

ПАСПОРТ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1	ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
	Наименование проекта	Создание туристической инфраструктуры для транспортно-логистического комплекса «Джалинда»
	Сфера реализации проекта	
	Краткое описание проекта	Создание инфраструктуры для транспортно-логистического комплекса «Джалинда»
	Сроки реализации проекта	2 года
	Место реализации проекта / мощность	с. Джалинда
	Количество планируемых рабочих мест	60
2	СТЕПЕНЬ ПРОРАБОТАННОСТИ ПРОЕКТА	
	Стадия реализации проекта	предынвестиционный
	Наличие документации	отсутствует
	Наличие и подготовленность земельного участка	отсутствует
	Объекты инфраструктуры для реализации проекта	отсутствуют
3	ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОЕКТА	
	Общая стоимость проекта, млн. руб.	50,0
	Требуемые инвестиции, млн. руб. (кредит, лизинг и т.д.)	50,0
	Сроки окупаемости проекта	3 года
4	ВОЗМОЖНЫЕ МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ	
	Налоговые льготы	
5	КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	
	Инициатор проекта (ФИО, тел., e-mail)	Прохоров Алексей Викторович 8 416 54 22 4 89, e-mail: skv_economika@mail.ru
	Муниципальное образование (ФИО, должность, тел., e-mail)	Администрация Сковородинского района г. Сковородино, ул. Победы, 33 Прохоров Алексей Викторович 8 416 54 22 4 89, e-mail: skv_economika@mail.ru
6	ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ	
	<p>АО «Граница» в 2021-2023 годах планирует реализацию проекта по строительству Транспортно-логистического комплекса «Джалинда» с максимальным грузооборотом 2 млн. тонн в год.</p> <p>Реализация проекта позволит сократить путь, сроки и затраты транспортировки растущих экспортных поставок из северных районов Амурской области, Забайкальского края, БАМа и Республики Саха (Якутия) в КНР, а также обеспечить потребности в импорте жителей региона.</p> <p>В связи с развитием рынка логистических услуг Амурской области, а также созданием новых</p>	

	<p>рабочих мест в с. Джалинда необходимо развитие туристической инфраструктуры, а именно:</p> <p>строительство автомобильной заправочной станций;</p> <p>объектов общественного питания на 100 посадочных мест, магазинов продовольственных и непродовольственных товаров, общей площадью 1350 м², гостиницы с количеством мест - 120, объекты культурно-досуговой деятельности (дом культуры, спортивный и культурно-развлекательный центры).</p>
--	---