закупочного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Заказчики – органы власти: Москва, 34 региона Российской Федерации и 2 муниципальных образования; • Поставщики – юридические и физические лица из всех регионов страны; • Регуляторы – ведомства, уполномоченные осуществлять контроль в сфере закупок <p>Возможно подключение регионов, в которых уже действует своя система организации закупок. В этом случае результат закупки будет отражаться и в региональной системе (пример – Пермский край). Подключение регионов происходит с сохранением сложившихся региональных практик и обеспечением прозрачности правил для бизнеса</p>
Результаты	<ul style="list-style-type: none"> • Средняя экономия средств заказчиков – 13%; • Рост оборота субъектов МСП Москвы за два года (2016-2019) на 12,3%
Страница практики на платформе «Смартека»	<p>https://smarteka.com/practices/portal-postavsikov</p>

Фактор Г4 – «Эффективность финансовой поддержки малого предпринимательства»

**Лучшая практика «Единый центр кредитования (ЕЦК)»
(автор практики – Республика Татарстан)**

Критерий	Описание
Решаемая задача	Повышение доступности заемного финансирования для малого и среднего бизнеса
Описание практики	На базе НО «Гарантийный Фонд Республики Татарстан» (Гарантийный фонд) создан Единый центр кредитования (ЕЦК),

Критерий	Описание
	<p>который выполняет роль безвозмездного финансового брокера для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)</p>
<p>Механика реализации практики</p>	<p>Возможности, предоставляемые ЕЦК:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-подача документов для привлечения заемного финансирования в любую финансовую организацию Республики Татарстан через сайт https://www.garfondrt.ru/; • Полное сопровождение заявки специалистом ЕЦК с момента подачи до получения денежных средств; • Кредитование субъектов МСП банками, не имеющими физического присутствия в регионе (стало возможным благодаря договоренности с кредитными организациями об обмене документацией в электронной форме); • Структурирование кредитной сделки под условия льготных программ кредитования (Программа 8.52, Программа стимулирования кредитования субъектов МСП); • Привлечение заемного финансирования без участия банков посредством краудлендингового финансового продукта «Гарантийный поток»
<p>Результаты</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Сокращение сроков рассмотрения заявок на заемное финансирование, с 60 до 20 дней; • Снижение средней ставки по кредиту для малого бизнеса на территории республики, с 14% до 10,5% годовых
<p>Страница практики на платформе «Смартека»</p>	<p>https://smarteka.com/practices/edinyj-centr-kreditovania-eck</p>

